

Số: 73 /CV-HH

V/v: Góp ý Dự thảo sửa đổi, bổ sung  
Quy chế quản lý quảng cáo ngoài trời  
trên địa bàn Hà Nội.

Hà Nội, ngày 09 tháng 11 năm 2018

Kính gửi: **Sở Văn hóa, Thể thao Hà Nội.**

Trước hết, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (HHQCVN) xin trân trọng cảm ơn Quý cơ quan đã gửi tài liệu và đề nghị HHQCVN góp ý vào Dự thảo sửa đổi, bổ sung “*Quy chế quản lý quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội*”. Sau khi nghiên cứu, tham khảo các văn bản liên quan và tập hợp ý kiến của hội viên, HHQCVN xin đóng góp một số ý kiến như sau:

### **I. Những vấn đề chung:**

1. HHQCVN hoàn toàn ủng hộ chủ trương của Thành phố sửa đổi, bổ sung “*Quy chế quản lý quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội*” của UBND Thành phố ban hành theo Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 cho sát hợp với thực tiễn của Thủ đô và phù hợp với Thông tư 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 do Bộ Xây dựng ban hành kèm theo Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

2. Kết cấu của Dự thảo về cơ bản vẫn giữ được như Quy chế 01/2016/QĐ-UBND nên không gây xáo trộn nhiều cho người thực hiện.

3. Nội dung Dự thảo đã sửa đổi, bổ sung được một số điểm mới theo Thông tư 04/2018/TT-BXD như:

- Nhận diện thêm về những phương tiện quảng cáo mới (k1, Điều 4).
- Bổ sung giải thích từ ngữ.
- Bổ sung khu vực không quảng cáo (k.9. Điều 6), khu vực hạn chế quảng cáo (k4, Điều 7).
- Quan tâm quản lý nội dung tuyên truyền, quảng cáo xã hội hóa trên bảng tuyên truyền (k 1, Điều 8).
- Bổ sung quy định lắp đặt bảng quảng cáo đảm bảo an toàn (k.10, 11 Điều 10).
- Điều chỉnh vị trí treo, gắn biển hiệu (điểm 1.1, k.1 Điều 16)...

4. Tuy vậy, trong Dự thảo chưa cho thấy sự sửa đổi, bổ sung một cách cơ bản theo Thông tư 04/2018/TT-BXD, làm người ta cảm thấy Dự thảo thiên về tính đặc thù của Hà Nội mà ít chú ý đến việc tạo cơ hội mở cho hoạt động quảng cáo của Hà Nội phát triển. Trong khi đó, quán triệt tinh thần của Nghị quyết 35/NQ-CP của Chính phủ “*Về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020*”, Thông tư 04/2018/TT-BXD đã khắc phục được phần lớn những vướng mắc, bất cập tại

Thông tư 19/2013/TT-BXD, tạo sự cởi mở, thông thoáng hơn cho hoạt động quảng cáo ngoài trời nhưng vẫn đảm bảo được tính chặt chẽ trong quy chuẩn và nâng cao vai trò chủ động của địa phương trong việc quản lý quảng cáo ngoài trời nên đã được cộng đồng doanh nghiệp cũng như các địa phương rất đồng tình.

Trên nguyên tắc tuân thủ các quy định của pháp luật; với tinh thần vận dụng tối đa các quy chuẩn của Thông tư 04/2018/TT-BXD và mong muốn thể hiện được sự quan tâm đổi mới thực sự của Thành phố đối với hoạt động quảng cáo, HHQCVN xin có một số góp ý cụ thể bổ sung vào Dự thảo (DT) như dưới đây:

## **II. Một số góp ý cụ thể (theo thứ tự các điều khoản của Dự thảo):**

**1. Về Điều 5:** Nên thống nhất dùng những khái niệm, từ ngữ theo Thông tư 04/2018/TT-BXD (TT 04) như:

- Thay khái niệm “*Mặt tiền công trình, nhà ở*” (k4, Điều 5 DT) bằng khái niệm “*Mặt trước, mặt sau công trình*” (điểm 2.2.1.7.1 TT 04).

