

**QUY HOẠCH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA
BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI ĐẾN NĂM 2020,
ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2050**

CĂN CỨ LẬP QUY HOẠCH

- Luật Quảng cáo số 16/2012/QH12 ngày 21/6/2012;
- Luật Đường sắt số 35/2005/QH11 ngày 14/6/2005;
- Luật Giao thông đường bộ số 23/2008/QH12 ngày 13/11/2008;
- Luật Quy hoạch đô thị số 30/2009/QH12 ngày 17/6/2009;
- Luật Di sản văn hóa số 32/2009/QH12 ngày 18/6/2009;
- Luật Điện lực số 24/2012/QH13 ngày 20/11/2012;
- Luật Thủ đô số 25/2012/QH13 ngày 21/11/2012;
- Luật Đất đai số 45/2013/QH13 ngày 29/11/2013;
- Luật Xây dựng số 50/2014/QH13 ngày 18/6/2014;
- Luật Nhà ở số 65/2014/QH13 ngày 25/11/2014;
- Luật Đầu tư số 67/2014/QH13 ngày 26/11/2014;
- Thông tư số 19/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng về việc ban hành Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;
- Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 của UBND thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội .

CĂN CỨ LẬP QUY HOẠCH

- Quyết định số 4462/QĐ-UBND ngày 05/10/2012 của UBND thành phố Hà Nội về việc phê duyệt đề cương Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2020 định hướng 2030
- Quyết định số 5618/QĐ-UBND ngày 26/10/2015 của UBND thành phố Hà Nội về việc điều chỉnh đề cương Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội;

❖ Mục tiêu :

- Tạo cơ sở pháp lý để quản lý có hiệu quả cao và đồng bộ các hoạt động quảng cáo thương mại, tuyên truyền chính trị bằng bảng ngoài trời, góp phần cải cách thủ tục hành chính, tạo thuận lợi hơn cho doanh nghiệp khi có nhu cầu quảng cáo ngoài trời từ đó góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.
- Xây dựng quy hoạch quảng cáo ngoài trời góp phần cải thiện diện mạo đô thị, phục vụ dân sinh, góp phần thúc đẩy sự tiến bộ về thẩm mỹ, văn hóa. Quy hoạch quảng cáo bám sát quy hoạch mặt bằng và kiến trúc đô thị của Hà Nội, nhất là các trục đường giao thông chính, các trục đường giao thông nội thành, các trung tâm thương mại, du lịch, vui chơi giải trí, các điểm tập trung đông dân cư, trung tâm văn hóa thể thao, khu dịch vụ công cộng.

CĂN CỨ LẬP QUY HOẠCH

❖ Đối tượng :

- Quảng cáo Thương mại :

+ Bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích từ 40m² trở lên.

+ Bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích dưới 40m².

+ Bảng quảng cáo gắn tại các công trình, nhà ở riêng lẻ dải phân cách, nhà chờ xe buýt.

+ Màn hình chuyên quảng cáo

- Bảng -rôn

- Bảng tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị và chính sách xã hội

❖ Phạm vi nghiên cứu

- Điều chỉnh Quy hoạch quảng cáo trên 7 tuyến đường đã sử dụng ổn định

- Quy hoạch quảng cáo trên 15 tuyến đường mới

CÁC KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- Hoạt động quảng cáo theo đúng quy hoạch đã đóng góp một phần nhu cầu quảng bá và sự phát triển kinh tế của Thủ đô
- Các hoạt động quảng cáo tuyên truyền đã giúp cho các hoạt động sự kiện chính trị xã hội của thủ đô và đất nước.
- Công tác truyền thông, quảng bá, du lịch thông qua hình thức quảng cáo càng ngày càng phát triển.
- Các hoạt động quảng cáo đã góp một phần xây dựng mỹ quan của thành phố.
- Các hoạt động quảng cáo được thực hiện theo hình thức xã hội hóa đã mang lại sự hỗ trợ không nhỏ cho các hoạt động văn hóa - thể thao và các hoạt động khác, giảm chi tiêu ngân sách của thành phố.
- Các hình thức quảng cáo ngày càng phong phú, đa dạng, thu hút sự chú ý của người dân; góp phần nâng cao doanh thu và xây dựng hình ảnh, thương hiệu của các công ty trên thị trường; bảo đảm yếu tố cảnh quan, kiến trúc văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội.

HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Bao gồm :

1. Bảng quảng cáo độc lập có diện tích trên 40 m²
2. Bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích dưới 40m²
3. Bảng quảng cáo gắn tại các công trình, nhà ở riêng lẻ, dải phân cách, nhà chờ xe buýt , màn hình quảng cáo ...
4. Băng - rôn
5. Bảng tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, an sinh xã hội

HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

1. Bảng quảng cáo độc lập có diện tích trên 40 m2

Ngày 13/01/2012 UBND TP Hà Nội có Quyết định số 348/QĐ-UBND phê duyệt quy hoạch 525 bảng

- Vị trí: nằm trên 07 tuyến đường: Quốc lộ 18, Quốc lộ 1A, Quốc lộ 5, đường Bắc Thăng Long – Nội Bài, Quốc lộ 1B, Tuyến Pháp Vân - Cầu Giẽ, vành đai I,II,III.

- Quy cách: Bảng trên các đường quốc lộ có diện tích bảng 120m2. Và có 33 bảng trong khu vực từ vành đai III đến vành đai I (nội đô) có diện tích bảng từ 60 m2 đến 80m2.

- Hiện trạng: Tổng số 525 bảng trong quy hoạch

+ Đã xây dựng: 355/525 bảng

+ Chưa xây dựng: 170/525 bảng

STT	Tuyến đường	Số lượng bảng (Theo QĐ 348)	Đã xây dựng	Chưa xây dựng
1	Q.lộ 18	131	9	122
2	Q.lộ 1A (Hà Nội - Bắc Ninh)	33	31	2
3	Q.lộ 5	13	13	0
4	Võ Văn Kiệt	104	103	1
5	Q.lộ 1B	47	33	14
6	Tuyến Pháp Vân - Cầu Giẽ	164	134	30
7	Vành đai I,II,III	33	32	1
	Tổng :	525	355	170

HÌNH ẢNH MINH HỌA HIỆN TRẠNG BẢNG QUẢNG CÁO



HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

2. Bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích dưới 40m²

- Vị trí: Nằm trong khuôn viên các bãi đỗ xe, trụ sở doanh nghiệp.
- Quy cách: Diện tích bảng dưới 40m², chiều cao không quá 10m tính từ mặt đường đến mép dưới của bảng
- Hiện trạng: Chưa được cấp phép vì không nằm trong quy hoạch

3. Bảng quảng cáo gắn tại các công trình, nhà ở riêng lẻ dải phân cách, nhà chờ xe buýt

- Có 365 bảng gắn nhà ở/công trình có thông báo quảng cáo;
- 928 bảng hộp đèn quảng cáo đặt tại dải phân cách;
- 260 bảng quảng cáo là nhà chờ xe buýt và 04 trạm trung chuyển xe buýt (Long Biên, Nhổn, Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy).

HÌNH ẢNH MINH HỌA HIỆN TRẠNG BẢNG QUẢNG CÁO



HÌNH ẢNH MINH HỌA HIỆN TRẠNG BẢNG QUẢNG CÁO



HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Bảng 2: Tổng hợp bảng quảng cáo không theo quy hoạch trên địa bàn các quận, huyện, thị xã thành phố Hà Nội

- Theo thống kê toàn thành phố có 190 bảng vi phạm
- Tính đến ngày 31/12/2016 đã tháo dỡ được 183 bảng.
- Còn lại: 7 bảng có diện tích trên 40m².

