

Hà Nội., ngày 23 tháng 8 năm 2018

Kính gửi:

- Ông Nguyễn Xuân Phúc, Thủ tướng Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- UBND Thành phố Hà Nội;
- Ông Nguyễn Đức Chung, Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ông Ngô Văn Quý, Phó chủ tịch UBND Thành phố;

Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (HHQCVN) xin gửi đến Thủ tướng và các Quý cơ quan lời chúc sức khỏe và lời chào trân trọng nhất.

Mới đây, ngày 20/8/2018, HHQCVN có nhận được **ĐƠN KÊU CỨU KHẨN CẤP** “Về việc triển khai quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Hà Nội” của đại diện các hội viên, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo tại Hà Nội và gửi đến cả Tổng Bí thư, Thủ tướng Chính phủ và các bộ, ngành cơ quan trung ương và Hà Nội có liên quan (xin gửi kèm bản sao). Sau khi nghiên cứu Đơn của các doanh nghiệp, tìm hiểu tình hình thực tế và đối chiếu với các văn bản hiện hành của các cơ quan Trung ương và Hà Nội; với tư cách là tổ chức xã hội-nghề nghiệp có chức năng bảo vệ quyền lợi hợp pháp của hội viên trong cả nước được quy định tại Luật Quảng cáo, để đảm bảo lợi ích của cả hội viên lẫn cơ quan quản lý, HHQCVN xin có một số ý kiến như sau:

1. Mấy năm gần đây, nhất là từ năm 2016, với quyết tâm thay đổi diện mạo Thủ đô, UBND Thành phố Hà Nội đã có Quyết định 01/2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 “Ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Hà Nội” và triển khai Chỉ thị 16/CT-UBND ngày 08/8/2016 của UBND “V/v tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội” nên bộ mặt quảng cáo của Hà Nội đã được chấn chỉnh rõ rệt, hầu hết các bảng quảng cáo vô phép, sai phép gây lộn xộn cảnh quan, mỹ quan của Thủ đô đã bị loại bỏ. Đặc biệt, sau một thời gian dài chuẩn bị, ngày 24/4/2018 UBND Thành phố Hà Nội đã ban hành Quyết định số 1997/QĐ-UBND “Phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2050” làm cơ sở cho hoạt động quảng cáo của Hà Nội đi vào nền nếp, ổn định, phát triển lâu dài, được các doanh nghiệp hoạt động quảng



đi vào nền nếp, ổn định, phát triển lâu dài, được các doanh nghiệp hoạt động quảng cáo rất hoan nghênh và đón đợi kế hoạch triển khai để doanh nghiệp xây dựng kế hoạch hoạt động của doanh nghiệp cho phù hợp.

Tuy nhiên, đến nay sau 4 tháng ban hành quyết định 1997/QĐ-UBND, các doanh nghiệp vẫn chưa tiếp xúc được với đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời và bản vẽ chi tiết quy hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương. Mới đây nhất, các doanh nghiệp được tin trong dự thảo Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Quyết định 1997/QĐ-UBND, cơ quan tham mưu của Thành phố có đề xuất chủ trương cho 435 bảng quảng cáo đã nằm trong diện quy hoạch từ trước đến nay chỉ được tiếp tục thực hiện sau 03 tháng kể từ ngày ban hành kế hoạch triển khai, sau đó sẽ thu hồi vị trí để tổ chức đấu thầu lại toàn bộ. Điều này khiến các doanh nghiệp rất bức xúc, lập tức có ĐƠN KÊU CỨU đến các cấp để đề nghị xem xét lại, tránh việc đã rồi, có thể gây thiệt hại to lớn cho doanh nghiệp và xã hội.

Xem xét nội dung Đơn này và qua tìm hiểu tình hình, HHQCVN nhận thấy:

Việc UBND Thành phố tổ chức đấu thầu các vị trí quảng cáo ngoài trời nằm trong quy hoạch là đúng theo quy định tại Nghị định 181/2013/NĐ-CP. Tuy nhiên, quảng cáo ngoài trời có đặc thù riêng, các vị trí quảng cáo nằm đơn lẻ, rải rác trong toàn Thành phố và thuộc quyền quản lý, sử dụng của các đối tượng khác nhau. Phần lớn các vị trí xây dựng bảng đều nằm trên đất thuộc quyền sử dụng của tư nhân đã được các doanh nghiệp thuê hoặc mua dài hạn và tự bỏ vốn đầu tư, kinh doanh bảng quảng cáo hợp lệ từ nhiều năm, được cơ quan nhà nước thừa nhận qua việc cấp phép xây dựng, quảng cáo. Đó chính là tài sản hợp hiến, hợp pháp của doanh nghiệp. Nay, nếu thu hồi toàn bộ 435 bảng này để đấu thầu lại, tổng thiệt hại cho doanh nghiệp và xã hội có thể lên tới hàng nghìn tỷ đồng. Các doanh nghiệp đang làm ăn ổn định có nguy cơ bị phá sản vì nợ nần, mất uy tín với cộng đồng, hàng nghìn người lao động mất công ăn việc làm. Kéo theo đó sẽ diễn ra tình trạng tranh giành, nâng giá, gây xáo trộn thị trường. Như vậy, mục tiêu và nguyên tắc mà Quyết định 1997/QĐ-UBND đề ra là: “*Đảm bảo tính công bằng, minh bạch và khả thi sau khi quy hoạch được phê duyệt; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo ổn định và phát triển*” sẽ không đạt được mà còn ảnh hưởng khá nhiều đến tình hình kinh tế- xã hội của Hà Nội.

2. Với nội dung nêu trên, HHQCVN xin đề xuất, kiến nghị với UBND Thành phố Hà Nội một số vấn đề sau đây:


- Kính đề nghị ông Chủ tịch và lãnh đạo UBND Thành phố nghiên cứu, xem xét một cách thấu đáo, khách quan ĐƠN KÊU CỨU của các doanh nghiệp và có biện pháp giải quyết những vấn đề hợp lý mà các doanh nghiệp nêu ra. Tổ chức gặp và đối thoại trực tiếp với các doanh nghiệp để nghe các doanh nghiệp phản ánh nguyện vọng, thể hiện mong muốn đóng góp vào sự phát triển kinh tế- xã hội của Thành phố và tạo sự đồng thuận cao trong việc triển khai nhiệm vụ.

- Kính đề nghị UBND Thành phố sớm cho công bố công khai, rộng rãi Quy hoạch chi tiết quảng cáo ngoài trời và cho hoạt động quảng cáo của Thành phố được duy trì một cách liên tục, bình thường, theo lộ trình hợp lý, phù hợp với giấy phép xây dựng, quảng cáo. Sớm có Quy chế cụ thể về việc đấu thầu và cho các tổ chức, doanh nghiệp có liên quan được tham gia góp ý kiến. Được như vậy không những thể hiện được tính minh bạch của UBND Thành phố mà còn tránh được những suy diễn hiểu lầm đáng sau sự việc này.

- Kính đề nghị UBND Thành phố cho cơ quan tham mưu nghiên cứu để có sự điều chỉnh, bổ sung kịp thời vào Quy chế số 01/2016/QĐ-UBND và Quy hoạch quảng cáo theo nội dung có Thông tư 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng “Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời” để tạo sự thống nhất, đồng bộ, thuận lợi cho việc quản lý cũng như thực hiện hoạt động quảng cáo ngoài trời.

3. Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam kính đề nghị Thủ tướng Chính phủ, Văn phòng Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng các cơ quan liên quan xem xét Đơn của các doanh nghiệp quảng cáo tại Hà Nội đã gửi cũng như việc thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên toàn quốc. Đây cũng là vấn đề đang vướng mắc của nhiều địa phương nên rất mong được Chính phủ và các bộ, ngành cho ý kiến, chỉ đạo, hướng dẫn để có cơ sở triển khai thực hiện, tránh xảy ra những hậu quả đáng tiếc ảnh hưởng đến việc thực thi pháp luật.

Qua những điểm trình bày và những kiến nghị đề xuất trên đây, HHQCVN rất mong được Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành liên quan, UBND Thành phố Hà Nội tham khảo, cho ý kiến chỉ đạo để HHQCVN có thể trả lời công khai tới các doanh nghiệp, hội viên được biết.

Trân trọng./ 

Nơi nhận:

- Như trên;
- VCCI;
- HĐND TP Hà Nội;
- Sở VH, TT Hà Nội;
- UV BCH HH;
- Đại diện các DN, HV;
- Các cơ quan báo chí;
- Lưu VT.

TM BAN CHẤP HÀNH HHQCVN

CHỦ TỊCH



Đình Quang Ngữ.

Xin vui lòng liên hệ: Hiệp hội Quảng cáo VN, địa chỉ: 361 Trường Chinh, Thanh Xuân, Hà Nội;
ĐT: 02439365794; Fax: 02439366194; Email: hhqcvn@vaa.org.vn.