

Số: 22 /CT - HH

Hà Nội, ngày 28 tháng 3 năm 2017

CHƯƠNG TRÌNH
Hoạt động của Hiệp hội năm 2017

Năm 2016, với sự đồng tâm, chung sức của lãnh đạo và hội viên, Hiệp hội đã triển khai thực hiện và hoàn thành xuất sắc các hoạt động: Tổ chức Đại hội Hiệp hội lần thứ IV thành công là hoạt động quan trọng nhất trong năm 2016 cho thấy sự quan tâm và trách nhiệm của hội viên và Ban Chấp hành (BCH) Hiệp hội, có sự góp sức và tài trợ rất tích cực của nhiều hội viên; duy trì thường niên và nâng cao chất lượng hoạt động “Triển lãm Quốc tế Công nghệ và Thiết bị Quảng cáo – VietAd”; tiếp tục tổ chức Giải thưởng “Quả Chuông Vàng”; tổ chức thành công “Hội chợ - Triển lãm Quốc tế ASEAN 2016”; triển khai tổ chức thực hiện Giải thưởng “Hiệu quả Xây dựng Thương hiệu”; tích cực hỗ trợ hội viên trong việc tổng hợp những khó khăn và bức xúc của hội viên, gửi văn bản kiến nghị và đề xuất hướng giải quyết tới Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, cơ quan quản lý địa phương giúp tháo gỡ khó khăn và giảm thiệt hại cho doanh nghiệp.

Với những thành tích đã đạt được trong những năm qua, Hiệp hội đã được Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng Ba vì “Đã có thành tích xuất sắc tổ chức thành công Đại hội Quảng cáo Châu Á lần thứ 28 AdAsia 2013 tại Hà Nội và nhiều sự kiện quảng cáo của Việt Nam, góp phần nâng cao vị thế và quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam trên trường Quốc tế”.

Phát huy những thành tích đã đạt được trong nhiệm kỳ qua, đồng thời triển khai tích cực Nghị quyết Đại hội lần thứ IV, nhiệm kỳ 2016 – 2021, Hiệp hội triển khai Chương trình hoạt động trọng tâm trong năm 2017 như sau:

1. Công tác tổ chức và phát triển Hiệp hội

- Chuẩn bị kỹ nội dung, và tổ chức tốt kỳ họp thứ hai của BCH khóa IV để triển khai Nghị Quyết Đại hội IV nhiệm kỳ 2016 – 2021 với các nội dung: Thông qua, ban hành các quy chế, quy định về tổ chức hoạt động của Hiệp hội trong nhiệm kỳ mới theo Điều lệ (sửa đổi, bổ sung) đã được Đại hội IV thông qua và Bộ Nội vụ phê duyệt; phân công nhiệm vụ cho các ủy viên thường vụ, ủy viên BCH trên cơ sở đăng ký của từng UV; triển khai chương trình hoạt động năm 2017.

- Củng cố, kiện toàn các đơn vị trực thuộc: Viện Nghiên cứu và Đào tạo Quảng cáo Việt Nam, Trung tâm Tư vấn Phát triển Quảng cáo, Đại diện Văn phòng HHQCVN phía Nam, Trung tâm Tiếp thị Quảng cáo Hướng nghiệp. Trong đó quan tâm bám sát Bộ Thông tin và Truyền thông để được tiếp nhận Tạp chí Tiếp thị & Gia đình về Hiệp hội. Nâng cấp trang Web để hỗ trợ tích cực cho các hoạt động của Hiệp hội.

- Tiếp tục vận động thành lập Chi hội Quảng cáo Cà Mau, Liên chi hội Quảng cáo các tỉnh Miền Tây, quan tâm hỗ trợ, củng cố các hội thành viên, chi hội quảng cáo ở các địa phương.

- Tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội IV về rà soát chất lượng hội viên cũ, phát triển hội viên mới. Trong đó chú trọng tới vận động và kết nạp được hội viên mới là các doanh nghiệp trong lĩnh vực truyền thông. Chú ý cải tiến phương thức hoạt động của Hiệp hội để thu hút hội viên.

2. Hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ

- Hỗ trợ Dentsu Việt Nam tích cực tổ chức thực hiện đề án giải thưởng về “Hiệu quả xây dựng thương hiệu”, Lễ công bố kết quả bình chọn thương hiệu đoạt giải của năm 2016 dự kiến sẽ tổ chức vào cuối quý I/2017.

- Tiếp tục phối hợp với Cty Đông Nam tổ chức các hoạt động hội chợ, triển lãm đã thành sự kiện thường niên của Hiệp hội tại Hà Nội và TP HCM.

- Tiếp tục phối hợp với Cty CP Truyền hình cáp STV triển khai Giải thưởng “Quả Chuông Vàng” 2017, duy trì là sự kiện thường niên của Hiệp hội.

- Tổ chức, vận động hội viên tham gia Chương trình Giao thương ngành quảng cáo Trung-Việt tại Nam Ninh, Trung Quốc từ ngày 17 đến ngày 20/3/2017.

- Tổ chức vận động hội viên tham gia đoàn đi dự Đại hội Quảng cáo Châu Á lần thứ 30 tại Bali, Indonexia (từ 25-27/10/2017) là thực hiện trách nhiệm thành viên của AFAA vừa giao lưu học hỏi kinh nghiệm, nắm bắt xu hướng phát triển và công nghệ mới về quảng cáo của thế giới.

- Tiếp tục các hoạt động tiếp xúc, tăng cường kết nối, giao lưu bằng nhiều hình thức giữa Hiệp hội với các hiệp hội nghề nghiệp, giữa các hội viên để tăng cường hợp tác, nắm bắt cơ hội, tình hình sản xuất, kinh doanh, tiếp nhận ý kiến đóng góp của hội viên cho hoạt động của Hiệp hội.

- Vận động, khuyến khích, hỗ trợ các thành viên BCH và hội viên đề xuất các dự án, đề án, sự kiện, các sáng kiến tổ chức, đẩy mạnh hoạt động, nâng cao vị thế của Hiệp hội.

- Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở (Bộ VH-TT-DL) triển khai xây dựng bộ Quy chuẩn Quảng cáo VN.

- Tăng cường hoạt động đối ngoại. Quan hệ chặt chẽ với AFAA, xem xét khả năng đăng cai AdAsia 2021. Nghiên cứu, xúc tiến việc thành lập Văn phòng Đại diện VAA tại Hoa Kỳ.

3. Các hoạt động khác

Tiếp tục thực hiện Nghị quyết 19-2016/NQ-CP ngày 28/4/2016 của Chính phủ “Về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh Quốc gia hai năm 2016 – 2017, định hướng đến năm 2020” và Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 15/5/2016 “Về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020” phát huy vai trò của tổ chức xã hội – nghề nghiệp, Hiệp hội sẽ tiếp tục làm việc với các cơ quan quản lý Trung ương và địa phương (đặc biệt là Hà Nội) tháo gỡ khó khăn, bắt cập cho các doanh nghiệp hoạt động quảng cáo trong việc thực hiện Luật Quảng cáo và các Nghị định hướng dẫn để hỗ trợ hội viên phát triển kinh doanh.

Nơi nhận :

- Ủy viên BCH;
- Hội viên, đơn vị trực thuộc;
- Bộ VH-TT-DL, Bộ Nội vụ (để b/c);
- Vụ Đối ngoại Nhân dân (để b/c);
- Cục VHCS;
- Lưu VP.

TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI
CHỦ TỊCH

