

Số: 4005/SVHTT-QLVH

Hà Nội, ngày 11 tháng 10 năm 2018

V/v xin ý kiến góp ý Dự thảo sửa đổi, bổ sung Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội.

**Kính gửi :** - Các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc thành phố Hà Nội;  
- UBND các quận, huyện và thị xã Sơn Tây;  
- Hiệp hội quảng cáo Việt Nam;  
- Hiệp hội quảng cáo Hà Nội;  
- Các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố.

Căn cứ Luật Thủ đô số 25/2012/QH13, ngày 21/11/2012;

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13, ngày 21/6/2012 và các văn bản hướng dẫn thi hành; Quyết định số 1997/QĐ-UBND, ngày 24/4/2018 của UBND Thành phố về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2050; Thông tư số 04/2018/TT-BXD, ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời (có hiệu lực thi hành từ ngày 01/11/2018).

Sở Văn hóa và Thể thao đã tham mưu xây dựng dự thảo Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố Hà Nội trên cơ sở tuân thủ quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành. Để các quy định trong Quy chế có tính khả thi cao, phù hợp với các quy định mới và đặc điểm, tình hình của thành phố; nhằm quản lý tốt các hoạt động quảng cáo, đồng thời đáp ứng những đòi hỏi mới phát sinh từ thực tế, Sở Văn hóa và Thể thao trân trọng xin ý kiến đối với dự thảo sửa đổi Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố Hà Nội. Rất mong nhận được những ý kiến góp ý của các sở, ban, ngành thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã, các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố (xin gửi bản dự thảo Quy chế kèm theo).

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội trước ngày 10/11/2018 (qua Phòng Quản lý Văn hóa, chuyên viên Lại Bùi Hưng – thư điện tử laibuihungvhtthn@gmail.com; ĐT: 0904169596), địa chỉ: số 47 phố Hàng Dầu, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- UBND TP (để báo cáo);
- Ban Giám đốc Sở (để báo cáo);
- Các Phòng, Ban thuộc Sở; (để đóng góp
- Trung Tâm TTTL, Ban QLDTDT; ý kiến);
- VP Sở (công khai trên trang TTĐT của Sở);
- Lưu VT, QLVH (Hưng).

GIÁM ĐỐC



Tô Văn Động

**“QUY CHẾ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI”  
(THÁNG 9/2018)**

Nội dung Quy chế sửa đổi, bổ sung	Sự phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành						
	Luật Quảng cáo	Luật Thủ đô	Nghị định 181/2013/ND-CP	Thông tư 10/2013/TTBVH-TTDL	Thông tư 04/2018/TT-BXD	Quyết định số 1997/QĐ-UBND	Quyết định số 01/QĐ-UBND
<b>Chương I QUY ĐỊNH CHUNG</b>							
<b>Điều 1. Phạm vi điều chỉnh</b> Quy chế này quy định về hoạt động quảng cáo ngoài trời và phân công trách nhiệm của các đơn vị có liên quan trong quản lý nhà nước về quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội.	Điều 1	Điều 1	Điều 1		Điểm 1.1.1, Mục 1	Kế thừa	
<b>Điều 2. Đối tượng áp dụng</b> 1. Các tổ chức, công dân Việt Nam và tổ chức, cá nhân nước ngoài tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội. 2. Các sở, ban, ngành trực thuộc UBND Thành phố; UBND quận, huyện, thị xã; UBND phường, xã, thị trấn và các cơ quan, đơn vị khác có liên quan trong quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội.	Điều 1		Điều 2	Điều 1	Điểm 1.2, Mục 1	Kế thừa	
<b>Điều 3. Nguyên tắc quản lý đối với các hoạt động quảng cáo ngoài trời</b> Hoạt động quảng cáo ngoài trời phải tuân theo các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật hướng dẫn thi hành; các quy định khác của pháp luật có liên quan, phù hợp với quy hoạch, không gian, cảnh quan, kiến trúc của Thành phố Hà Nội.	Điều 1					Kế thừa	
<b>Điều 4. Phương tiện quảng cáo ngoài trời</b> 1. Bảng quảng cáo, hộp đèn, bảng điện tử chạy chữ, màn hình chuyên quảng cáo; Bảng quảng cáo sử dụng ánh sáng điện, đèn điện tử, đèn LED, đèn laser; máy chiếu hình ảnh lên tường, trên mặt nước; quảng cáo dạng chữ, bảng tròn, biển hiệu. <b>Bổ sung mới</b> 2. Phương tiện giao thông. 3. Người chuyển tải sản phẩm quảng cáo, vật thể quảng cáo. 4. Các phương tiện quảng cáo khác theo quy định của pháp luật.	Điều 17				Điểm 1.1.2 và 1.1.3, Mục 1	Kế thừa	
<b>Điều 5. Giải thích từ ngữ</b> Một số từ ngữ trong Quy chế này được hiểu như sau: 1. Mái nhà: Là bộ phận bao che và chịu lực ở trên cùng của ngôi nhà. 2. Tầng: Không gian nằm giữa một nền/sàn và trần ngay phía trên nó. 3. Tầng trên cùng: Là tầng có mái che cao nhất của ngôi nhà. 4. Mặt tiền công trình, nhà ở: Là mặt chính của công trình có lối vào tiếp giáp với lối đi lại của khu vực, gắn với số nhà và được công nhận tại các					Điểm 1.4.13, Mục 1		

<p>giấy tờ có giá trị pháp lý.</p> <p>5. Mặt tường bên công trình, nhà ở: Là các mặt nhà tiếp giáp mặt tiền của công trình, nhà ở.</p> <p>6. Công trình cao tầng: Là công trình có số tầng 08 tầng trở lên hoặc lớn hơn 28m. Công trình thấp tầng: Là công trình có số tầng 07 tầng hoặc đến 28m.</p> <p>7. Khu vực khuôn viên là ranh giới được thể hiện tại giấy tờ hợp pháp về quyền sử dụng đất.</p> <p>8. Nội thành: Là khu vực các quận của thành phố Hà Nội.</p> <p>9. Ngoại thành: Là khu vực các huyện, thị xã của thành phố Hà Nội.</p> <p>10. Bảng quang cáo tấm lớn có diện tích một mặt từ 40 m<sup>2</sup> trở lên.</p> <p>11. Bảng quang cáo tấm nhỏ có diện tích một mặt dưới 40 m<sup>2</sup>.</p>	Điều 3		Điểm 1.4.12, Mục 1	Kế thừa
<p style="text-align: center;"><b>Chương II</b> <b>HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI</b> <b>Mục 1</b> <b>KHU VỰC KHÔNG QUẢNG CÁO VÀ KHU VỰC HẠN CHẾ QUẢNG CÁO</b></p>				
<p><b>Điều 6. Khu vực không quảng cáo</b></p> <p>1. Khu vực Quảng trường Ba Đình được giới hạn bằng các tuyến đường, phố tiếp giáp nhau bao quanh quảng trường gồm: Phan Đình Phùng, Nguyễn Tri Phương, Điện Biên Phủ (từ Nguyễn Tri Phương), Trần Phú (từ Điện Biên Phủ), Hùng Vương.</p> <p>2. Hồ Hoàn Kiếm và khu vực bao quanh hồ thuộc các tuyến phố: Lê Thái Tổ, Đinh Tiên Hoàng, Hàng Khay. Các tuyến phố tiếp giáp với khu vực Hồ Hoàn Kiếm: Hàng Trống, Hàng Hành, Báo Khánh, Lương Văn Can, khu vực Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, Hoàn Kiếm, Lò Sũ, Trần Nguyễn Hãn, Lê Lai, Lê Thạch, Đinh Lễ.</p> <p>3. Khu vực phố cổ (theo Quyết định số 14/2004/QĐ-BVHTT ngày 05/04/2004 của Bộ Văn hóa và Thông tin về việc xếp hạng di tích quốc gia di tích lịch sử-khu phố cổ Hà Nội) được giới hạn bởi các phố sau: Hàng Đậu, Trần Nhật Duật, Trần Quang Khải, Hàng Thùng, Cầu Gỗ, Hàng Gai, Hàng Bông, Phùng Hưng.</p> <p>4. Di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh đã được xếp hạng; các di tích có trong danh mục kiểm kê của Thành phố; di tích cách mạng kháng chiến; khuôn viên nơi đặt tượng đài, bia tưởng niệm và cơ sở tôn giáo.</p> <p>5. Trụ sở của cơ quan đảng, nhà nước các cấp, tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, doanh trại quân đội, trụ sở công an, đại sứ quán nước ngoài và các tổ chức quốc tế.</p> <p>6. Khu vực phạm vi hành lang an toàn đường bộ tại các vị trí giao lộ, vòng xoay; hành lang an toàn đối với cầu, hầm đường bộ, đường sắt trong thành</p>	Điều 27		Khoản 4, Điều 8	Thực tế và đặc thù của Thủ đô; Quyết định số 6398/QĐ-UBND ban hành Quy chế quản lý quỹ hoạch kiến trúc khu phố cổ Hà Nội
			Điểm 2.1.2.	

<p>phố; trong phạm vi hành lang an toàn đường cao tốc. 7. Đất của đường bộ khu vực ngoài đô thị. 8. Các tầng là nhà ở thuộc công trình cao tầng. 9. <b>Hành lang bảo vệ đê điều; hành lang an toàn lưới điện cao áp.</b> 10. Khu vực quy định tại khoản 1 đến khoản 7 Điều này được cô đọng trực quan phục vụ những sự kiện chính trị - xã hội, quảng cáo cho nhà tài trợ trong khuôn khổ hoạt động sự kiện được cấp có thẩm quyền cho phép.</p>			Mục 2		
<p><b>Điều 7. Khu vực hạn chế quảng cáo</b> 1. Khu vực Quảng trường 19/8 (Nhà hát lớn Thành phố), Quảng trường 1/5 (Cung Văn hoá Lao động Hữu nghị Việt Xô), Trung tâm Hội nghị Quốc gia; các quảng trường, công viên thuộc thành phố và quận, huyện, thị xã được quảng cáo cho các sự kiện diễn ra tại khu vực. 2. Tuyến phố Tràng Tiền, Tràng Thi, Điện Biên Phủ (từ Hàng Bông đến Nguyễn Tri Phương), khu vực ngã 5 Cửa Nam, khu vực mặt tiền Ga Hà Nội, các tuyến đường bao quanh Hồ Tây, Hồ Trúc Bạch được thực hiện quảng cáo của cơ sở trực tiếp kinh doanh giới thiệu sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ thay thế cho biển hiệu. 3. Trên mặt các hồ nước của thành phố được quảng cáo cho các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cho phép. 4. Trên thân các cột đèn chiếu sáng ngoài đô thị được thực hiện bằng hộp đèn; trên thân các cột đèn chiếu sáng trong đô thị được thực hiện bằng rôn độc. <b>Bổ sung mới</b></p>				Thực tế và đặc thù của Thủ đô;	
<p><b>Mục 2</b> <b>HÌNH THỨC, PHƯƠNG TIỆN QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI PHẢI THỰC HIỆN THÔNG BÁO SẢN PHẨM QUẢNG CÁO</b></p>					
<p><b>Điều 8. Quảng cáo trên bảng tuyên truyền, băng rôn</b> 1. Quảng cáo trên bảng tuyên truyền: - Bảng tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, an sinh xã hội có nội dung quảng cáo thành phố thông nhất quản lý về nội dung quảng cáo. - Nội dung tuyên truyền phải dễ hiểu, ngắn gọn, xúc tích. Nội dung quảng cáo xã hội hóa là biểu trưng, logo, nhân hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải đặt ở phía dưới cùng của bảng tuyên truyền; diện tích thể hiện của biểu trưng, logo, nhân hiệu hàng hóa không quá 20% diện tích bảng tuyên truyền. <b>Bổ sung mới</b> 2. Quảng cáo trên băng rôn: - Băng rôn tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, an sinh xã hội có nội dung quảng cáo và băng rôn quảng cáo cho chương trình biểu diễn nghệ thuật, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thao, tổ chức sự kiện được thực hiện ở cấp thành phố; treo trên hệ thống giá treo - đỡ băng rôn thông nhất của</p>				Thủ đô (chỉ thực hiện treo băng rôn dọc trên hệ thống giá treo - đỡ băng rôn, không treo	

<p>Thành phố.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kích thước bảng rôn: Rộng 0,75 m x dài 2,5m.</li> <li>- Nội dung tuyên truyền phải dễ hiểu, ngắn gọn, xúc tích. Nội dung quảng cáo xã hội hóa là biểu trưng, logo, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải đặt ở phía dưới cùng của bảng rôn; diện tích thể hiện của biểu trưng, logo, nhãn hiệu hàng hóa không quá 20% diện tích bảng rôn.</li> <li>+ Chương trình biểu diễn nghệ thuật, hội chợ, triển lãm được quảng cáo tối đa 50 bảng rôn/chương trình; thời gian treo bảng rôn tối đa 10 ngày.</li> <li>+ Chương trình an sinh xã hội được quảng cáo 500 bảng rôn/chương trình, đối với từng chương trình được giải quyết số lượng bảng rôn phù hợp với yêu cầu tuyên truyền và điều kiện thực tế; thời gian treo bảng rôn tối đa 10 ngày.</li> <li>+ Chương trình tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị có nội dung quảng cáo (xã hội hoá), được thực hiện về số lượng theo tính chất, quy mô của hoạt động, sự kiện; thời gian treo bảng rôn tối đa 15 ngày.</li> <li>- Khi thực hiện tuyên truyền, quảng cáo trên hệ thống giá treo bảng rôn quy định của Thành phố, các tổ chức thực hiện nộp phí dịch vụ treo, tháo dỡ và quản lý bảng rôn trong thời gian quảng cáo với chủ đầu tư lắp đặt hệ thống giá treo – đỡ bảng rôn.</li> </ul>		bảng rôn ngang	
<p><b>Điều 9. Quảng cáo bằng bảng quảng cáo đứng độc lập.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Không quy hoạch mới công trình quảng cáo tầm lớn đứng độc lập trong khu vực nội thành.</li> <li>2. Công trình quảng cáo đứng độc lập (bao gồm quảng cáo tầm lớn và quảng cáo có diện tích dưới 40m<sup>2</sup> hình thức tương tự quảng cáo tầm lớn), thực hiện theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố.</li> <li>3. Tùy thuộc quy mô, địa điểm xây dựng công trình quảng cáo đứng độc lập phải: Tuân thủ các quy định về chỉ giới đường đỏ, chỉ giới xây dựng; đảm bảo an toàn cho công trình, các công trình lân cận và các yêu cầu về: Độ cao tính không, đảm bảo về bảo vệ môi trường, độ thông thủy, phòng cháy chữa cháy, hạ tầng kỹ thuật (giao thông, điện, nước, viễn thông), hành lang bảo vệ công trình thủy lợi, đê điều, năng lượng, giao thông, khu đi sản văn hóa, di tích lịch sử văn hóa và khoáng cách đến các công trình dễ cháy nổ, độc hại, các công trình quan trọng liên quan đến an ninh quốc gia.</li> </ol>		Đặc thù của Thủ đô	
<p><b>Điều 10. Quảng cáo tại công trình, nhà ở riêng lẻ.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Không quảng cáo trên nóc nhà hoặc che lấp nóc nhà, mái nhà. Số lượng, vị trí, chiều cao bảng quảng cáo tại công trình, nhà ở phải phù hợp với vị trí, quy mô, kích thước bề mặt công trình, hình thể ngôi nhà.</li> <li>2. Bảng quảng cáo lắp đặt tại mặt tiền các công trình, nhà ở riêng lẻ: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Bảng quảng cáo ngang;</li> <li>a. Mặt trước hoặc mặt sau mỗi tầng được đặt một bảng quảng cáo ngang;</li> </ol> </li> </ol>	Điểm 2.2.1.7. 1. Mục 2		

<p>và một băng quang cáo dọc, chiều cao tối đa 2 m, chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang mặt trước hoặc mặt sau công trình, nhà ở.</p> <p>b. Vị trí: Ớp sát vào ban công, mái hiên, mép dưới băng trung với mép dưới của sàn ban công, mái hiên hoặc Ớp vào mặt tường nhà, mặt ngoài băng quang cáo nhỏ ra khỏi mặt tường nhà không quá 0,2m. phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình.</p> <p>c. Quang cáo dạng chữ gắn trực tiếp lên tường nhà được thực hiện tổng chiều cao các chữ tối đa 2m, chiều ngang các chữ không vượt quá giới hạn kết cấu tường có thể gắn chữ.</p> <p>2.2. Băng quang cáo dọc:</p> <p>a. Chiều ngang tối đa 1m, chiều cao tối đa 4m không vượt quá chiều cao của tầng công trình, nhà ở nơi đặt băng quang cáo.</p> <p>b. Vị trí đặt: Ớp sát vào mặt tường đứng ngói nhà.</p> <p>3. Băng quang cáo treo, gắn, Ớp vào mặt tường bên công trình, nhà ở riêng lẻ phải đảm bảo các yêu cầu sau:</p> <p>a. Đối với khu vực nội thành: Chiều cao băng quang cáo tối đa 5m, chiều dài không vượt quá giới hạn mặt tường tại vị trí đặt băng. Số lượng không quá 02 băng. tổng diện tích 02 băng tối đa đến 40m<sup>2</sup>. Mặt tường bên công trình, nhà ở riêng lẻ tiếp giáp trực tiếp với hệ đường giao thông từ ngã 3 của các đường, phố trở lên: Chiều cao băng tối đa 2m.</p> <p>b. Đối với khu vực ngoại thành: Chiều cao băng tối đa 5m, chiều dài không vượt quá giới hạn mặt tường tại vị trí đặt băng. Số lượng không quá 02 băng.</p> <p>c. Đối với công trình, nhà ở 4 tầng trở xuống, chiều cao của băng quang cáo Ớp vào mặt tường bên không được nhỏ lên quá sàn mái 1.5 m. Công trình, nhà ở 5 tầng trở lên toàn bộ diện tích mặt băng quang cáo phải gắn, Ớp vào mặt tường bên.</p> <p>4. Đối với các toà nhà cao tầng là khách sạn, trung tâm thương mại, trung tâm tài chính, ngân hàng, trung tâm hoạt động văn hoá đa năng, cao ốc trụ sở, văn phòng cho thuê được lắp đặt thêm băng quang cáo dạng chữ tại tầng trên cùng.</p> <p>5. Toà nhà ở cao tầng trong khu đô thị, nhà chung cư cao tầng được quang cáo tại tầng dịch vụ.</p> <p>6. Băng quang cáo đặt tại mặt ngoài tòa nhà cao tầng, công trình, nhà ở phải đảm bảo an toàn chịu lực, phòng chống cháy nổ, an toàn sinh mạng, thông gió, chiếu sáng. Băng quang cáo có diện tích một mặt trên 20m<sup>2</sup> kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình, nhà ở phải có giấy phép xây dựng theo Điều 31 Luật Quang cáo.</p>					<p>Điểm 2.2.1.7. Mục 2</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------

<p>7. Trong khuôn viên công trình đang xây dựng được lắp đặt hoặc thể hiện quảng cáo tạm thời vào mặt tường rào bao quanh công trình, nhưng không được gây ảnh hưởng đến công tác thi công, các hoạt động bình thường của các công trình lân cận và các hoạt động xung quanh khác. <b>Chiều cao không vượt quá chiều cao hàng rào/tường rào</b></p> <p>8. Trong khuôn viên trung tâm thương mại, siêu thị, nhà ga, sân bay, bến xe, bãi đỗ xe (được cơ quan có thẩm quyền giao đất hoạt động ổn định) được thực hiện quảng cáo có diện tích tối đa là 40 m<sup>2</sup>; bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích dưới 40m<sup>2</sup> thực hiện theo quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố. Không quảng cáo tại các bãi đỗ xe tạm thời.</p> <p>9. Trong các khu vực hạn chế xây dựng được đặt bảng quảng cáo có diện tích tối đa là 20m<sup>2</sup>.</p> <p>10. Các phương tiện quảng cáo ngoài trời không được che lấp nóc/mái nhà trừ các phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng.</p> <p>11. Phương tiện quảng cáo ngoài trời được gắn/ốp vào mặt ngoài các công trình xây dựng phải đảm bảo các quy định an toàn điện; an toàn về kết cấu, vật liệu xây dựng; Không được gây ảnh hưởng, che lấp hoặc làm cản trở đến các lối thoát nạn và khả năng cứu hộ cứu nạn.</p> <p>12. Bảng quảng cáo sử dụng ánh sáng điện, đèn điện tử, đèn LED, đèn laser... thực hiện theo quy định tại Điều 10.</p>		<p>Điểm 2.1.1.4, Mục 2</p> <p>Điểm 2.1.5.2 . Mục 2</p>		
<p><b>Điều 11. Quảng cáo tại nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt. trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM)</b></p> <p>1. Không quảng cáo trên nóc nhà chờ xe buýt; không đặt bảng quảng cáo đứng độc lập trong khu vực nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt.</p> <p>2. Được thực hiện quảng cáo trong phạm vi nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt.</p> <p>3. Phía ngoài trạm ATM được quảng cáo tên gọi, tên viết tắt, nhân hiệu của ngân hàng là chủ sở hữu máy. Mọi dịch vụ của Ngân hàng chỉ được quảng cáo bên trong trạm rút tiền tự động, đảm bảo mỹ quan đô thị.</p>				
<p><b>Điều 12. Quảng cáo trên đại phân cách của đường đô thị</b></p> <p>1. Quảng cáo tại đại phân cách của đường đô thị phải đảm bảo mỹ quan, không ảnh hưởng đến các quy chuẩn về giao thông và xây dựng; thực hiện thống nhất màu bảng quảng cáo trên cùng một tuyến đường.</p> <p>2. Hình thức: Hộp đèn quảng cáo đứng độc lập.</p> <p>3. Yêu cầu kỹ thuật: Theo quy định trong Bảng 2 “Yêu cầu kỹ thuật đối với hộp đèn đặt trên đại phân cách của đường đô thị” tại Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời có điều chỉnh trên thực tế từng tuyến đường đảm bảo phù hợp với địa hình cụ thể của khu vực và cảnh quan đô thị.</p>			<p>Đặc thù không ổn định lâu dài.</p>	
<p><b>Điều 13. Quảng cáo tại cầu vượt, đường hầm dành cho người đi bộ</b></p> <p>1. Vị trí quảng cáo: Treo, gắn trên lan can, tường của cầu vượt, đường hầm</p>				

*Handwritten signature*

<p>dành cho người đi bộ.</p> <p>2. Hình thức: Hộp đèn, bảng điện từ chạy chữ. Đối với hãm dành cho người đi bộ được đặt màn hình chuyên quảng cáo, diện tích bảng tối đa không quá 20m<sup>2</sup>, không được dùng âm thanh.</p> <p>3. Đối với cấu vượt dành cho người đi bộ: Chiều cao bảng quảng cáo không vượt quá chiều cao lan can cầu, không ảnh hưởng đến mỹ quan của cầu và cảnh quan khu vực. <b>Bổ sung mới</b></p>		<p><b>Điều 14. Đoàn người thực hiện quảng cáo</b></p> <p>1. Tổ chức, cá nhân thực hiện đoàn người quảng cáo phải thông báo tới Sở Văn hoá và Thể thao về nội dung, hình thức sản phẩm quảng cáo, số lượng người tham gia đoàn người thực hiện quảng cáo, thời gian và lộ trình thực hiện chậm nhất là 15 ngày trước ngày thực hiện quảng cáo.</p> <p>2. Trong thời hạn 15 ngày, kể từ ngày nhận được thông báo của tổ chức, cá nhân thực hiện đoàn người quảng cáo, Sở Văn hoá và Thể thao trả lời bằng văn bản đồng ý hoặc không đồng ý và nêu rõ lý do.</p> <p>3. Đoàn người thực hiện quảng cáo phải bảo đảm trật tự an toàn giao thông, an toàn xã hội; tuân thủ các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo và quy định khác của pháp luật có liên quan.</p>	<p>Điều 36</p>	<p><b>Mục 3</b></p> <p><b>HÌNH THỨC, PHƯƠNG TIỆN QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI KHÔNG PHẢI THÔNG BÁO SẢN PHẨM QUẢNG CÁO</b></p>		<p><b>Điều 15. Quảng cáo trên phương tiện giao thông, màn hình chuyên quảng cáo.</b></p>		<p>1. Quảng cáo trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo và giao thông.</p> <p>2. Màn hình chuyên quảng cáo lắp đặt ngoài trời phải tuân theo quy định của Luật Quảng cáo, quy định khác của pháp luật có liên quan và quy hoạch quảng cáo ngoài trời của thành phố Hà Nội.</p> <p>3. Sở Văn hoá và Thể thao chủ trì thống nhất với các sở ngành liên quan xem xét, báo cáo UBND thành phố giải quyết theo tiêu chí quy hoạch. <b>Bổ sung mới</b></p> <p>- Yêu cầu tham gia tuyên truyền, phục vụ nhiệm vụ chính trị và chính sách xã hội.</p> <p>- Việc xây dựng màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời có diện tích một mặt từ 20m<sup>2</sup> trở lên phải có giấy phép xây dựng.</p> <p>4. Nội dung quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo, phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo. Người quảng cáo, người thực hiện quảng cáo, người cho thuê phương tiện quảng cáo chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung quảng cáo.</p>	<p>Điều 32</p> <p>Điều 28</p>		
--	--	---	----------------	---	--	--	--	---	-------------------------------	--	--



<p><b>Điều 16. Biển hiệu</b></p> <p>1. Việc đặt biển hiệu phải tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo và yêu cầu sau:</p> <p>1.1. Vị trí: treo/gắn/ốp sát công hoặc mặt trước của trụ sở hoặc nơi kinh doanh của tổ chức, cá nhân. Trường hợp biển hiệu treo ngang công hoặc lối vào phải đảm bảo khoảng cách thông thủy từ mép dưới biển xuống điểm cao nhất của mặt lối đi không nhỏ hơn 4,25 m.</p> <p>1.2. Số lượng: kiểu dáng: 01(một) biển hiệu ngang hoặc biển hiệu dọc; bảo đảm mỹ quan đô thị, trật tự an toàn giao thông; trật tự an toàn xã hội.</p> <p>a. Biển hiệu ngang: Chiều cao tối đa là 2m, chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà.</p> <p>b. Biển hiệu dọc: Chiều ngang tối đa là 1m, chiều cao tối đa là 4m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.</p> <p>2. Biển hiệu có diện tích một mặt trên 20m<sup>2</sup> kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn phải có giấy phép xây dựng theo quy định tại Điều 31 Luật Quảng cáo.</p> <p>3. Biển hiệu thực hiện dạng chữ gắn trực tiếp lên tường công trình, nhà ở được thực hiện tổng chiều cao các chữ tối đa 2m, chiều ngang các chữ không vượt quá giới hạn kết cấu tường có thể gắn chữ; đảm bảo mỹ quan và phù hợp với kiến trúc công trình.</p>	Điều 34	Điều 34	Điều 31	<p>Điểm 2.2.3.1 và 2.2.3.2, Mục 2</p>	Kế thừa
--	---------	---------	---------	---------------------------------------	---------

<b>Chương III</b>						
<b>TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ</b>						
<p><b>Điều 17. Sở Văn hoá và Thể thao</b></p> <p>Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội là cơ quan chủ trì, chịu trách nhiệm trước UBND Thành phố thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội; có các nhiệm vụ sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố, trình UBND Thành phố phê duyệt. <b>Bổ sung mới</b></li> <li>2. Xây dựng trình UBND Thành phố ban hành theo thẩm quyền cơ chế, chính sách, pháp luật về quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố.</li> <li>3. Tổ chức hướng dẫn thực hiện, tuyên truyền phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo; tập huấn về nghiệp vụ quản lý trong hoạt động quảng cáo.</li> <li>4. Tiếp nhận, trả lời hồ sơ Thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định pháp luật.</li> <li>5. Tiếp nhận hồ sơ, tham mưu UBND Thành phố cấp, cấp lại, sửa đổi, bổ sung, thu hồi Giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại Việt Nam, địa bàn thành phố Hà Nội.</li> <li>6. Chủ trì thẩm định các đề án tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa kết hợp quảng cáo cho nhà tài trợ, trình UBND Thành phố quyết định.</li> <li>7. Chủ trì, phối hợp cùng các sở ngành, đơn vị có liên quan xác định vị trí lắp đặt, hình thức, chất liệu, kiểu dáng bảng quảng cáo tại đại phân cách, cầu vượt dành cho người đi bộ, đường hầm dành cho người đi bộ, nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt; bến xe, bãi đỗ xe. Đầu mỗi tiếp nhận, trả lời hồ sơ Thông báo sản phẩm quảng cáo tại các vị trí đặt bảng quảng cáo đã được liên ngành xác định.</li> <li>8. Chủ trì, phối hợp với Sở Giao thông Vận tải kiểm tra, xử lý vi phạm về quảng cáo trên phương tiện giao thông.</li> <li>9. Thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật. Chủ trì, phối hợp với các sở ngành liên quan tổ chức kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm quy định pháp luật về quảng cáo trên địa bàn thành phố.</li> <li>10. Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra Phòng Văn hoá và Thông tin quận, huyện, thị xã về công tác quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo tại địa phương.</li> <li>11. Theo dõi, tổng hợp báo cáo định kỳ việc quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố gửi về UBND thành phố Hà Nội và Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định của pháp luật.</li> </ol>	Khoản 4. Điều 5	Điều 28	Điều 9			

*Thao*

	<p>12. Thực hiện nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật và phân công của UBND Thành phố.</p>																														<p><b>Điều 18. Sở Xây dựng</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội.</li> <li>2. Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao thực hiện nội dung quy định tại khoản 6 Điều 17 Quy chế này.</li> <li>3. Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc địa giới hành chính giữa hai (2) quận, huyện, thị xã trở lên và công trình quảng cáo gắn vào công trình, nhà ở xây dựng trên thửa đất trong các tuyến đường phố quy định tại Điểm e, g Khoản 1 Điều 3 Quyết định số 59/2013/QĐ-UBND ngày 19/12/2013 của UBND Thành phố về việc quy định chi tiết một số nội dung về cấp giấy phép xây dựng trên địa bàn thành phố Hà Nội.</li> <li>4. Hướng dẫn, kiểm tra việc cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc thẩm quyền của UBND quận, huyện, thị xã.</li> <li>5. Phối hợp với UBND quận, huyện, thị xã trong việc chỉ đạo UBND phường, xã, thị trấn quản lý, xử lý vi phạm về trật tự xây dựng của công trình quảng cáo trên địa bàn theo quy định tại Quyết định số 09/2014/QĐ-UBND ngày 14/02/2014 của UBND Thành phố về Quy chế phối hợp quản lý trật tự xây dựng giữa Sở Xây dựng và UBND quận, huyện, thị xã. UBND xã, phường, thị trấn trên địa bàn thành phố.</li> <li>6. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá và Thể thao.</li> </ol>
	<p><b>Điều 19. Sở Quy hoạch Kiến trúc</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cung cấp thông tin quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị và các nội dung liên quan; phối hợp xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội.</li> <li>2. Tham gia ý kiến đối với một số vị trí quảng cáo trên tuyến đường trung tâm và khu vực quan trọng của thành phố khi có yêu cầu; phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao thực hiện nội dung quy định tại khoản 6 Điều 17 Quy chế này.</li> </ol>										<p><b>Điều 20. Sở Tài nguyên và Môi trường</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cung cấp thông tin quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất; phối hợp xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội.</li> <li>2. Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu cho UBND Thành phố về quy trình, thủ tục liên quan đến sử dụng đất đai đối với các vị trí quảng cáo theo quy hoạch quảng cáo ngoài trời được UBND Thành phố phê duyệt.</li> <li>3. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường của công trình quảng cáo theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá</li> </ol>																				



quản lý theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá và Thể thao.									
<b>Điều 25. Sở Công thương</b> 1. Có ý kiến về nội dung quảng cáo đối với quảng cáo thương mại, quảng cáo các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực của Sở quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi được yêu cầu. 2. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về nội dung quảng cáo thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá và Thể thao.									
<b>Điều 26. Sở Y tế</b> 1. Có ý kiến về nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực của Sở quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi được yêu cầu. 2. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về nội dung biển hiệu, quảng cáo của các cơ sở y tế, phòng khám, nhà thuốc trên địa bàn thành phố; quản lý nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực quản lý theo quy định của Luật Quảng cáo và văn bản hướng dẫn thi hành; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá và Thể thao.									
<b>Điều 27. Sở Ngoại vụ</b> Sở Ngoại vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao trong hoạt động quảng cáo có yếu tố nước ngoài: 1. Quảng cáo trong các sự kiện đối ngoại chính trị của Thành phố, sự kiện do tổ chức quốc tế thực hiện trên địa bàn thành phố; quảng cáo có nội dung, hình ảnh liên quan an ninh đối ngoại; quảng cáo về hội nghị, hội thảo quốc tế. 2. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về quảng cáo trong lĩnh vực đối ngoại theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá và Thể thao.									
<b>Điều 28. Công an Thành phố</b> 1. Công an Thành phố có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông trong việc nắm bắt thông tin và xử lý những trường hợp vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo. 2. Thực hiện kiểm tra, xử lý hành vi vi phạm Luật Quảng cáo đối với người phát tán tờ rơi tại các giao lộ, vòng xoay, giao thông.									
<b>Điều 29. Cảnh sát Phòng cháy Chữa cháy</b> Kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá và Thể thao.									
<b>Điều 30. Viện Quy hoạch Xây dựng Hà Nội</b> Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội.									
<b>Điều 31. Cục Thuế Hà Nội</b> 1. Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Kế hoạch và Đầu tư, UBND									