STT	Tên quận, huyện	Số lượng bảng
1	Sóc Sơn	7
	Tổng cộng	7

HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Bảng 3: Thống kê quảng cáo vi phạm gắn tại công trình, nhà ở trên địa bàn 12 quận tính đến 31/12/2016

STT	Tên quận, huyện	Số lượng bảng
1	Cầu Giấy	16
2	Nam Từ Liêm	1
3	Bắc Từ Liêm	1
4	Tây Hồ	27
5	Ba Đình	36
6	Hoàn Kiếm	78
7	Hoàng Mai	13
8	Hai Bà Trưng	30
9	Long Biên	14
10	Đống Đa	88
11	Thanh Xuân	29
12	Hà Đông	9
	Tổng cộng	342

HÌNH ẢNH MINH HỌA HIỆN TRẠNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI



HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Bảng 4: Thống kê bảng quảng cáo hộp đèn trên dải phân cách vi phạm năm 2016 trên địa bàn quận, huyện, thị xã

- Theo thống kê toàn thành phố có 149 bảng vi phạm
- Tính đến ngày 31/12/2016 đã tháo dỡ toàn bộ

HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Bảng 5: Tổng hợp tình hình bảng LED trên địa bàn thành phố Hà Nội

TT	Tên quận/huyện	Tổng số BQC trên địa bàn	Số bảng QC có giấy phép		Số BQC không phép hoàn toàn
			Số bảng QC còn thời hạn	Số bảng QC đã hết thời hạn	
1	Nam Từ Liêm	1	-	-	1
2	Tây Hồ	11	11	-	-
3	Đống Đa	6	5	-	1
4	Hoàn Kiếm	2	1	-	1
5	Ba Đình	2	-	-	2
6	Cầu Giấy	8	6	-	2
7	Long Biên	3	2	1	-
8	Thanh Xuân	1	1	-	-
9	Hai Bà Trưng	12	12	-	-
10	Hà Đông	1	-	1	-
	Tổng	47	38	2	7

HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Bảng 6 : Số lượng vị trí giá treo băng - rôn của thành phố

STT	TÊN QUẬN	Số lượng
1	QUẬN BA ĐÌNH	301
2	QUẬN TÂY HỒ	514
3	QUẬN ĐỒNG ĐA	498
4	QUẬN HOÀN KIẾM	403
5	QUẬN HAI BÀ TRƯNG	187
6	QUẬN CẦU GIẤY	416
7	QUẬN NAM TỪ LIÊM	130
8	QUẬN THANH XUÂN	164
9	QUẬN LONG BIÊN	132
10	QUẬN HÀ ĐÔNG	30
	Cộng	2775

HÌNH ẢNH MINH HỌA HIỆN TRẠNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI



HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Bảng 7: Hiện trạng Bảng phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền thuộc cấp thành phố quản lý

STT	Kí hiệu	Thuyết minh vị trí	Số lượng (bảng)	Quy cách - Biển 1 cột trụ, chiều cao chân cột 10m
	A	Bảng tuyên truyền vùng ven ngoại thành Hà Nội	3	
1	T.TP1	Tại Dương Xá - Gia Lâm	1	2 mặt, DT 90m2/mặt
2	T.TP2	Tại xã Châu Can - Phú Xuyên	1	2 mặt, DT 120m2
3	T.TP3	Tại thị trấn Xuân Mai - Chương Mỹ	1	2 mặt, DT 120m2
	B	Bảng tuyên truyền trong nội thành Hà Nội	7	
4	T.TP4	Tại ngã tư Kim Mã- Liễu Giai-khách sạn DAEWOO	1	DT 60m2
5	T.TP5	Tại phố Trần Nhân Tông - Quang Trung	1	DT 52m2
6	T.TP6	Tại ngã tư Lê Duẩn- Đại Cồ Việt	1	DT 84m2
7	T.TP7	Tại Giảng Võ - Cát Linh	1	DT 12m2/mặt
8	T.TP8	Đầu phố Đông Các- Nguyễn Lương Bằng (khu vực Ô Chợ Dừa - Đống Đa)	1	DT 60m2
9	T.TP9	Tại Ngã tư Sở, trên thảm cỏ, góc đường Láng rẽ phải đi Nguyễn Trãi (chuyển từ vị trí Ngã tư Thái Hà, Láng Hạ về vị trí này)	1	3 mặt, DT <40m2/mặt
10	T.TP10	Đối diện bến xe nước ngầm tại Góc phố Hoàng Liệt rẽ phải đi phố Linh Đường cách vỉa hè 5m	1	2 mặt, DT 90m2/mặt
		Tổng	10	

HÌNH ẢNH MINH HỌA HIỆN TRẠNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI



HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Bảng 8 : Hiện trạng Bảng phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền thuộc các quận quản lý

TT	TÊN QUẬN HUYỆN	Số lượng bảng
A	KHU VỰC NỘI THÀNH	
1	Hoàn Kiếm	0
2	Ba Đình	1
3	Hai Bà Trưng	2
4	Đống Đa	1
5	Hoàng Mai	5
6	Cầu Giấy	4
7	Tây Hồ	0
8	Bắc Từ Liêm	1
9	Nam Từ Liêm	3
10	Thanh Xuân	0
11	Hà Đông	5
12	Long Biên	5
	Cộng (A)	27

HIỆN TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Bảng 8 : Bảng tuyên truyền do các huyện quản lý

TT	TÊN QUẬN HUYỆN	Số lượng bảng
B	KHU VỰC NGOẠI THÀNH	
13	Gia Lâm	8
14	Sóc Sơn	0
15	Đông Anh	0
16	Mê Linh	0
17	Thanh Trì	12
18	Thường Tín	6
19	Phú Xuyên	7
20	Chương Mỹ	9
21	Thanh Oai	7
22	Ứng Hòa	8
23	Quốc Oai	5
24	Đan Phượng	0
25	Mỹ Đức	17
26	Hoài Đức	4
27	Phúc Thọ	5
28	Thạch Thất	3
29	TX Sơn Tây	4
30	Ba Vì	5
	Cộng (B)	100
	Tổng cộng(A+B)	127

