

**HIỆP HỘI QUẢNG CÁO  
VIỆT NAM**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 108 /CV-HH

Hà Nội, ngày 06 tháng 12 năm 2017

V/v: Xin ý kiến về thẩm quyền quản lý và đầu tư, khai thác, sử dụng bảng quảng cáo trên tuyến cao tốc Hà Nội - Hải Phòng.

Kính gửi: **Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc**

Ngày 29/11/2007, Phó Thủ tướng Nguyễn Sinh Hùng ký thay Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số: 1621/QĐ-TTg “Về một số cơ chế, chính sách thí điểm đầu tư dự án đường ô tô cao tốc Hà Nội-Hải Phòng”. Tại điểm d, khoản 2, Điều 3 của Quyết định thì Chủ đầu tư được quyền: *“Kinh doanh các dịch vụ, cơ sở hạ tầng kỹ thuật trong phạm vi đường và được độc quyền kinh doanh quảng cáo dọc theo đường ô tô cao tốc Hà Nội – Hải Phòng theo đúng quy định của pháp luật”*.

Ngày 01/07/2009, Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải ký thay Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 938/QĐ-TTg “Về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 1621/QĐ-TTg ngày 29/11/2007 của Thủ tướng Chính phủ về một số cơ chế, chính sách thí điểm đầu tư Dự án đường ô tô cao tốc Hà Nội- Hải Phòng”. Tại điểm d, khoản 3, Điều 1, Quyết định bổ sung: *“Trong thời hạn thực hiện Hợp đồng BOT, chủ đầu tư được sử dụng quyền thu phí đường ô tô cao tốc Hà Nội – Hải Phòng, quyền thu phí quốc lộ 5, quyền kinh doanh các dịch vụ cơ sở hạ tầng kỹ thuật và kinh doanh quảng cáo trong phạm vi đường cao tốc Hà Nội – Hải Phòng để bảo đảm tiền vay khi tiến hành vay vốn đầu tư dự án tại VDB, VCB và các tổ chức tín dụng khác. Trong thời gian thực hiện hợp đồng BOT, quyền thu phí và quyền kinh doanh các dịch vụ cơ sở hạ tầng kỹ thuật và kinh doanh quảng cáo trong phạm vi đường cao tốc Hà Nội – Hải Phòng của chủ đầu tư được phép chuyển giao trong giao dịch dân sự”*.

Những quyết định trên là chính sách khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho Nhà Đầu tư đẩy nhanh tiến độ thi công dự án để sớm đưa công trình vào phục vụ dân sinh. Tuy nhiên, qua thời gian thí điểm, triển khai thực hiện Quyết định 1621/QĐ-TTg và Quyết định 938/QĐ-TTg, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (HHQCVN) nhận được phản hồi của các hội viên, doanh nghiệp quảng cáo đã gặp một số vướng mắc, lúng túng, ngưng trệ trong việc đề xuất được đầu tư, khai thác và sử dụng vị trí quảng cáo mới trên tuyến cao tốc Hà Nội – Hải Phòng (QL5B) đặt ngoài hành lang an toàn giao thông dọc hai bên tuyến đường cao tốc Hà Nội - Hải Phòng (QL5B) theo đúng vị trí quy hoạch quảng cáo của địa phương ban hành do



có những nhận thức khác nhau của các bên về thẩm quyền quản lý và đầu tư, khai thác, sử dụng vị trí bảng quảng cáo trên tuyến này. Cụ thể là:

**a) Phía Nhà đầu tư** (Tổng công ty phát triển hạ tầng và đầu tư tài chính - VIDIFI): Cho rằng, theo Quyết định của Thủ tướng, VIDIFI được độc quyền quản lý, đầu tư, khai thác và sử dụng các vị trí quảng cáo suốt dọc tuyến cao tốc Hà Nội-Hải Phòng, kể cả ngoài hành lang an toàn giao thông, nên đã đề nghị cơ quan quản lý các địa phương trên tuyến không cấp phép cho các doanh nghiệp khác làm quảng cáo ngoài Nhà đầu tư.

**b) Phía các cơ quan quản lý địa phương:** Căn cứ vào các văn bản pháp luật hiện hành và mới được ban hành, sửa đổi, bổ sung gần đây như: Luật Giao thông đường bộ ngày 13 tháng 11 năm 2008; Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 06 năm 2012; Luật Đất đai ngày 29/11/2013; Nghị định số 100/2013/NĐ-CP ngày 03/9/2013 của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/03/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ; Thông tư 50/2015/TT-BGTVT ngày 23/09/2015 của Bộ Giao thông – Vận tải hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ v.vv..., cho rằng:

- Nhà Đầu tư chỉ được quyền khai thác, kinh doanh quảng cáo trong phạm vi đường, đất dự án được Nhà nước giao đầu tư. Ngoài phạm vi đó (ngoài hành lang an toàn giao thông đường bộ), đất đai thuộc quyền quản lý sử dụng của nhiều thành phần kinh tế. Việc quản lý, khai thác phục vụ cho mục đích dân sinh, trong đó có hoạt động quảng cáo, thuộc quyền của địa phương và các thành phần được giao đất.

- Trong quá trình khai thác, kinh doanh quảng cáo trong phạm vi đường, đất được giao, Nhà Đầu tư phải tuân thủ theo quy định của pháp luật về quảng cáo như quy hoạch quảng cáo của địa phương và các quy định, quy chuẩn về quảng cáo do các cơ quan quản lý ban hành.

**c) Phía các doanh nghiệp:** Rất đồng tình với quan điểm của các địa phương nhưng đứng giữa hai bên nên rất lúng túng, không rõ hướng giải quyết, phải chờ đợi nên bị ảnh hưởng nhiều hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Đến nay, việc chấp nhận thủ tục quảng cáo của một số địa phương trên tuyến cao tốc này vẫn chưa được thông suốt do nhận thức về hai quyết định của Thủ tướng từ hai phía chưa gặp nhau làm hoạt động quảng cáo trên tuyến này chưa triển khai được.

Từ thực trạng trên, với chức năng được Nhà nước giao phó, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam kính đề nghị Thủ tướng cho ý kiến chỉ đạo, hướng dẫn, làm rõ hơn nội dung của hai quyết định trên. Cụ thể là: Xác định rõ phạm vi, thẩm quyền quản lý và đầu tư, khai thác, sử dụng biển quảng cáo ngoài hành lang an toàn giao thông trên tuyến cao tốc Hà Nội - Hải Phòng của Nhà Đầu tư và địa phương để các bên thống nhất thực hiện.

Hiệp hội rất mong Thủ tướng quan tâm, sớm cho ý kiến chỉ đạo để tháo gỡ vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp quảng cáo phát triển sản xuất kinh doanh đúng như chủ trương của Chính phủ.

Trân trọng cảm ơn Thủ tướng!

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Phó TTg Vũ Đức Đam (để b/c);
- VP CP (để b/c);
- Bộ VHTTDL (để b/c);
- VCCI (để b/c);
- Cục VHCS;
- Lưu VPHH.

**TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI  
CHỦ TỊCH**



**Đinh Quang Ngữ**

---

**Địa chỉ liên hệ:** Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, tầng 4, số 361 Trường Chinh, Hà Nội (trong Nhà hát Múa rối VN); ĐT: 024.39365794; Fax: 02439366104; Email: hhqcvn@vaa.org.vn