

HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM

TÀI LIỆU
HỘI NGHỊ BAN CHẤP HÀNH KHÓA IV
KỲ HỌP THỨ HAI

Hà Nội, tháng 5 năm 2017

HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM

DANH MỤC

Tài liệu Hội nghị Ban Chấp hành khóa IV, kỳ họp thứ hai

1. Quyết định số 1657/QĐ-BNV ngày 05/5/2017 của Bộ Nội vụ phê duyệt Điều lệ (sửa đổi, bổ sung) Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;
2. Điều lệ (sửa đổi, bổ sung);
3. Nghị quyết Đại hội lần thứ IV nhiệm kỳ 2016 – 2021;
4. Chương trình Hoạt động của Hiệp hội nhiệm kỳ IV (2016 – 2021);
5. Nghị quyết Hội nghị Ban Chấp hành Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam khóa IV, kỳ họp thứ nhất;
6. Danh sách Ban Chấp hành, Ban Kiểm tra;
7. Nghị quyết Hội nghị Ban Chấp hành Hiệp hội khóa IV, kỳ họp thứ hai;
8. Chương trình Hoạt động của Hiệp hội năm 2017;
9. Quyết định số 11/QĐ-HH ngày 30/3/2017 của Hiệp hội v/v bổ nhiệm Chủ tịch Hội đồng Chuyên môn
10. Quyết định số 16/QĐ-HH ngày 10/5/2017 của Ban Chấp hành Hiệp hội ban hành các văn bản quy định nội bộ của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;
11. Quy chế Làm việc của Ban Chấp hành Hiệp hội khóa IV (2016 – 2021);
12. Quy chế Hoạt động của Ban Kiểm tra Hiệp hội khóa IV (2016 – 2021);
13. Quy định Chức năng, nhiệm vụ của Hội đồng chuyên môn, các ban công tác và tổ chức trực thuộc của Hiệp hội khóa IV (2016 – 2021);
14. Quy chế Quản lý tài chính, tài sản của Văn phòng Hiệp Hội;
15. Quyết định số 17/QĐ-HH ngày 10/5/2017 của Ban Chấp hành Hiệp hội ban hành Quy chế Quản lý, tổ chức thực hiện các đề án, dự án, chương trình do Hiệp hội chủ trì và Quy định về định mức, thời hạn đóng góp kinh phí thực hiện đề án, dự án, chương trình do Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam chủ trì;
16. Quy chế Quản lý, tổ chức thực hiện các đề án, dự án, chương trình do Hiệp hội chủ trì;
17. Quy định về định mức, thời hạn đóng góp kinh phí thực hiện đề án, dự án, chương trình do Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam chủ trì.

Số: 01/NQ-ĐH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 11 năm 2016

NGHỊ QUYẾT
Đại hội Đại biểu Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam
Lần thứ IV, Nhiệm kỳ 2011-2016

Căn cứ Điều lệ Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam và được sự đồng ý của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Bộ Nội vụ, ngày 25/11/2016, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam đã tổ chức Đại hội đại biểu nhiệm kỳ IV (2016-2021) tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Đại hội rất vui mừng được đón tiếp nhiều đại diện lãnh đạo, cán bộ quản lý của các cơ quan đảng, nhà nước ở Trung ương và địa phương. Đặc biệt, Đại hội đã hân hạnh được đón tiếp Ông Vũ Thế Đức, Phó Trưởng Ban Tuyên Giáo Trung ương, Ông Vương Duy Biên, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du Lịch đến dự và phát biểu ý kiến chỉ đạo Đại hội.

Tới dự Đại hội còn có Ông Nguyễn Thành Lương, Phó Tổng Giám đốc Đài Truyền hình Việt Nam, Bà Hà Thị Dung Vụ trưởng Vụ Tổ chức phi Chính phủ cùng đại diện của các bộ, ngành, lãnh đạo của nhiều hiệp hội, tập đoàn, tổng công ty và nhiều cơ quan báo chí đến cổ vũ, chia vui với Hiệp hội và hội viên Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam.

Đại hội đã nghe và thảo luận các báo cáo: Báo cáo Tổng kết nhiệm kỳ III (2011-2016) và phương hướng công tác nhiệm kỳ IV (2016-2021); Báo cáo của Ban kiểm tra Hiệp hội; Báo cáo dự thảo sửa đổi Điều lệ. Đại hội cũng đã tiến hành bầu Ban Chấp hành, Ban Kiểm tra Hiệp hội nhiệm kỳ IV.