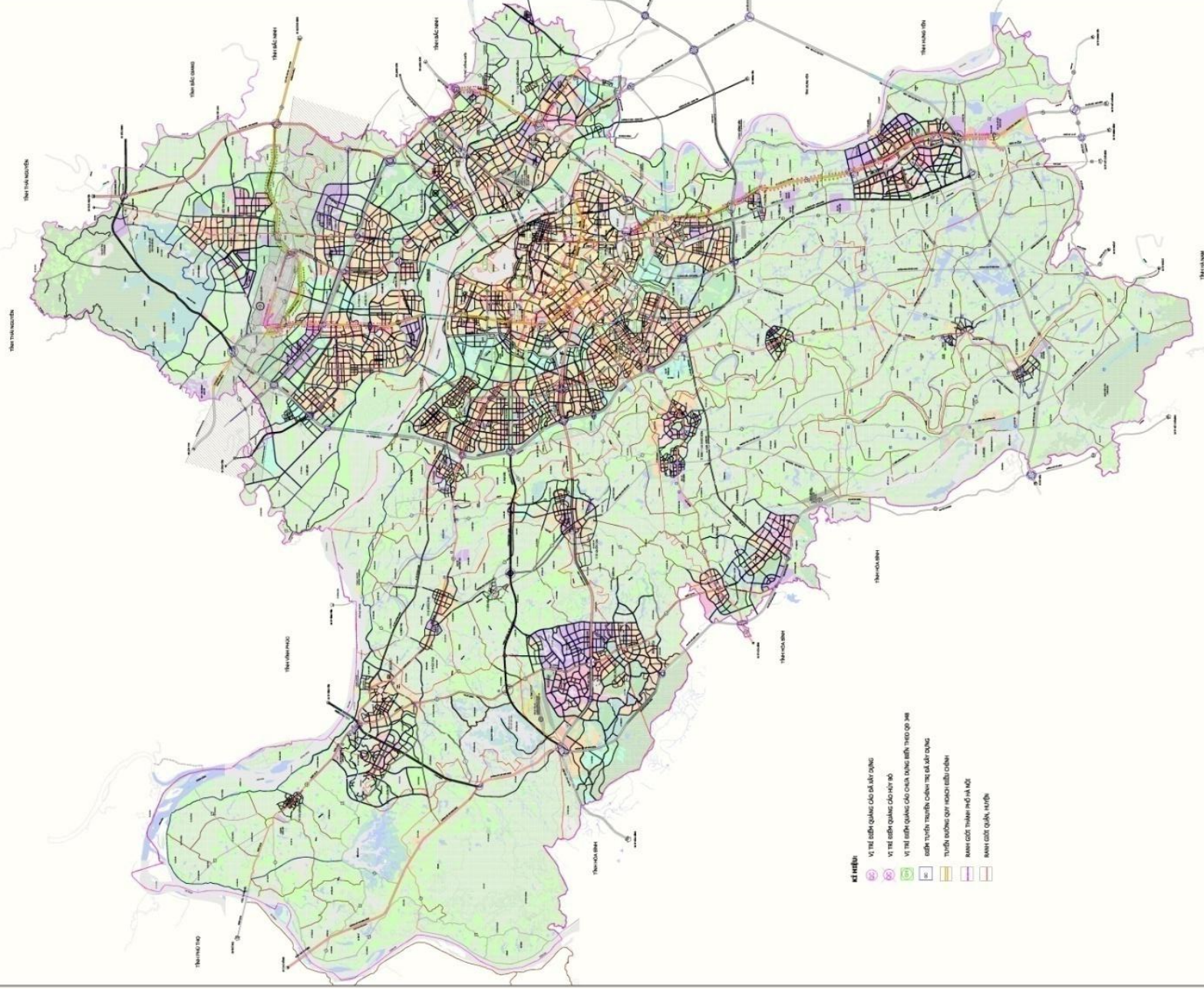
HÌNH ẢNH MINH HỌA HIỆN TRẠNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI



**CÁN BỘ VÀ NHÂN DÂN PHƯỜNG ĐỨC THẮNG TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH HỌC TẬP
VÀ LÀM THEO TÁM GƯƠNG ĐẠO ĐỨC HỒ CHÍ MINH**

THÀNH PHỐ HÀ NỘI

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ ĐẾN NĂM 2020, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030
SƠ ĐỒ HIỆN TRẠNG VỊ TRÍ ĐIỂM QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI VÀ TUYẾN TRUYỀN



ĐẶC ĐIỂM ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN VÀ KINH TẾ XÃ HỘI

Ảnh hưởng của điều kiện tự nhiên và kinh tế xã hội đến hoạt động quảng cáo:

1. Các tuyến đường mới được xây dựng
2. Sự thay đổi về chức năng các tuyến đường
3. Các dự án được triển khai, ảnh hưởng đến các vị trí bảng quảng cáo
4. Các văn bản pháp luật mới ra đời, liên quan đến hoạt động quảng cáo

KINH NGHIỆM QUẢNG CÁO Ở NƯỚC NGOÀI

1. Quảng cáo tại Pháp
2. Quảng cáo tại Nhật
3. Quảng cáo tại Úc
4. Quảng cáo tại Trung Quốc
5. Quảng cáo tại Mỹ
6. Quảng cáo trên các tuyến đường cao tốc nằm ngoài thành phố

KINH NGHIỆM QUẢNG CÁO Ở NƯỚC NGOÀI



Hình ảnh quảng cáo tại nhà chờ xe bus và trên vỉa hè



Hình ảnh quảng cáo trong khuôn viên

KINH NGHIỆM QUẢNG CÁO Ở NƯỚC NGOÀI



Hình ảnh quảng cáo trên phương tiện giao thông



Hình ảnh quảng cáo trên đường cao tốc

KINH NGHIỆM QUẢNG CÁO Ở NƯỚC NGOÀI



Hình ảnh quảng cáo tại nhà chờ xe bus do công ty JC Decaux thiết kế

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

I. Điều chỉnh Quy hoạch Theo Quyết định 348 Ngày 13/01/2012 UBND TP Hà Nội

1. Điều chỉnh Quy hoạch bảng quảng cáo đứng độc lập trên các tuyến đường đã sử dụng ổn định
2. Điều chỉnh Quy hoạch bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích dưới 40 m² khu vực đô thị

II. Quy hoạch mới bảng quảng cáo

1. Quy hoạch bảng quảng cáo mới đứng độc lập có diện tích trên 40 m² trên các tuyến đường
2. Quy hoạch bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích dưới 40 m² khu vực đô thị
3. Quy hoạch bảng quảng cáo đứng độc lập trong khuôn viên, các trung tâm thương mại, siêu thị, bãi đỗ xe, nhà ga, sân bay
4. Bảng quảng cáo gắn tại các công trình, nhà ở riêng lẻ
5. Bảng quảng cáo trên dải phân cách
6. Màn hình chuyên quảng cáo
7. Bảng - rôn
8. Bảng tuyên truyền

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

Cụ thể như sau :

I. Điều chỉnh Quy hoạch Theo Quyết định 348 Ngày 13/01/2012 UBND TP Hà Nội

-Số lượng vị trí bảng theo hiện trạng cũ : 525 vị trí

1. Bảng quảng cáo đứng độc lập trên các tuyến đường

Trên các tuyến đường đã sử dụng ổn định, quy hoạch và điều chỉnh bổ sung các bảng quảng cáo tấm lớn như sau:

- Số lượng vị trí bảng theo hiện trạng cũ : 492 vị trí

- Số lượng vị trí bảng hủy bỏ: 125 vị trí

- Số lượng vị trí điều chỉnh: 22 vị trí

- Số lượng vị trí bảng bổ sung mới: 40 vị trí

- **Số lượng vị trí bảng sau điều chỉnh quy hoạch: 407 vị trí**

2. Điều chỉnh 33 vị trí bảng quảng cáo trong khu vực nội đô (vành đai I, II, III).

Trong đó:

- Điều chỉnh diện tích và kích thước: 23 vị trí

- Dỡ bỏ: 10 vị trí

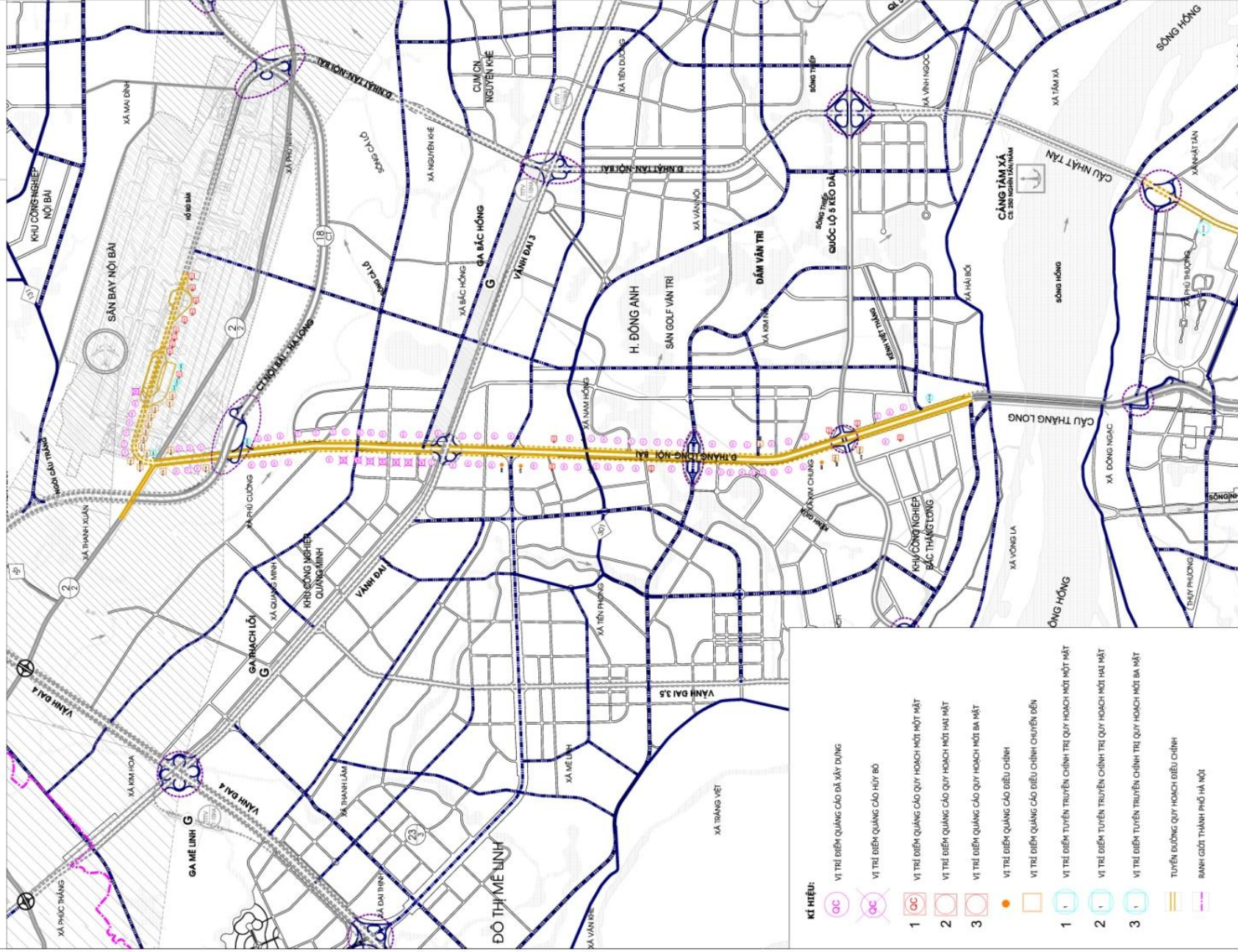
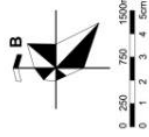
QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

STT	Tuyến đường	Số lượng (vị trí)				Tổng số QH	Ghi chú
		Hiện trạng cũ	Hủy bỏ	Bổ sung mới	Điều chỉnh		
1	Q.lộ 18	131	41 vị trí (2A-6A; 8A; 9A; 12A-16A; 23A; 24A; 27A; 30A; 40A; 42A; 44A; 46A; 52A; 15B; 21B; 24B; 26B; 35B; 38B; 41B; 42B; 49B-53B; 56B; 58B-63B).		2 vị trí (37A; 28B)	90	
2	Q.lộ 1A (Hà Nội - Bắc Ninh)	33	-	12 vị trí (6A1÷6A6; 15B1÷15B6)	2 vị trí (6A,17B)	45	
3	Q.lộ 5	13	5 vị trí (4A÷8A)	2 vị trí TTCT (12A1; 1B)		10	
4	Võ Văn Kiệt	104	13 vị trí (1B, 3B - 7B; 25B - 30B)	21 vị trí (1A _o ; 3A1; 3A2; 18A1; 30A1; 45A-55A; 38B1; 44B1; 56B1; 14B1; 23B)	14 vị trí (35A; 36A-44A, 36B; 37B; 40B; 55B)	112	

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

STT	Tuyến đường	Số lượng (vị trí)				Tổng số QH	Ghi chú
		Hiện trạng cũ	Hủy bỏ	Bổ sung mới	Điều chỉnh		
5	Q.lộ 1B	47	19 vị trí (3A, 4A, 5A, 7A, 8A, 9A, 12A, 15A, 16A, 2B, 3B, 9B, 11B, 13B, 15B, 19B, 20B, 21B, 22B)	-	3 vị trí (28A; 1B; 10B)	28	
6	Tuyến Pháp Vân - Cầu Giẽ	164	47 vị trí (3A; 5A; 6A; 22A; 23A; 29A; 30A; 31A; 32A; 48A-56A; 58A-68A; 75A; 78A; 81A; 8B; 10B; 11B; 12B; 18B; 29B; 30B; 32B; 34B; 37B; 47B; 49B; 52B; 53B; 64B)	5 vị trí (80B1-80B5)	1 vị trí (39A)	122	
7	Vành đai III, II, I	33					Chuyển thành bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo, điều chỉnh kích thước DT bảng < 40m2, hoặc hủy bỏ.
Tổng :		525	125	40	22	407	

SƠ ĐỒ ĐIỀU CHỈNH VÀ QUY HOẠCH VỊ TRÍ ĐIỂM QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI
TẠI TUYẾN ĐƯỜNG BẮC THĂNG LONG - NỘI BÀI



QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

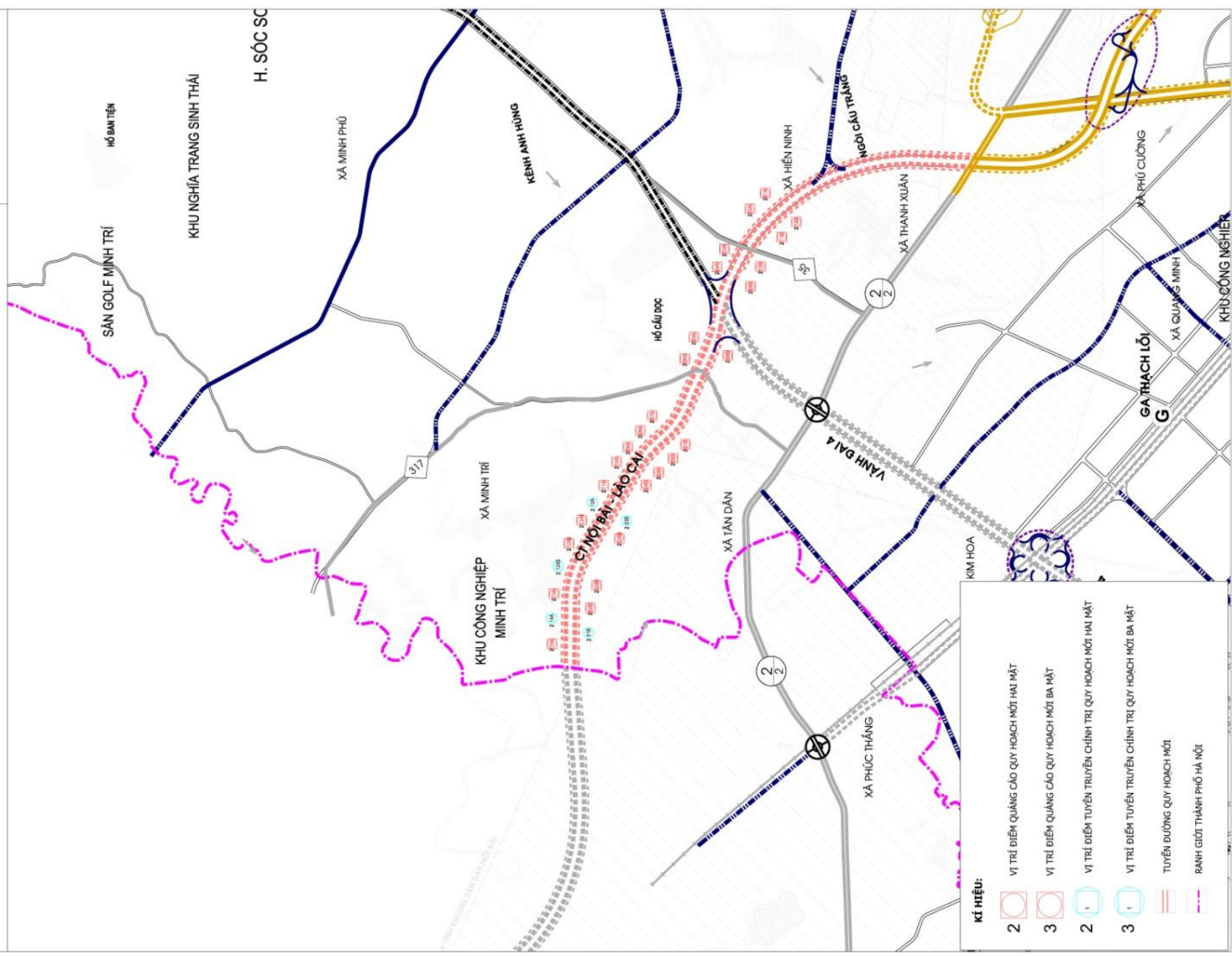
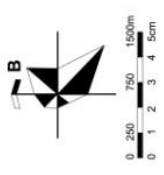
II. Quy hoạch mới