- Dùng cụm từ “*Mặt bên công trình*” (2.2.2.7.2 TT04) thay cụm từ “*mặt tường bên công trình, nhà ở*” (k5, Điều 5 DT) vì không bao hàm được hết các phương tiện, vật liệu xây dựng công trình.

- Thống nhất dùng cụm từ “*bảng quảng cáo, hộp đèn*” như TT 04/2018/TT-BXD có tính bao quát hơn cụm từ “*bảng quảng cáo*” của DT v..v...

## **2. Về Điều 6:**

- Khoản 6, đề nghị bỏ cụm từ “*...tại các vị trí giao lộ, vòng xoay*” vì Thông tư 04/TT-BXD đã bỏ và văn bản số 616/VHCS-QLHĐQC ngày 10/9/2018 của Cục Văn hóa cơ sở “*V/v Thông tư số 04/TT-BXD ngày 20/5/2018*” đã hướng dẫn.

- Khoản 7, nên nghiên cứu bỏ vì nội dung không rõ ràng, khó xác định.

## **3. Về Điều 8:**

Điểm cuối Khoản 2 DT quy định “*...các tổ chức thực hiện nộp phí dịch vụ treo, tháo dỡ băng rôn trong thời gian quảng cáo với chủ đầu tư lắp đặt hệ thống giá treo – đỡ băng rôn...*” là phù hợp với thực tế của Hà Nội. Tuy nhiên, đề nghị bổ sung thêm ý “*... do Thành phố lựa chọn qua đấu thầu công khai*” để tránh việc độc quyền, nâng giá của chủ đầu tư.

## **4. Về Điều 9:**

- Khoản 2: TT 04 “*Không quy định diện tích tối đa bảng quảng cáo trong đô thị, vị trí bảng quảng cáo đứng độc lập hai bên đường*” (theo CV 616/VHCS-QLHĐQC), đề nghị DT bổ sung quy định cụ thể về diện tích cho các bảng trên các tuyến đường, đặc biệt tuyến ngoài đô thị theo Bảng 1, Thông tư 04 để đưa vào Quy hoạch mới, không nên hạn chế diện tích tối đa 120 m<sup>2</sup> như quy hoạch cũ mà Hiệp hội đã đề nghị nhiều lần.

- Khoản 3: Nên bỏ cụm từ “*Tùy thuộc quy mô, địa điểm xây dựng...*”, chỉ cần nêu: “*Các công trình quảng cáo, hộp đèn đứng độc lập đều phải tuân thủ các quy định về chỉ giới....an ninh quốc gia*”.

## **5. Về Điều 10:**

a) Đề nghị sửa tiêu đề thành “*Quảng cáo tại các công trình thấp tầng*” cho thống nhất khái niệm với Thông tư 04/2018/TT-BXD.

b) Khoản 2, đề nghị sửa thành “*Bảng quảng cáo, hộp đèn lắp đặt tại mặt trước hoặc mặt sau công trình*”.

- Tiết b, điểm 2.1, khoản 2, về vị trí: Đề nghị bỏ đoạn quy định “*Ốp sát vào ban công, mái hiên, mép dưới bảng quảng cáo trùng với mép dưới của sàn ban công, mái hiên*” vì quy định này từ Thông tư 19/2013/TT-BXD không sát hợp với thực tế nên Thông tư 04/2018/TT-BXD đã bãi bỏ. Chỉ cần quy định: “*Vị trí: Ốp vào mặt công trình; mặt ngoài bảng quảng cáo, hộp đèn nhô ra khỏi mặt công trình không quá 0,2 m, phải đảm bảo...*”.

- Tiết b, điểm 2.2, khoản 2, đề nghị sửa thành “*Vị trí đặt: Ốp sát vào mặt đứng công trình*”.

c) Khoản 3, đề nghị sửa thành “*Bảng quảng cáo, hộp đèn treo, gắn, ốp vào mặt bên công trình ...*”.

Đề phù hợp với tình hình phát triển đô thị, có tính đến xu hướng phát triển rất nhanh của các kỹ thuật, phương tiện quảng cáo tiên tiến nhẹ, siêu nhẹ và tạo thuận lợi hơn cho các nhà quảng cáo nên Thông tư 04/2018/TT-BXD cho phép diện tích quảng cáo, hộp đèn gắn/ốp cố định vào mặt ngoài các công trình thấp tầng “*tối đa bằng 50% diện tích mặt bên công trình*” (tiết a, điểm 2.2.1.7.2 TT 04) và “*đối với công trình có chiều cao từ 5 tầng trở lên, toàn bộ diện tích bảng quảng cáo, hộp đèn không vượt quá giới hạn diện tích mặt bên công trình*” (tiết c, điểm 2.2.1.7.2 TT 04). Do vậy, không nên hạn chế chiều cao (5 m) và diện tích tối đa (40m<sup>2</sup>) như điểm a, b, k3 trong DT. Vận dụng TT 04, không nên phân chia khu vực nội thành và ngoại thành, đề nghị:

- Sửa điểm a, khoản 3 thành “*Đối với nhà thấp tầng: Được đặt không quá 02 bảng quảng cáo, hộp đèn với tổng diện tích tối đa bằng 50% mặt bên công trình, kích thước không vượt quá giới hạn mặt bên công trình tại vị trí đặt quảng cáo*”

- Đổi nội dung điểm b, khoản 3 thành “*Đối với công trình có chiều cao từ 5 tầng trở lên: Được đặt không quá 02 bảng quảng cáo, hộp đèn; toàn bộ diện tích không vượt quá giới hạn diện tích mặt bên công trình*”.

d) Đề nghị chỉnh sửa, gộp khoản 11 vào khoản 6 với quy định chung cho “*các bảng quảng cáo, hộp đèn đặt tại mặt ngoài công trình phải đảm bảo...*”.

đ) Đề nghị khoản 7 nên điều chỉnh theo Điểm 2.2.1.8 của TT 04 vì TT 04 nói đến hàng rào, tường rào của các công trình nói chung, không chỉ trong khuôn viên công trình đang xây dựng như DT.

e) Khoản 9, đề nghị xác định rõ thế nào là “*khu vực hạn chế xây dựng*”.

g) Khoản 12, quảng cáo sử dụng ánh sáng điện, đèn điện tử, đèn LED, đèn laze...là những loại hình quảng cáo nhẹ, siêu nhẹ, ít ảnh hưởng đến trọng lượng, trọng lực, nếu cũng thực hiện theo quy định tại Điều 10 DT thì không cần có khoản riêng. Đề nghị DT có nghiên cứu quy định riêng cho loại hình này.

h) Đề nghị DT bổ sung thêm điểm 2.2.1.5, TT 04 quy định quảng cáo trong các công viên vì Hà Nội có khá nhiều công viên có thể vận dụng điểm này.

#### **6. Về Điều 12:**

Khoản 3, yêu cầu kỹ thuật, TT 04 không quy định về quảng cáo trên dải phân cách và để địa phương chủ động. Nếu địa phương vận dụng Quy chuẩn của Thông tư 19/2013/TT-BXD thì nên trích dẫn bổ sung bảng 2 vào khoản này .

#### **7. Về Điều 13:**

Khoản 3, đối với cầu vượt dành cho người đi bộ, đề nghị DT quy định rõ chỉ được quảng cáo mặt trong cho phù hợp với Luật Quảng cáo (k.1, Điều 27) và Luật Giao thông đường bộ (điểm e, khoản 2, Điều 25) như công văn số 101/CV-HH ngày 22/11/2017 của HHQCVN đã gửi phản ánh với UBND và Sở VHTT Hà Nội.

#### **8. Về Điều 15:**

- Khoản 2, màn hình chuyên quảng cáo, đề nghị DT quy định cụ thể theo Điểm 2.2.2 của TT 04.

- Đưa câu “ *Việc xây dựng màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời có diện tích một mặt từ 20 m2 trở lên phải có giấy phép xây dựng*” từ khoản 3 gộp vào khoản 2 cho phù hợp với nội dung của khoản 2.

#### **9. Về Điều 17: Sở Văn hóa, Thể thao**

Để tránh sự hiểu lầm về sự bao biện, vượt thẩm quyền của Sở Văn hóa, Thể thao, đề nghị DT sửa một số điểm sau đây:

- Khoản 1: Đề nghị sửa lại là “ *Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời....* ”.

- Khoản 6: Đề nghị sửa lại là “ *Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan thẩm định các đề án tuyên truyền...* ”.

#### **10. Về Điều 18: Sở Xây dựng**

- Khoản 1, đề nghị bổ sung thêm nội dung: “ *Chịu trách nhiệm chính trong việc lập quy hoạch quảng cáo trong lĩnh vực quản lý của Sở*”.

- Khoản 3, đề nghị dẫn chiếu lại việc xây dựng công trình quảng cáo vì Thành phố đã có Quyết định số 20/2016/QĐ-UBND ngày 24/6/2016 “*Ban hành Quy định chi tiết một số nội dung về cấp giấy phép xây dựng trên địa bàn thành phố Hà Nội*” thay thế Quyết định 59/2013/QĐ-UBND ngày 19/12/2013.

### 11. Về Điều 21: Sở Giao thông vận tải

Khoản 1, đề nghị bổ sung thêm nội dung: “*Chịu trách nhiệm chính trong việc lập quy hoạch quảng cáo trong lĩnh vực quản lý của Sở*”.

### 12. Về Điều 22: Sở Kế hoạch và Đầu tư

Khoản 4, đề nghị làm rõ căn cứ để xây dựng “*Quy chế đấu thầu không gian công cộng*” nhưng nên bỏ vì điều này không phù hợp với khoản 5, Điều 18, Nghị định 181/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định là “*tổ chức đấu thầu các vị trí quảng cáo ngoài trời nằm trong quy hoạch theo quy định của pháp luật về đấu thầu*”.

### III. Một số đề xuất, kiến nghị:

Bên cạnh những góp ý cụ thể với DT như trên, HHQCVN xin có một số đề xuất, kiến nghị với UBND Thành phố và Quý Sở như sau:

1. Trong khi Thành phố đang nghiên cứu bổ sung Quy chế và Quy hoạch quảng cáo, đề nghị Thành phố cho hoạt động quảng cáo được duy trì một cách bình thường cho đến khi có công bố quy chế, quy hoạch mới.

2. Đề nghị Thành phố sớm công bố Quy hoạch và cho các doanh nghiệp được gặp gỡ để đóng góp ý kiến vào kế hoạch triển khai Quy hoạch và đề xuất các giải pháp đóng góp vào sự phát triển kinh tế, xã hội của Thành phố.

3. Đề nghị Thành phố có hướng dẫn cụ thể cho các quận, huyện về thủ tục cấp phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc địa bàn. Theo phản ánh của các doanh nghiệp, việc xin cấp phép xây dựng công trình quảng cáo ở các quận, huyện đều gặp khó khăn vì các quận, huyện đều trả lời là chưa được hướng dẫn cụ thể nên chưa thực hiện được.

4. Với những góp ý trên đây, HHQCVN rất mong được Quý Sở tham khảo để bổ sung vào DT và trước khi trình UB Thành phố xem xét, đề nghị cho cộng đồng doanh nghiệp được họp với Quý Sở để được nghe giải thích và đóng góp vào Quy chế lần nữa để xây dựng một Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo hoàn chỉnh, ổn định mang tính định hướng cho quy hoạch quảng cáo của Hà Nội đến năm 2050.

Trân trọng././

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND TP (để b/c);
- Các UV BCH;
- Lưu VT.

TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI  
CHỦ TỊCH



Đinh Quang Ngữ

Xin vui lòng liên hệ: Hiệp hội Quảng cáo VN, địa chỉ: 361 Trường Chinh, Thanh Xuân, Hà Nội;  
ĐT: 02439365794; Fax: 02439366194; Email: hhqcvn@vaa.org.vn.