Sau một ngày làm việc khẩn trương, nghiêm túc, Đại hội Đại biểu Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam lần thứ IV đã hoàn thành toàn bộ chương trình theo quy định và thống nhất quyết nghị những nội dung sau:

1. Đánh giá kết quả hoạt động trong nhiệm kỳ 2011 - 2016: Đại hội thống nhất những đánh giá các mặt được, mặt hạn chế cùng những nguyên nhân và từ đó đã rút ra được những bài học sâu sắc như Báo cáo tổng kết đã nêu bật. Điều quan trọng là trong điều kiện hết sức khó khăn, bằng tinh thần đoàn kết và nỗ lực của Ban chấp hành với sự hỗ trợ hết lòng của những hội viên tích cực, có sự giúp đỡ của các cơ quan quản lý các cấp nên mặc dầu còn có những hạn chế nhưng hoạt động của

Hiệp hội được duy trì, đẩy mạnh và có nhiều chuyển biến tích cực không những hoàn thành cơ bản các chương trình, kế hoạch và mục tiêu chung do Đại hội nhiệm kỳ III đề ra mà còn có những hoạt động mang tầm quốc tế và khu vực.

2. Đại hội đã thông qua chương trình hoạt động của Hiệp hội trong nhiệm kỳ 2016 – 2021: Căn cứ xu thế phát triển kinh tế trong và ngoài nước, xu thế phát triển của ngành quảng cáo, Đại hội IV đã thống nhất Chương trình hoạt động và phát triển của Hiệp hội ở nhiệm kỳ IV giai đoạn 2016 – 2021 theo phương châm” Hợp tác - Sáng tạo - Hội nhập – Phát triển”. Cụ thể là: *“Tiếp tục giữ vững đoàn kết nội bộ; phát triển hoạt động đồng đều trên các lĩnh vực; phát huy, khai thác tiềm năng sáng tạo của hội viên để duy trì các sự kiện thường niên và mở rộng thêm các hoạt động của Hiệp hội; tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế, nâng cao vị thế của Việt Nam trong lĩnh vực quảng cáo; thực sự là nơi hội tụ và thúc đẩy sự phát triển của ngành quảng cáo Việt Nam”*.

Đại hội giao Ban Chấp hành khóa IV căn cứ Chương trình hoạt động và nhiệm vụ chủ yếu như báo cáo đã được Đại hội thông qua, xây dựng kế hoạch hoạt động cho từng năm để thực hiện thắng lợi chương trình hoạt động của nhiệm kỳ IV.

3. Đại hội đã thông qua Báo cáo sửa đổi, bổ sung Điều lệ và toàn văn Điều lệ gồm 8 chương 26 điều. Đại hội giao Ban Chấp hành căn cứ các ý kiến bổ sung tại Đại hội để chỉnh sửa dự thảo Điều lệ trình Bộ Nội vụ phê duyệt để sớm được thực hiện.

4. Đại hội đã bầu Ban Chấp hành Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam gồm 33 ủy viên. Ngay sau khi được Đại hội bầu, các ủy viên Ban Chấp hành Hiệp hội khóa IV nhiệm kỳ 2016 – 2021 đã tổ chức Hội nghị lần thứ nhất dưới sự chủ trì của Ông Đinh Quang Ngũ, nguyên Thứ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch nguyên Chủ tịch Hiệp hội khóa III nhiệm kỳ 2011 – 2016. Hội nghị Ban chấp hành khóa IV nhiệm kỳ 2016 – 2021 kỳ họp thứ nhất đã bầu Ông Đinh Quang Ngũ, tái cử làm Chủ tịch Hiệp hội, Ban Thường vụ gồm 14 ủy viên trong đó 05 ủy viên Thường vụ là Phó Chủ tịch. Đại hội giao trách nhiệm cho Ban Chấp hành mới phát huy tinh thần đoàn kết, nêu cao trách nhiệm, tăng cường tính năng động, sáng tạo để chung sức xây dựng Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam ngày càng lớn mạnh.

5. Đại hội đã bầu Ban Kiểm tra gồm 03 thành viên. Ngay sau khi được Đại hội bầu các thành viên Ban Kiểm tra đã họp phiên đầu tiên bầu Bà Nguyễn Thị Kiều Oanh làm Trưởng ban Kiểm tra

Đại hội trân trọng cảm ơn sự quan tâm chỉ đạo, giúp đỡ, hỗ trợ của các cơ quan đảng, nhà nước, đoàn thể ở Trung ương và địa phương đối với các hoạt động của Hiệp hội trong thời gian qua và mong sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm giúp đỡ thiết thực có hiệu quả trong thời gian tới.

Đại hội kêu gọi toàn thể hội viên hãy góp sức cùng Ban Chấp hành Hiệp hội khóa IV khắc phục những hạn chế, nhược điểm, phát huy những kết quả đã đạt được trong nhiệm kỳ vừa qua để đưa hoạt động của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam tiến lên một tầm cao mới theo phương châm “ *Hợp tác, Sáng tạo, Hội nhập và Phát triển*”.

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
CHỦ TỌA



Đinh Quang Ngữ

HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM
ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU NHIỆM KỲ IV