1. Quy hoạch bảng quảng cáo mới đứng độc lập có diện tích trên 40 m² trên các tuyến đường

Trên các tuyến đường mới xây dựng, quy hoạch 231 bảng quảng cáo tấm lớn tại 14 tuyến đường

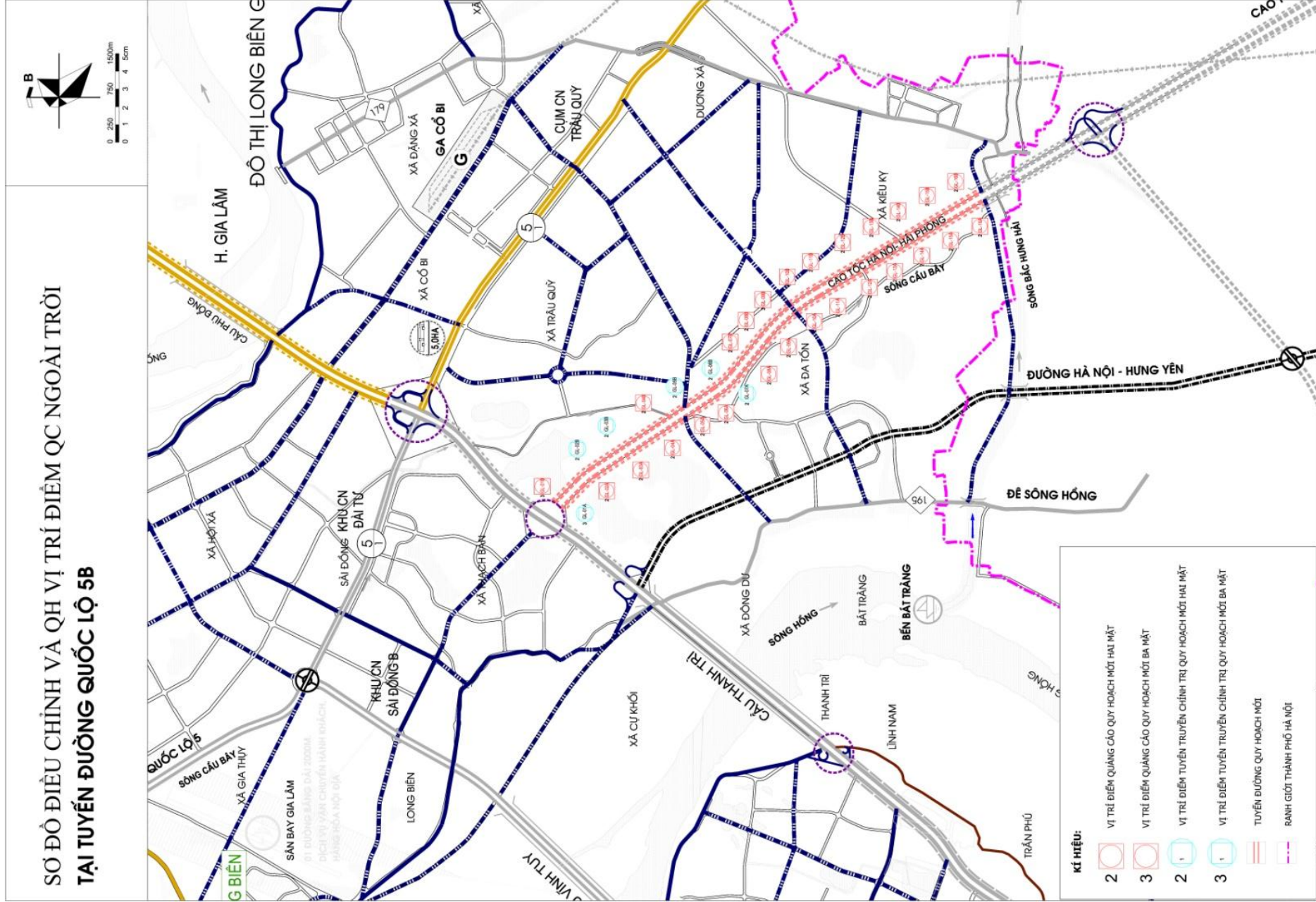
STT	Tuyến đường	Số lượng bảng
1	Cao tốc Nội Bài - Lào Cai	27
2	Cao tốc Hà Nội - Hải Phòng	25
3	Cao tốc Hà Nội - Thái Nguyên	53
4	Cao tốc Cầu Giẽ - Ninh Bình	2
5	Q.lộ 21B (Hà Đông - Hà Nam)	11
6	Q.lộ 21 (Sơn Tây - Hòa Bình)	23
7	Q.lộ 6 (Hà Nội - Hòa Bình)	14
8	Q.lộ 32	21
9	Q.lộ 5 kéo Dài (Nội Bài - Long Biên)	30
10	Đường 3 (Thái Nguyên - HN)	3
11	Q.lộ 2 (HN-Vĩnh Yên)	2
12	Đại Lộ Thăng Long (HN-Thạch Thất)	6
13	Cenco5 (HĐ-Phú Xuyên)	5
14	Tỉnh lộ 414 (Sơn Tây - Đá Chông)	9
	Tổng :	231

SƠ ĐỒ ĐIỀU CHỈNH VÀ QH VỊ TRÍ ĐIỂM QC NGOÀI TRỜI
TẠI TUYẾN ĐƯỜNG CAO TỐC NỘI BÀI - LÀO CẠI



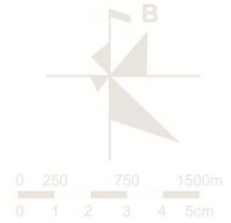
- KÍ HIỆU:**
- 2 VỊ TRÍ ĐIỂM QUẢNG CÁO QUY HOẠCH MỘT HAI MẶT
 - 3 VỊ TRÍ ĐIỂM QUẢNG CÁO QUY HOẠCH MỘT BÀ MẶT
 - 2 VỊ TRÍ ĐIỂM TUYẾN TRUYỀN CHÍNH TRỊ QUY HOẠCH MỘT HAI MẶT
 - 3 VỊ TRÍ ĐIỂM TUYẾN TRUYỀN CHÍNH TRỊ QUY HOẠCH MỘT BÀ MẶT
 - TUYẾN ĐƯỜNG QUY HOẠCH MỚI
 - RANH GIỚI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

**SƠ ĐỒ ĐIỀU CHỈNH VÀ QH VỊ TRÍ ĐIỂM QC NGOÀI TRỜI
TẠI TUYẾN ĐƯỜNG QUỐC LỘ 5B**



QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

SƠ ĐỒ ĐIỀU CHỈNH VÀ QH VỊ TRÍ ĐIỂM QC NGOÀI TRỜI TẠI TUYẾN ĐƯỜNG CẦU GIỀ - NINH BÌNH



KÍ HIỆU:

- 2  VỊ TRÍ ĐIỂM QUẢNG CÁO QUY HOẠCH MỚI HAI MẶT
- 2  VỊ TRÍ ĐIỂM TUYÊN TRUYỀN CHÍNH TRỊ QUY HOẠCH MỚI HAI MẶT
-  TUYẾN ĐƯỜNG QUY HOẠCH MỚI
-  RANH GIỚI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

2 . Quy hoạch bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích dưới 40 m2 khu vực đô thị

Trên địa bàn thành phố có 5 tuyến đường mới xây dựng chạy qua khu vực nội thành với 18 vị trí.

