

Số: 100 /CV - HH

Hà Nội, ngày 06 tháng 11 năm 2017

V/v: Góp ý Dự thảo QCVN về xây dựng
và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

Kính gửi: Bộ Xây dựng

Tiếp nhận Công văn số 2479/BXD-KHCN ngày 20/10/2017 của Quý Bộ “*Đề nghị góp ý dự thảo QCVN về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời*”, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (HHQCVN) đã nghiên cứu, tổng hợp ý kiến của các thành viên, hội viên và các doanh nghiệp trong lĩnh vực quảng cáo ngoài trời, nay xin được đóng góp một số ý kiến sau đây:

1. Ý kiến chung:

a) QCVN về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời ban hành kèm theo Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng (QCVN 2013) đã đặt cơ sở quan trọng cho việc chuẩn hóa việc xây dựng, lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời, góp phần đưa hoạt động quảng cáo ở các địa phương vào nền nếp. Tuy vậy còn một số điểm diễn đạt không rõ ý, chưa sát hợp với thực tế lại được một số địa phương vận dụng sai lệch, máy móc gây nhiều khó khăn, thậm chí tổn thất lớn cho doanh nghiệp. Trong quá trình áp dụng, cùng với ý kiến của một số cơ quan bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp, HHQCVN cũng nhiều lần gửi văn bản phản ánh, kiến nghị với Quý Bộ điều chỉnh, sửa đổi những hạn chế, vướng mắc của QCVN 2013. Đến nay, Bộ Xây dựng đưa ra dự thảo sửa đổi QCVN 2013 để lấy ý kiến rộng rãi là điều thiết thực, đáp ứng được nguyện vọng của DN.

b) Với bản Dự thảo này, HHQCVN nhận thấy Dự thảo đã tiếp thu nhiều ý kiến phản ánh, kiến nghị từ các cơ quan quản lý, Hiệp hội nghề nghiệp và doanh nghiệp nên đã có những sự sửa đổi khá cơ bản như:

- Nội dung Dự thảo bao quát, diễn đạt rõ ràng, hạn chế được sự hiểu sai lệch.
- Nhiều điểm trong Dự thảo được chỉnh sửa, bổ sung hợp lý, sát hợp với thực tế, thể hiện sự thông thoáng, cởi mở cho doanh nghiệp, phù hợp với tinh thần kiến tạo của Chính phủ.
- Dự thảo đưa ra được khung quy chuẩn cơ bản nhưng vẫn phát huy vai trò chủ động của địa phương trong việc quản lý quảng cáo, đảm bảo được sự hài hòa lợi ích giữa cơ quan quản lý với doanh nghiệp.

Do vậy, HHQCVN hoan nghênh và nhất trí về cơ bản với những điểm đã được Dự thảo sửa đổi.

2. Một số đề xuất điều chỉnh, bổ sung:

2.1. Về Bảng 1:

- Dự thảo đã bổ sung thêm loại đường cao tốc. Tuy nhiên, quy định khoảng cách tối thiểu từ mép đường đến cạnh gần nhất của bảng là 47 m (theo quy định tại Điều 15, Nghị định 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010) thì quá xa, quảng cáo không hiệu quả. Trong khi đó, tại khoản 2, Điều 1 Nghị định 100/2013/NĐ-CP ngày 03/9/2013 “Sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ” sửa đổi Điều 15 Nghị định 11/2010 đã giảm giới hạn hành lang an toàn đường bộ đối với đường cao tốc ngoài đô thị chỉ còn 17m, tương đương với đường loại I, loại II. Do vậy, đề nghị Dự thảo cho điều chỉnh khoảng cách tối thiểu từ mép đường đến cạnh gần đường nhất của bảng trên đường cao tốc là 25m như đường quốc lộ. Theo đó, đề nghị cũng cho giảm khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng xuống 300m và khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường cong là 200m.

- Trong Luật Giao thông đường bộ cũng như trong các nghị định hướng dẫn đều phân loại đường theo cấp kỹ thuật (đường cao tốc, đường loại I, loại II, loại III...) để xác định giới hạn đất dành cho đường bộ, đất hành lang an toàn đường bộ. Vậy nên chẳng, các loại đường trong bảng 1 cũng nên sắp xếp theo thứ tự: Đường cao tốc; đường loại I (quốc lộ); đường loại II (tỉnh lộ); đường loại III (huyện lộ)... cho phù hợp với cấp kỹ thuật.

2.2. Về điểm 2.2.2.1, đề nghị bổ sung thêm một ý quan trọng : “ Bảng quảng cáo phải tuân theo quy định tại 2.1.2 và phải nằm trong quy hoạch đã được phê duyệt hoặc được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận về vị trí, kích thước, hình thức tùy thuộc địa hình và khu vực cụ thể”. Điều này để đảm bảo cho việc thực hiện quy hoạch, tránh sự tùy tiện, phá vỡ quy hoạch.