<p>quận, huyện, thị xã nắm thông tin về hoạt động kinh doanh của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố.</p> <p>2. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về thuế trong hoạt động quảng cáo theo thẩm quyền.</p>											
<p><b>Điều 32. Sở, ngành Thành phố liên quan</b></p> <p>Các sở, ngành liên quan của Thành phố có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo theo quy định pháp luật và phân công của UBND Thành phố.</p>											
<p><b>Điều 33. UBND quận, huyện, thị xã</b></p>											
<p>1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo, các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan và Quy chế này trên địa bàn quản lý.</p>											
<p>2. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trong phạm vi địa phương theo thẩm quyền. Chịu trách nhiệm trước UBND Thành phố về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý.</p>											
<p>3. Tổ chức, quản lý hoạt động quảng cáo rao vặt và biển hiệu trên địa bàn quản lý.</p>											
<p>4. Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố.</p>											
<p>5. Chỉ đạo Phòng Văn hoá và Thông tin thực hiện trách nhiệm theo quy định tại Điều 10 Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch Quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo.</p>											
<p>6. Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc địa giới hành chính do mình quản lý quy định tại Khoản 3 Điều 3 Quyết định số 59/2013/QĐ-UBND ngày 19/12/2013 của UBND Thành phố về việc quy định chi tiết một số nội dung về cấp giấy phép xây dựng trên địa bàn thành phố Hà Nội.</p>											
<p>7. Lập Đề án tổ chức và quản lý treo băng rôn trên những tuyến phố thuộc địa bàn, ngoài những tuyến phố thực hiện ở cấp thành phố, phù hợp với quy hoạch quảng cáo ngoài trời của thành phố; thực hiện khi được Thành phố phê duyệt, phân cấp.</p>											
<p>8. Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc và UBND phường, xã, thị trấn tổ chức việc kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời vi phạm về hoạt động quảng cáo. Chủ trì tổ chức cường chế tháo dỡ công trình xây dựng là biển hiệu, băng quảng cáo vi phạm trên địa bàn; giải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc phạm vi trách nhiệm theo quy định hiện hành. Chỉ đạo hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện biển hiệu theo quy định của Luật Quảng cáo khi cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.</p>											
<p>9. Căn cứ theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội, tổng hợp nhu cầu sử dụng đất cần cho quảng cáo ngoài trời gửi Sở Tài nguyên và</p>											

*Handwritten mark*

<p>Mọi trường đề cập nhật vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất trình UBND Thành phố phê duyệt theo quy định.</p> <p>10. Báo cáo định kỳ 6 tháng, 1 năm việc quản lý quang cáo trên địa bàn gửi Sở Văn hoá và Thể thao và báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.</p>													
<p><b>Điều 34. UBND phường, xã, thị trấn</b></p> <p>UBND phường, xã, thị trấn trong phạm vi, quyền hạn của mình:</p> <p>1. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trong phạm vi địa phương theo thẩm quyền. Chịu trách nhiệm trước UBND quận, huyện, thị xã về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn do mình quản lý.</p> <p>2. Tổ chức phổ biến, tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thực hiện các quy định của nhà nước và thành phố về hoạt động quảng cáo, thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật hướng dẫn thi hành, nội dung của Quy chế này trên địa bàn quản lý.</p>													
<p><b>Điều 35. Tổ chức thực hiện</b></p> <p>1. Các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo nếu vi phạm các quy định tại Quy chế này và các quy định khác có liên quan sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.</p> <p>2. Sở Văn hoá và Thể thao, các sở, ban, ngành liên quan, UBND quận, huyện, thị xã và UBND phường, xã, thị trấn có trách nhiệm tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo và Quy chế này; chịu trách nhiệm trước UBND Thành phố về các vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn do mình quản lý.</p> <p>3. Trong quá trình thực hiện Quy chế này, nếu có vướng mắc, Sở Văn hoá và Thể thao có trách nhiệm tổng hợp ý kiến, trình UBND Thành phố xem xét, quyết định.</p>													