STT	Tuyến đường	Số lượng
1	Võ Nguyên Giáp	4
2	Q.lộ 32	8
3	Q.lộ 5 kéo Dài (Nội Bài - Long Biên)	2
4	Đại Lộ Thăng Long (HN -Thạch Thất)	2
5	Cenco5 (HĐ-Phú Xuyên)	2
	Tổng cộng	18



QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

3. Quy hoạch bảng quảng cáo đứng độc lập trong khuôn viên các trung tâm thương mại, siêu thị, bãi đỗ xe, nhà ga, sân bay

* Vị trí:

- Toàn bộ bảng nằm trọn vẹn trong khuôn viên của các địa điểm này.
- Khoảng cách từ mép ngoài cùng của bảng cách mép tường rào khuôn viên hoặc ranh giới đất tối thiểu **5m**.

* Số lượng:

- Trong mỗi khuôn viên được thực hiện 1 bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích dưới 40m².
- Trường hợp khuôn viên có chiều dài tiếp giáp với đường giao thông từ 200m trở lên, được thực hiện 2 bảng quảng cáo đứng độc lập, khoảng cách giữa 2 bảng liền kề trên cùng 1 tuyến đường tối thiểu là 100m.
- Trường hợp hai khuôn viên ở liền kề trên cùng 1 tuyến đường, khoảng cách giữa 2 bảng quảng cáo đứng độc lập của mỗi khuôn viên liền kề tối thiểu là 100 m.

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

4. Bảng quảng cáo gắn tại các công trình, nhà ở riêng lẻ

- Thực hiện theo quy định tại điều 10 Quy chế hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố ban hành theo Quyết định số 01/2016 ngày 20/1/2016 của UBND thành phố Hà Nội
- Hạn chế quảng cáo bằng bảng, biển đặt tại các công trình, nhà ở riêng lẻ trong phạm vi nơi đường giao nhau, không được quảng cáo tại các vị trí che khuất biển báo và đèn tín hiệu giao thông.

5. Bảng quảng cáo trên dải phân cách

- Được thực hiện tại Quy chế hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố ban hành theo Quyết định số 01/2016 ngày 20/1/2016 của UBND thành phố Hà Nội (điều 12 và khoản 7 điều 17)
- *Vị trí:*
 - + Tại dải phân cách trên các tuyến đường thuộc địa bàn các quận và thị xã có chiều ngang từ **3m** trở lên.
 - + Vị trí đặt bảng cách góc giao (tại nút giao thông) tối thiểu **20m**.

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

6. Màn hình chuyên quảng cáo

- a) *Vị trí:* Tại các khu công cộng theo hồ sơ từng trường hợp cụ thể được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
- b) *Diện tích mặt bằng:* Theo quy định
- c) *Kiểu dáng, kết cấu:* Một cột trụ hoặc ốp sát tường công trình có sẵn.

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

7. Quy hoạch Quảng cáo Ban-rôn

- Đối với khu vực nội thành: Lắp đặt 1935 giá treo Băng-rôn tại 12 quận nội thành

- Đối với khu vực ngoại thành: UBND các quận, huyện, thị xã lập đề án tổ chức và quản lý treo ban-rôn trên những tuyến đường thuộc địa bàn phù hợp với quy hoạch đã được duyệt và gửi đề án về Sở Văn hóa và Thể thao để thẩm định và trình UBND thành phố phê duyệt, phân cấp quản lý.

TT	Tên đường	Số lượng cột thực tế	Số lượng cột lắp đặt	Số lượng giá lắp đặt
1	Quận Ba Đình	310	119	218
2	Quận Tây Hồ	196	77	154
3	Quận Đống Đa	495	197	394
4	Quận Hoàn Kiếm	715	216	337
5	Quận Hai Bà Trưng	448	134	180
6	Quận Cầu Giấy	352	140	280
7	Quận Nam Từ Liêm	182	70	70
8	Quận Thanh Xuân	235	105	140
9	Quận Long Biên	153	66	132
10	Quận Hà Đông	77	30	30
	Tổng cộng	3163	1154	1935

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

8. Quy hoạch Bảng tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị và an sinh xã hội:

** Đối với bảng quảng cáo tuyên truyền tấm lớn do Thành phố quản lý:*

Kế thừa các vị trí đã quy hoạch vẫn đảm bảo đúng theo các quy định của pháp luật hiện hành.

Tổng số bảng quảng cáo tuyên truyền do Thành phố quản lý là: 16 bảng trong đó:

+ Giữ nguyên 10 bảng tại ngoại thành 3 bảng, nội thành 7 bảng

+ Xây dựng mới và tiếp nhận: 6 bảng, tại ngoại thành 3 bảng, nội thành 3 bảng.

** Đối với bảng tuyên truyền tại các quận, huyện, thị xã:*

- Số bảng tuyên truyền dự kiến quy hoạch: 228 bảng trong đó

+ Số bảng đã được xây dựng: 127 bảng trong đó:

Khu vực nội thành: 27 bảng

Khu vực ngoại thành: 100 bảng

+ Số bảng dự kiến xây dựng mới: 101 bảng trong đó:

Khu vực nội thành tùy vào điều kiện của từng quận huyện sẽ xây dựng các bảng tuyên truyền phù hợp với tiêu chuẩn, quy chuẩn quy phạm

