

Số: 01/PH - DH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 11 năm 2016
CHƯƠNG TRÌNH
Hoạt động của Hiệp hội nhiệm kỳ IV (2016 – 2021)

I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH

1. Tình hình thế giới vẫn còn tiềm ẩn nhiều bất ổn. Tuy nhiên xu thế chung trong phát triển kinh tế vẫn hướng tới sự hợp tác mà Châu Á trong đó có Việt Nam được coi là tiềm năng. Xu hướng tăng trưởng xanh và bền vững ngày càng được các nước quan tâm nhiều hơn bằng nhiều giải pháp tích cực trong đó phải kể đến chiến lược truyền thông quảng bá.

2. Nền kinh tế nước ta trong những năm tới vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức. Các hiệp định thương mại FTA đã và sẽ được Chính phủ ký kết sắp tới sẽ tạo nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp trong kinh doanh và tham gia thị trường thế giới nhưng cũng có nhiều thách thức khi tiềm lực tài chính và năng lực quản trị của doanh nghiệp Việt Nam còn hạn chế, năng lực cạnh tranh thấp, chưa nhiều thương hiệu có vị thế, có tên tuổi, có thị phần trên thị trường quốc tế... cho thấy tiềm năng phát triển của ngành quảng cáo là rất lớn. Từ đó xác định trách nhiệm và cũng là cơ hội để các doanh nghiệp quảng cáo sẽ luôn đồng hành cùng doanh nghiệp của các ngành kinh tế xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế

3. Xu thế phát triển ngành quảng cáo hiện nay là tận dụng tối đa tính ưu việt của truyền thông, Internet, mạng xã hội và sử dụng công nghệ thiết bị hiện đại như điện toán đám mây... các doanh nghiệp khi xây dựng chiến lược quảng bá thương hiệu cũng đang dần chuyển theo xu thế này.

II. CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI NHIỆM KỲ IV

1. Phương hướng chung

Căn cứ xu thế phát triển kinh tế trong và ngoài nước, xu thế phát triển của ngành quảng cáo, định hướng hoạt động và phát triển của Hiệp hội ở nhiệm kỳ IV giai đoạn 2016 – 2021 theo phương châm” **Hợp tác - Sáng tạo - Hội nhập - Phát triển**”, cụ thể là: “*Tiếp tục giữ vững đoàn kết nội bộ; phát triển hoạt động đồng đều trên các lĩnh vực; phát huy, khai thác tiềm năng sáng tạo của hội viên để duy trì các sự kiện thường niên và mở rộng thêm các hoạt động của Hiệp hội; tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế, nâng cao vị thế của VN trong lĩnh vực quảng cáo; thực sự là nơi hội tụ và thúc đẩy sự phát triển của ngành quảng cáo VN*”.

2. Những nhiệm vụ trọng tâm và giải pháp chủ yếu

Với phương hướng phát triển như trên, nhiệm vụ trọng tâm của Hiệp hội trong nhiệm kỳ IV là:

a) Công tác tổ chức

- Phát huy vai trò tích cực và nâng cao trách nhiệm của BCH, phân công rõ nhiệm vụ phù hợp với khả năng của từng người. Định kì hàng năm có đánh giá hoạt động của BCH để phát huy những nhân tố tích cực và cũng là động thái để BCH hoạt động đều tay hơn.

- Phát triển tổ chức Hiệp hội, mở rộng các lĩnh vực truyền thông, tổ chức sự kiện để làm phong phú các hoạt động của Hiệp hội.

- Củng cố, nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị trực thuộc; phục hồi hoạt động tờ báo của Hiệp hội theo quy hoạch báo chí của Đảng và Nhà nước, đảm bảo phát huy chức năng, nhiệm vụ và đóng góp tài chính cho Hiệp hội.

- Tiếp tục củng cố các hội, chi hội trực thuộc để gắn kết được các hội viên ở địa phương với nhau và với Hiệp hội. Xem xét thực tiễn để thành lập thêm hội hoặc chi hội ở những lĩnh vực đang là xu thế phát triển như truyền thông, mạng xã hội, dịch vụ quảng cáo...

- Quan tâm động viên, tiếp sức để các câu lạc bộ của từng lĩnh vực hoạt động hiệu quả là nguồn tiềm năng đóng góp chung vào các hoạt động của Hiệp hội.

b) Công tác hội viên

- Tiếp tục quan tâm phát triển hội viên ở các lĩnh vực, trong đó chú trọng các doanh nghiệp truyền thông và mạng xã hội, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (khi TPP có hiệu lực và luật pháp về hội đã cho phép).

- Rà soát danh sách hội viên để có giải pháp động viên hội viên tham gia các hoạt động và thực hiện nghĩa vụ của hội viên. Những hội viên không có điều kiện tham gia Hiệp hội, không thực hiện nghĩa vụ hội viên thì kiên quyết cho rút.

- Tăng cường các hình thức giao lưu, đã ngoại giữa các hội viên để tăng thêm sự hiểu biết và gắn kết giữa các hội viên và với Hiệp hội.

- Làm tốt công tác thi đua khen thưởng, tặng Kỷ niệm chương cho những hội viên có nhiều đóng góp, tham gia vào các hoạt động của Hiệp hội.

c) Công tác chuyên môn, nghiệp vụ

- Duy trì, nâng cao chất lượng tổ chức các sự kiện thường niên của Hiệp hội và những sự kiện mới hữu ích từ thực tiễn

- Chú trọng công tác tìm kiếm, học tập và truyền đạt cho hội viên kỹ năng, thiết bị và công nghệ mới qua các hoạt động tham quan, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề... góp phần hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên phát triển quy mô và tăng hiệu quả kinh doanh sẽ là giải pháp tích cực gắn kết hội viên với Hiệp hội và phát triển ngành quảng cáo Việt Nam.

- Mở rộng hoạt động đối ngoại. Tích cực tham gia các hoạt động của AFAA. Xem xét khả năng đăng cai Đại hội Quảng cáo Châu Á (AdAsia) 2021.

- Tham gia tích cực và có trách nhiệm với các cơ quan quản lý nhà nước trong việc xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật, các cơ chế chính sách liên quan đến lĩnh vực quảng cáo. Đề nghị Bộ VHTTDL chủ trì phối hợp với Hiệp hội trong việc xây dựng bộ quy tắc ứng xử nghề nghiệp quảng cáo.

d) Công tác tài chính

- Tăng cường khai thác các nguồn thu; phấn đấu thu đầy đủ hội phí của hội viên và nghĩa vụ đóng góp của các tổ chức trực thuộc.

- Quản lý chi tiêu tiết kiệm theo khả năng nguồn thu của Hiệp hội để đảm bảo đầy đủ, kịp thời chi phí cho các hoạt động duy trì và phát triển Hiệp hội.

Những năm tới vẫn còn tiềm ẩn nhiều khó khăn, thách thức nhưng cũng mở ra cơ hội mới cho ngành quảng cáo nói chung và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam nói riêng. Chúng ta luôn tin tưởng rằng với sự đồng tâm, hợp lực của toàn thể hội viên, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam sẽ có bước phát triển vượt bậc trong nhiệm kỳ thứ IV và mỗi hội viên Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam sẽ có được niềm vui trong ngôi nhà chung này./.



HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM
ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU NHIỆM KỲ IV

Số: 01 /NQ-BCH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 11 năm 2016

NGHỊ QUYẾT
Hội nghị Ban Chấp hành Hiệp hội khóa IV kỳ họp thứ nhất

BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM

Căn cứ Điều lệ Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (sửa đổi, bổ sung);

Căn cứ kết quả bầu Ban Chấp hành (BCH) Hiệp hội khoá IV nhiệm kỳ 2016 – 2021;

Căn cứ kết quả bầu các chức danh Chủ tịch, Phó Chủ tịch, Tổng thư ký, Phó Tổng Thư ký tại Hội nghị Ban Chấp hành khoá IV nhiệm kỳ 2016 – 2021 kỳ họp thứ nhất.

QUYẾT NGHỊ

Điều 1. Bầu các chức danh BCH Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam gồm các ông/bà có tên dưới đây:

1. Ông Đinh Quang Ngữ, Uỷ viên Thường vụ, Chủ tịch;

2. Ông Nguyễn Trường Sơn, Uỷ viên Thường vụ, Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng Thư ký;

3. Ông Nguyễn Thanh Đảo, Uỷ viên Thường vụ, Phó Chủ tịch;

4. Bà Nguyễn Thu Giang, Uỷ viên Thường vụ, Phó Chủ tịch;

5. Bà Đoàn Thị Kim Hồng, Uỷ viên Thường vụ, Phó Chủ tịch;

6. Ông Dương Huy, Uỷ viên Thường vụ, Phó Chủ tịch;

7. Ông Nguyễn Chí Kiên, Uỷ viên Thường vụ;

8. Ông Phạm Tuấn Nam, Uỷ viên Thường vụ;

9. Bà Nguyễn Thị Kiều Oanh, Uỷ viên Thường vụ;

10. Bà Nguyễn Thị Thu Phương, Uỷ viên Thường vụ;

11. Ông Nguyễn Danh Thuận, Uỷ viên Thường vụ;

12. Ông Đồng Xuân Thụ, Uỷ viên Thường vụ;

13. Ông Lê Đức Tốn, Uỷ viên Thường vụ;

14. Ông Lê Đình Trọng, Uỷ viên Thường vụ.

Bầu Bà Nguyễn Thanh Hà: Phó Tổng Thư ký.

Điều 2. Giao Ban Thường vụ triển khai tiếp một số việc sau:

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các uỷ viên Ban Thường vụ, BCH;

- Hoàn thiện văn kiện Đại hội nhiệm kỳ IV (2016 – 2021) trình các cơ quan quản lý và thông báo đến hội viên.

- Xây dựng Quy chế làm việc của BCH, dự kiến các ban công tác và chương trình công tác năm 2017 trình Hội nghị BCH lần thứ hai thông qua.

Điều 3. Các ông/bà uỷ viên Ban Thường vụ, uỷ viên BCH, Chánh Văn phòng, trưởng các đơn vị trực thuộc Hiệp hội và các hội viên có trách nhiệm thi hành quyết định này./. Đinh Quang Ngữ

Nơi nhận :

- Ủy viên BCH;
- Hội viên, đơn vị trực thuộc;
- Lưu VT .

