

**QUYẾT ĐỊNH**

V/v: Thành lập Câu lạc bộ Công nghệ Quảng cáo Việt Nam (VATC)

**CHỦ TỊCH HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM**

Căn cứ Điều lệ Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (HHQCVN) khóa IV;

Căn cứ Hướng dẫn “Thực hiện Điều lệ Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam về công tác hội viên” số 144/HD – HH ngày 04/8/2011;

Xét Đơn đăng ký thành lập Câu lạc bộ của các thành viên, hội viên sáng lập;

Theo đề nghị của Tổng Thư ký, Chánh Văn phòng HHQCVN,

**QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1.** Thành lập **Câu lạc bộ Công nghệ Quảng cáo Việt Nam** trực thuộc Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam.

**Câu lạc bộ Công nghệ Quảng cáo Việt Nam**, tên giao dịch tiếng Anh **Vietnam Advertising Technological Club** (viết tắt là **VATC**), bao gồm các doanh nghiệp là hội viên của HHQCVN hoặc của các địa phương và những doanh nghiệp có quan tâm đến lĩnh vực thiết kế, thi công, trang trí nội ngoại thất, in ấn, cung ứng thiết bị, sản phẩm quảng cáo trong toàn quốc.

**Câu lạc bộ Công nghệ Quảng cáo Việt Nam** hoạt động theo nguyên tắc tự nguyện, tự quản, tuân thủ các quy định của pháp luật, Điều lệ của HHQCVN và Quy chế hoạt động của Câu lạc bộ.

**Câu lạc bộ Công nghệ Quảng cáo Việt Nam** có đầy đủ quyền lợi và nghĩa vụ của hội viên tập thể theo quy định tại Điều lệ HHQCVN.

**Điều 2.** Thành viên sáng lập Câu lạc bộ gồm các hội viên sau đây:

1- **Ông Phạm Hồng Sơn**, Ủy viên BCH HHQCVN, GD Cty CP Sản xuất Thương mại & Dịch vụ Thái Sơn, Hà Nội;

2- **Ông Phạm Ngọc Cường**, Ủy viên BCH HHQCVN, GD Cty TNHH Sản xuất, Thương mại, Dịch vụ Quảng cáo Cường Khanh, TP Hồ Chí Minh;

3- **Ông Lê Văn Khương**, GD Cty CP Đầu tư & Phát triển Thương Hiệu Việt (Vina Brand), TP HCM;

4- **Ông Hoàng Tấn Hưng**, GD Công ty TNHH Quảng cáo & Nội thất Mặt Trời Huế, tỉnh Thừa Thiên-Huế;



5- **Nguyễn Thành Danh**, GD Cty TNHH Quảng cáo Thương mại và Xây dựng Thành Danh, tỉnh Bình Thuận.

**Điều 3. Câu lạc bộ Công nghệ Quảng cáo Việt Nam có nhiệm vụ:**

3.1. Tổ chức các hoạt động giao lưu, trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, bồi dưỡng nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp và hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau trong hoạt động sản xuất kinh doanh;

3.2. Đóng góp ý kiến xây dựng các văn bản pháp quy, chế độ chính sách có liên quan đến lĩnh vực hoạt động theo yêu cầu của cơ quan nhà nước, của HHQCVN;

3.3. Đề xuất với Nhà nước điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung các văn bản có liên quan tạo điều kiện để phát triển hoạt động quảng cáo;

3.4. Tập hợp, phát triển hội viên, thành viên của Câu lạc bộ;

3.5. Tham gia vào các hoạt động và đóng góp cho sự phát triển của HHQCVN.

**Điều 4. Về tổ chức, nhân sự:**

4.1. Câu lạc bộ tổ chức và hoạt động theo Điều lệ HHQCVN và Quy chế hoạt động của Câu lạc bộ do các thành viên thông qua và được HHQCVN phê duyệt.

4.2. Trong thời hạn ba tháng, kể từ ngày Quyết định này có hiệu lực, Ban Chủ nhiệm Câu lạc bộ có trách nhiệm tổ chức Hội nghị ra mắt Câu lạc bộ, thông qua Quy chế hoạt động, chương trình hành động, bầu Ban chủ nhiệm chính thức và báo cáo để HHQCVN ra quyết định công nhận.

**Điều 5.** Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

Các ông/bà Ủy viên Ban Thường vụ, Tổng Thư ký, Chánh Văn phòng Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, Ban Chủ nhiệm và các thành viên, hội viên Câu lạc bộ chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

*Nơi nhận :*

- Như Điều 5;
- Lưu VPHH.

TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI  
CHỦ TỊCH



*Đinh Quang Ngử*