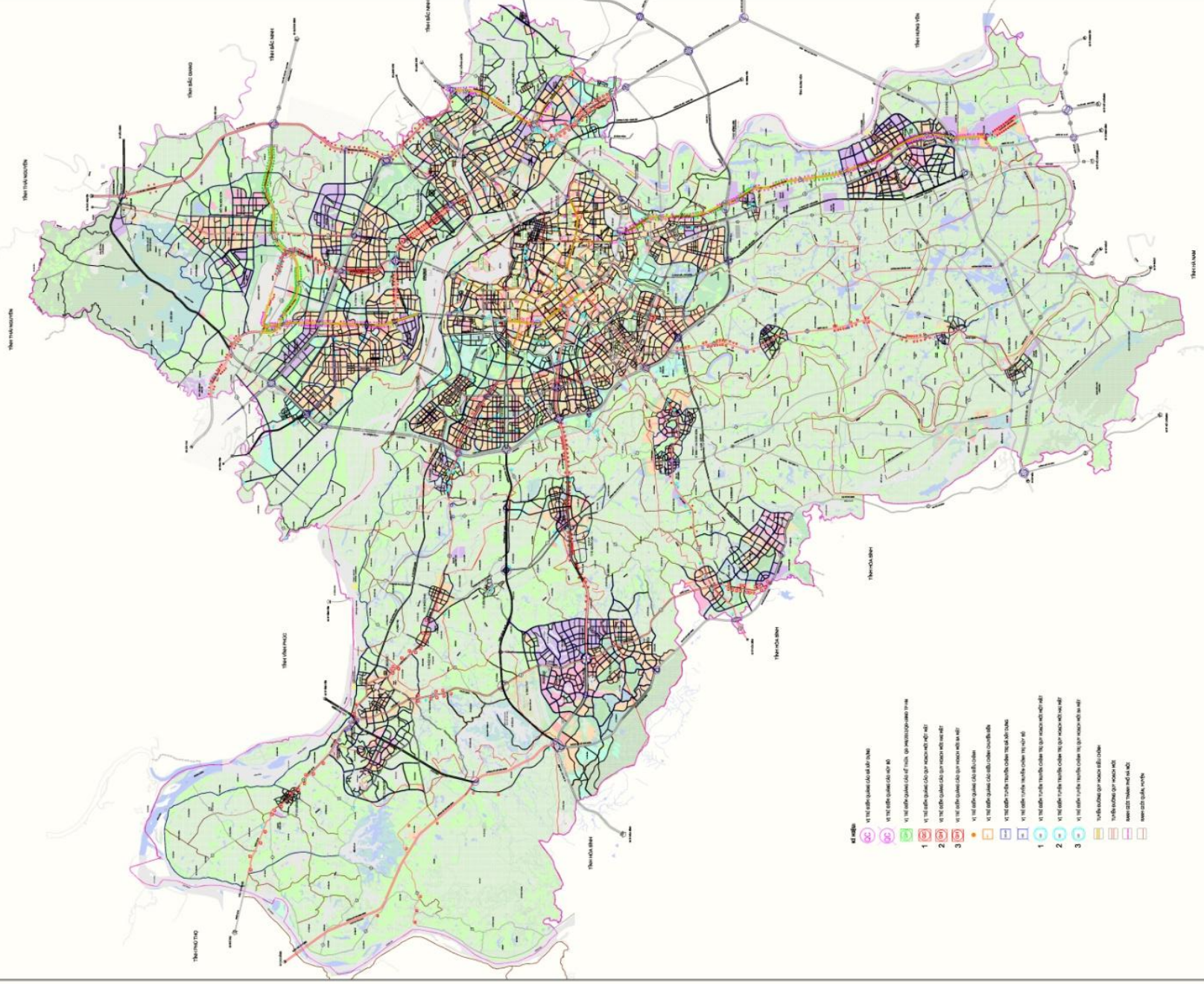
Khu vực ngoại thành: 101 bảng

BẢNG TỔNG HỢP SỐ LIỆU QUY HOẠCH QUẢNG CÁO

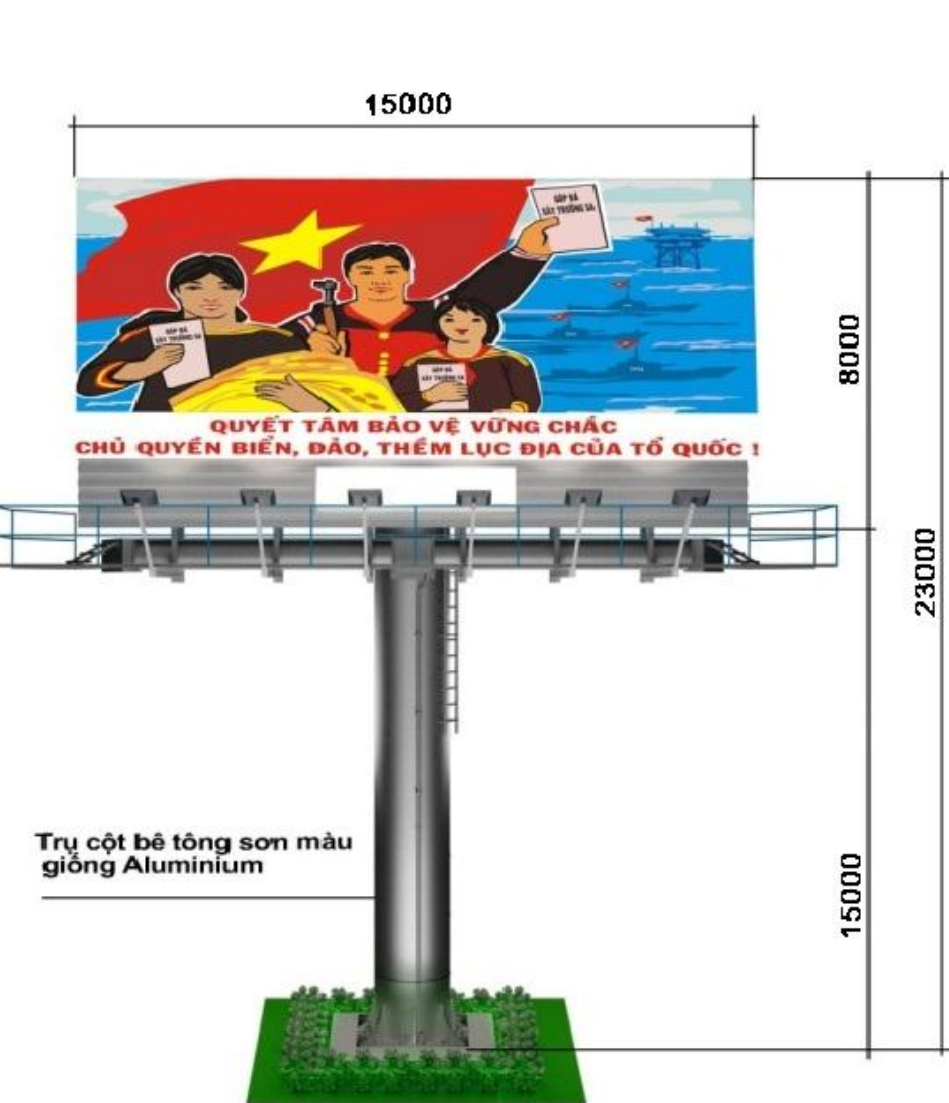
STT	Tuyến đường	Theo QĐ 348		QH mới	Tổng số
		Hiện trạng cũ	Điều chỉnh và bổ sung		
1	Bảng có diện tích > 40 m2	525	407	231	638
2	Bảng có diện tích <40 m2		23	18	42
3	Bảng tuyên truyền		137	107	244
	Tổng cộng	525	567	356	923

Số lượng bảng quảng cáo loại bỏ vị trí không phù hợp theo quyết định 348 của UBND thành phố là 135 bảng

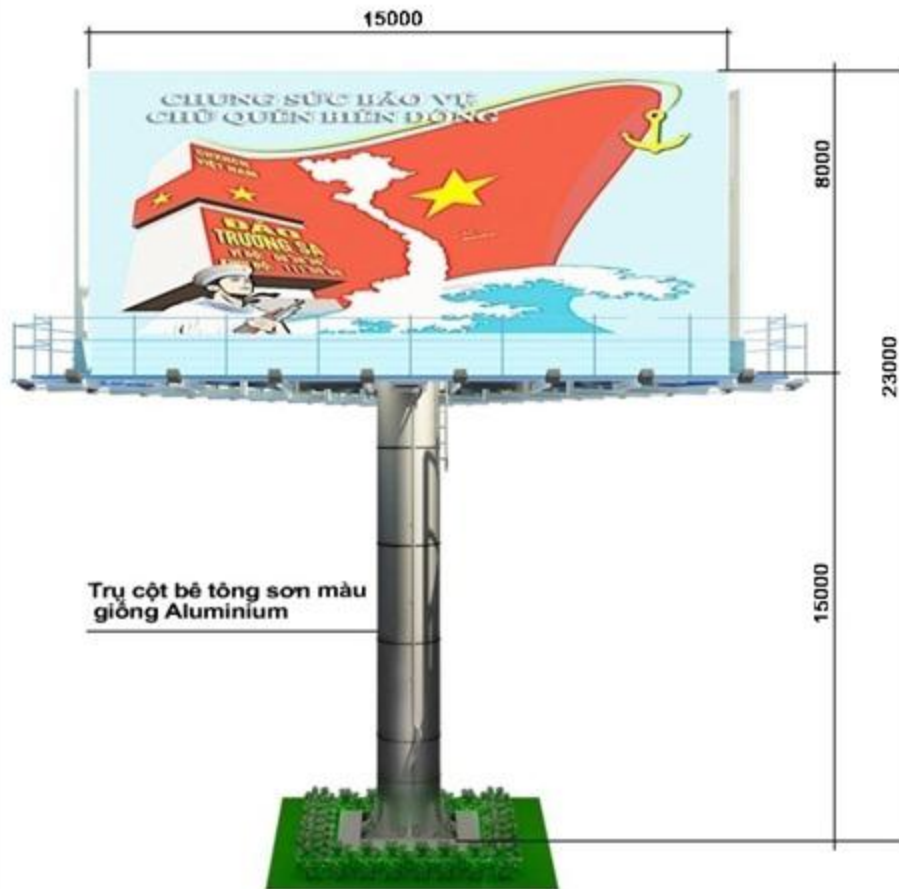
QUY HOẠCH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ ĐẾN NĂM 2020, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030
SƠ ĐỒ ĐIỀU CHỈNH VÀ QUY HOẠCH VỊ TRÍ ĐIỂM QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI, TUYÊN TRUYỀN