2.3. Về Điểm 2.2.2.2:

- Có thể hiểu điểm a) cho phép quảng cáo cả mặt trong và mặt ngoài cầu vượt, đường hầm dành cho người đi bộ? Nếu đặt quảng cáo ở mặt ngoài, nhất là khi dùng các bảng điện tử sẽ ảnh hưởng khá nhiều đến sự an toàn giao thông, không phù hợp với Điểm e, khoản 2, Điều 35 của Luật GTĐB quy định “*Lắp đặt biển hiệu, biển quảng cáo hoặc thiết bị khác làm giảm sự chú ý, gây nhầm lẫn nội dung biển báo hiệu hoặc gây cản trở người tham gia giao thông*” cũng như quy định tại khoản 1, Điều 27 Luật Quảng cáo: “*Việc đặt bảng quảng cáo, băng-rôn...không được che khuất đèn tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng; không được chằng ngang qua đường giao thông*”. Do vậy, Đề nghị điểm a) Trên cầu vượt/đường hầm dành cho người đi bộ giữ nguyên như quy chuẩn cũ về hình thức cũng như về vị trí.

- Để tránh các địa phương đặt ra những quy định riêng đại trà làm khó cho doanh nghiệp, Đề nghị Dự thảo chỉnh sửa lại chú thích tại điểm b) là: “ *Tùy thuộc vào điều kiện thực tế của địa phương và địa hình của khu vực, cơ quan có thẩm quyền sẽ xem xét, quyết định từng trường hợp cụ thể*”.

2.4. Về điểm 2.2.2.3: Ý kiến của nhiều địa phương cũng như các doanh nghiệp cho rằng hiện nay nhiều công trình có diện tích mặt bên hàng trăm m²;

nhiều chất liệu nhẹ, siêu nhẹ sẽ được sử dụng để lắp đặt quảng cáo (bạt dán, bạt thả, nhựa cứng, lade...) . Nếu quy định bảng quảng cáo mặt bên chỉ cho chiều cao tối đa 5m thì quá nhỏ so với mặt bên và không phù hợp xu hướng phát triển của vật liệu siêu nhẹ. Vì vậy, đề nghị Dự thảo sửa điểm b) theo hướng quy định tỷ lệ diện tích: “Mặt bên: Bảng quảng cáo không vượt quá 50% diện tích mặt bên công trình”.

2.5. Về điểm 2.2.2.5: Đề nghị tương tự như điểm 2.4 trên.

2.6. Về tổ chức thực hiện: Để phù hợp với hiệu lực của Giấy phép xây dựng và tránh thiệt hại cho doanh nghiệp, đề nghị Dự thảo cho sửa điểm 3.4 là : “Phương tiện quảng cáo hiện hữu có vị trí/kích thước không phù hợp với quy định của Quy chuẩn này phải điều chỉnh lại theo đúng quy định của Quy chuẩn này *khi hết thời hạn ghi trong Giấy phép xây dựng*”.

3. Một số kiến nghị, đề xuất khác:

- Thi hành Luật Quảng cáo cũng như áp dụng QCVN 2013 đến nay phần lớn các địa phương đã có quy hoạch quảng cáo. Sắp tới, việc ban hành QCVN về xây dựng, lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời sửa đổi bổ sung được ban hành có tinh thần cởi mở hơn chắc chắn sẽ ảnh hưởng tới quy hoạch của các địa phương và có thể dẫn tới tình trạng “trên nóng dưới lạnh”, địa phương chậm sửa đổi theo QCVN mới. Đề nghị cùng với việc ban hành QCVN mới, Quý Bộ có công văn hướng dẫn các địa phương cần điều chỉnh, bổ sung quy hoạch theo tinh thần của QCVN mới, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh.

- Việc cấp phép xây dựng đã được Chính phủ và Bộ Xây dựng phân cấp cho Ủy ban nhân dân cấp huyện cấp giấy phép đối với các công trình, nhà ở riêng lẻ xây dựng trong đô thị, trong đó có các công trình quảng cáo, nhưng hiện nay hầu như các quận huyện lại chưa được hướng dẫn cụ thể về cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo. Đề nghị Quý Bộ có hướng dẫn riêng, cụ thể việc cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo cho cơ quan xây dựng ở địa phương, nhất là ở quận, huyện, nghiên cứu giảm thiểu các thủ tục hành chính trong việc cấp phép xây dựng công trình quảng cáo.

Với những ý kiến đóng góp, kiến nghị trên đây, Hiệp hội Quảng cáo VN rất mong được Quý Bộ tham khảo để hoàn chỉnh Dự thảo, sớm ban hành và đi vào cuộc sống, tạo cho cộng đồng doanh nghiệp quảng cáo nói chung và lĩnh vực quảng cáo ngoài trời nói riêng một cơ hội phát triển mới./.

Nơi nhận:

- Như kg;
- Bộ VHTTDL (để b/c);
- VCCI (để b/c);
- Cục VHCS
- Lưu VPHH.

**TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI
CHỦ TỊCH
(đã ký)**

Đình Quang Ngữ