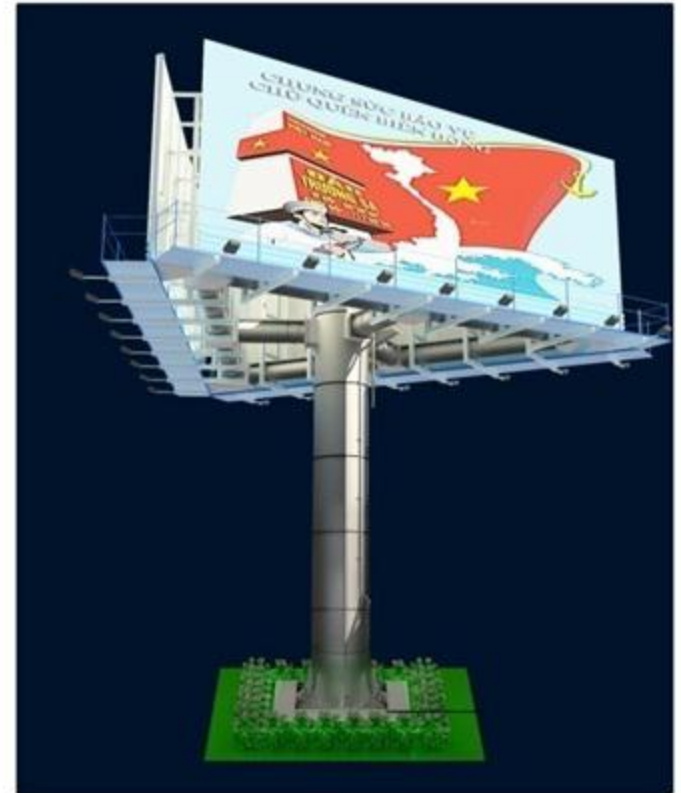
MẪU THIẾT KẾ MINH HỌA



MẪU THIẾT KẾ MINH HỌA

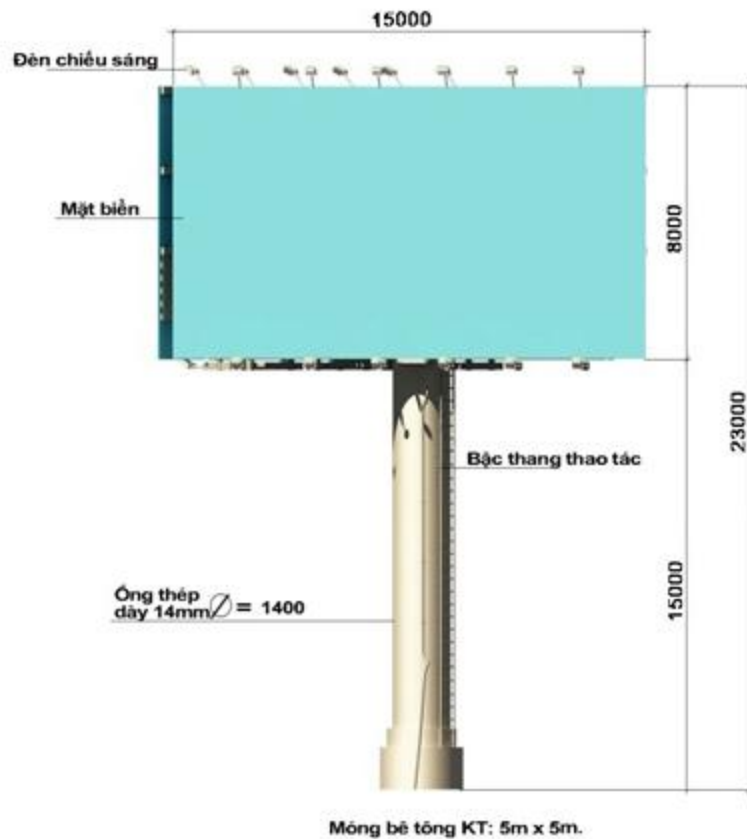


CHI TIẾT MẶT ĐỨNG



PHỐI CẢNH CHÍNH

MẪU THIẾT KẾ MINH HỌA



MẶT ĐỨNG



PHỐI CẢNH

ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG

- Nhận dạng tác động
- Các loại chất thải phát sinh trong quá trình xây dựng bảng quảng cáo
- Các giải pháp khống chế và giảm thiểu ô nhiễm
 - + *Giải pháp khống chế ô nhiễm môi trường đất*
 - + *Giải pháp khống chế ô nhiễm môi trường không khí*
 - + *Giảm thiểu tác động của tiếng ồn và chấn động*
 - + *Giám sát môi trường*

XÂY DỰNG CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN QUY HOẠCH

1. Giải pháp nâng cao nhận thức chấp hành quy định pháp luật.
2. Giải pháp phổ biến công khai quy hoạch.
3. Giải pháp về tăng cường sự lãnh đạo của UBND các quận, huyện, thị xã và sự phối hợp của các Sở, ngành có liên quan.
4. Giải pháp đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và chính sách xã hội.
5. Giải pháp mở rộng giao lưu, hợp tác với các nước trong khu vực và quốc tế, mời các tập đoàn lớn của nước ngoài vào hợp tác về quy hoạch quảng cáo.
6. Giải pháp về tăng cường ứng dụng công nghệ.

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Lộ trình thực hiện:

Giai đoạn 1 (Từ khi quy hoạch được duyệt đến năm 2018): Công bố quy hoạch.

Giai đoạn 2 (Từ năm 2018 đến năm 2020): Triển khai quy hoạch và kịp thời báo cáo điều chỉnh bổ sung quy hoạch để phù hợp với điều kiện thực tế.

Giai đoạn 3 (Từ năm 2021 đến năm 2050): Tiếp tục triển khai Quy hoạch quảng cáo ngoài trời và điều chỉnh Quy hoạch (nếu có).

- Phân công trách nhiệm các Sở, ngành tổ chức thực hiện:

- Trách nhiệm của UBND quận, huyện, thị xã**

- Trách nhiệm của UBND phường, xã, thị trấn.**

KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

1. Kết luận:

- Phù hợp với các quy định, tiêu chuẩn, quy phạm
- Đáp ứng được nhu cầu, đảm bảo thực trạng hoạt động quảng cáo cho các doanh nghiệp
- Phù hợp với thực tế
- Có sự phân cấp quản lý và trách nhiệm ở các cấp: thành phố, quận, huyện để triển khai
- Tính khả thi cao

2. Kiến nghị:

- Đề nghị thành phố phê duyệt đồ án

XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN !