**CHƯƠNG TRÌNH ADASIA LAHORE 2019**

Đại hội Quảng cáo Châu Á (AdAsia) là Đại hội Truyền thông, Tiếp thị và Quảng cáo lớn và uy tín nhất Châu Á. Bắt đầu từ năm 1958, nó được tổ chức hai năm một lần bởi Liên đoàn các Hiệp hội Quảng cáo Châu Á (AFAA). AdAsia Lahore 2019 là lần thứ 31 và cũng là lần 2 được tổ chức tại Pakistan (lần 1 tại Lahore năm 1989).

AdAsia Lahore 2019 là tổng hợp về kiến thức, hệ thống mạng và sự chia sẻ. Danh sách hùng hậu các diễn giả và những người thành công tầm cõ thế giới sẽ chia sẻ các câu chuyện, kinh nghiệm và kiến thức với 1200 người tham dự trong hơn 3 ngày.

**I. LỊCH LÀM VIỆC:**

**Ngày 1**

* 09:00 AM: Quốc ca
* 09:05 AM: Trình diễn tạp kỹ văn hóa Pakistan
* 09:20 AM: Đọc kinh Koran
* 09:25 AM: Phát biểu Chào mừng của Chủ tịch AdAsia Lahore 1989, Javed Jabbar
* 09:40 AM: Chuyển giao Quyền trượng từ Bali cho Lahore, Maya Watono đến Sarmad Ali
* 09:45 AM: Phát biểu Chào mừng của Chủ tịch AdAsia Lahore 2019, Sarmad Ali
* 09:55 AM: Chào mừng đến Lahore, Kiến trúc sư, Tác giả và Viện sĩ Hàn lâm, Rizwam Azeem
* 10:05 AM: Phát biểu Chào mừng của Chủ tịch AFAA, Raymond So
* 10:20 AM: Trao giải thưởng và Công nhận của AFAA
* 10:50 AM: Cám ơn của Chủ tịch HHQC PAA, Ali Mandviwalla
* 11:00 AM: Phát biểu khai mạc của Thủ tướng Cộng hòa Hồi giáo Pakistan, Imran Khan
* 11:15 AM: Khai mạc Triển lãm Nghệ thuật và Khám phá Tranh tường.
* 11:30 AM: **Giải lao**
* 12:00 PM: Đối thoại giữa Richard Quest và Sir Martin Sorrell Chủ tịch S4 Capital Limited, Sir Martin Sorrell
* 01:00 PM: Ăn trưa Chủ đề: Tiểu luc địa và địa phương

Trình diễn “Chào mừng đến Lahore” bởi Fakir Saifuddin, Viện Bảo tàng Fakirkhanna

* 02:00 PM: Làm phim với Mục đích, Nhà làm phim đoạt giải Oscar, Sharmeen Obaid Chinoy
* 02:30 PM: Tìm kiếm kinh doanh, Nhà báo CNN và Hướng dẫn Truyền thông, Richard Quest
* 03:00 PM Sắc thái sự sáng tạo Nhật Bản, Giám đốc Điều hành Sáng tạo, Cty Dentsu Yasuharu Sasaki
* 03:30 PM: Biểu diễn trực tiếp bởi nghệ sỹ Shazia Khusk
* 03:35 PM: Thúc đẩy thay đổi xã hội qua quảng cáo, Giám đốc Sáng tạo BBDO Trung Đông và Pakistan, Ali Rez
* 04:00 PM: **Giải lao**
* 04:30 PM Thế giới của sự thay đổi không ngừng, nguyên Thư ký Bộ Ngoại giao và Thị trường chung, Huân tước William Hague
* 05:15 PM: Một thương hiệu gọi là PSL, Giám đốc Điều hành PCB, Wasim Khan

**Ngày 2**

* 09:00 AM: Đối thoại giữa Hameed Haroon và with Rashid Rana, Chủ tịch Hiệp hội Báo chí toàn Pakistan và CEO – Tập đoàn Truyền thông DAWN / Nghệ sĩHameed Haroon / Rashid Rana
* 09:45 AM: Câu chuyện Doanh nhân từ tuyến đầu Truyền thông Xã hội, CEO Truyền thông Zuckerberg Randi Zuckerberg
* 10:30 AM: **Giải lao**
* 11:00 AM: Tìm kiếm nhận dạng của tôi trên núi, Nhiếp ảnh gia và nhà phiêu lưu, Cory Richards
* 11:40 AM: “ Tôi có thể “, Nhà leo núi Saudi Raha Moharrak
* 12:10 PM: Chinh phục điều không ngờ, Nhà leo núi Pakistan, Samina Khayal Baig
* 12:40 PM: Thế giới từ độ cao, Nhiếp ảnh gia và nhà phiêu lưu / Nhà leo núi Saudi / Nhà leo núi Pakistan, Cory Richards, Raha Moharrak và Samina Khayal Baig
* 01:00 PM: Ăn trưa, Chủ đề: Liên Á và Phương Đông

Phim: “ Các Khuôn mặt Lahore “, phim tài liệu đặc sắc về các nhân vật nổi tiếng của Lahore

* 02:00 PM: Châu Á Số, nhóm AFFA, Raymond So
* 02:15 PM: Xây dựng một thương hiệu phổ biến toàn cầu qua các thế hệ, nguyên Giám đốc Tiếp thị Manchester United, Peter Draper
* 03:00 PM: Cho Phụ nữ một tiếng nói trong truyền thông, Nhà hoạt động nhân đạo, tác giả và hướng dẫn truyền thông, Zainab Salbi
* 03:30 PM: Tạo ra thông tin hiệu quả, CEO Toàn cầu, Dịch vụ Thế giới M&C Saatchi, Marcus Peffers
* 04:00 PM: **Giải lao**
* 04:00 PM: Trình diễn múa cổ điển bởi Nighat Chaudhry
* 04:05 PM: **Giải lao**
* 04:30 PM: Vẻ đẹp không hoàn thiện, Giám đốc Điều hành Sáng tạo Toàn cầu Đông Nam Á, JWT Tay Guan Hin
* 05:00 PM: Nhóm Hội thảo Sức mạnh Phụ nữ, điều hành viên: Ms. Atifa Silk. Nhóm hội thảo: Ms. Sima Kamil, Chủ tịch và Trưởng Điều hành United Bank Limited, Ms. Zeelaf Munir, Giám đốc Điều hành và CEO, Công ty Sản xuất bánh qui Anh, Ms. Musharraf Hai, Giám đốc Điều hành L’Oreal.

**Ngày 3**

* 09:00 AM: Đừng sợ. Đừng sợ quá. Nhưng hãy thực hiện, CMO Burger King, Fernando Muchado
* 09:45 AM: Học thuyết số Darwin, Trưởng Bộ phận Đổi mới Zenith Media, Tom Goodwin
* 10:30 AM: **Giải lao**
* 11:00 AM: Bài học lãnh đạo từ sự ném bóng cricket, Bình luận viên, Huấn luyện viên và cựu Vận động viên Wasim Akram
* 12:10 PM: Chìa khóa cho thương hiệu thành công tại Châu Á, Sáng lập thương hiệu tại Châu Á, Bobby McGill
* 12:40 PM: Các ngôi sao quảng cáo, Nhóm Các ngôi sao quảng cáo
* 01:00 PM: Ăn Trưa, Chủ đề: Trung Đông và Địa Trung Hải, Trình diễn: ‘Dhollis of Lahore’, 10 phút trình diễn văn hóa nhạc cụ thường sôi động của Dhol Players of Punjab
* 02:00 PM: Mang thay đổi qua văn hóa, quan điểm và cảm hứng, Sử gia và Tác giả William Dalrympyle
* 02:30 PM: Xu hướng quảng cáo tại Châu Á, Giám đốc Điều hành WARC, Edward Pank
* 03:00 PM: Phát biểu của IAA, Chủ tọa và Chủ tịch toàn cầu IAA, Srinivasan K Swamy
* 03:15 PM: Giới thiệu về AdAsia Macau 2021, nhóm Macau
* 03:30 PM: Giới thiệu về AdAsia 2023, Chủ tịch AFAA, Raymond So
* 03:45 PM: Cám ơn vì đã hoàn thành AdAsia
* 03:50 PM: Trình diễn sống bởi Akhter Chanal
* 03:55 PM: **Giải lao**
* 04:30 PM: Diễn văn Bế mạc của Tổng thống Pakistan.

**II. DIỄN GIẢ**

**Richard Quest**: Nhà báo, người dẫn chương trình CNN International.

**Fernando Machado**: Giám đốc Tiếp thị Toàn cầu Burger King.

**Yasuharu Sasaki**: Giám đốc Điều hành Sáng tạo, Dentsu Network.

**Huân tước William Hague**: Nguyên Thư ký Bộ Ngoại giao và Thị trường chung, Vương quốc Anh.

**Tom Goodwin**: Trưởng Bộ phận Đổi mới Zenith Media.

**Zainab Salbi**: Người dẫn chương trình, tác giả truyền thông.

**Raha Moharrak**: Vận động viên leo núi.

**Peter Draper**: Nguyên Giám đốc Tiếp thị, Manchester United.

**William Dalrymple**: Sử gia và Tác giả.

**Edward Pank**: Giám đốc Điều hành, WARC.

**Philip Thomas**: CEO, Cannes Lions.

**Tay Guan Hin**: Chuyên gia Sáng tạo Thay đổi, Cố vấn Toàn cầu APAC.

**Randi Zukerberg**: CEO, Nguyên Giám đốc Zukerberg Media, Phát triển Thị trường, Facebook.

**Sir Martin Sorrell**: Chủ tịch, S4 Capital Limited.

**Tiến sĩ Zeelaf Munir**: CEO và Giám đốc Điều hành, EBM.

**Hameed Haroon**: Chủ tịch, APNS – Hiệp hội Báo chí toàn Pakistan, CEO – Tập đoàn Truyền thông DAWN.

**Marcus Peffers**: CEO Toàn cầu, Dịch vụ Thế giới M&C Saatchi.

**Cory Richards**: Nhiếp ảnh gia, nhà phiêu lưu.

**Wasim Akram**: Nguyên Đội trưởng đội bóng cricket Pakistan.

**Sharmeen Obaid Chinoy**: Nhà làm phim đoạt giải Oscar.

**Kaveri Khullar**: Giám đốc Điều hành, Mastercard Đông Nam Á.

**Bobby McGill**: Sáng lập/Xuất bản Thương hiệu châu Á.

**Samina Khayal Baig**: Người leo núi Pakistan.

**Musharaf Hai**: Nguyên Giám đốc Điều hành, L’Oreal Pakistan.

(Để khám phá về tiểu sử, chương trình, chủ đề, đề tài của các diễn giả, vui lòng vào website adasialahore.com, mục “Speakers”).

**III. PHÍ ĐẠI HỘI, PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN**

**1. Phí đại biểu:**

- Đại biểu chính thức (tham dự toàn bộ chương trình Đại hội) 800 USD/ người;

- Người đi theo (vợ chồng/đối tác): 300 USD/ người (bao gồm tham dự lễ khai mạc chính thức, các các hoạt động xã hội và tuor 03 ngày tại địa phương) . Chi tiết, xem [www.adasialahore.com](http://www.adasialahore.com)

Đại biểu phải trả thuế phụ thu của Nhà nước theo pháp luật.

**2. Phương thức thanh toán**

- Chi trả bằng USD, đúng theo phí ngân hàng, nhận được trước khi xác nhận đăng ký.

- Chuyển khoản: Tên ngân hàng/chi nhánh: MCB, Maryum Centre, Karachi.

IBAN: PK97MUCB1084488001006200;

Tên tài khoản: Pakistan Advertising Association;

Mã chi nhánh: 1397; Swift Code: MUCBPKKA

\*Hóa đơn chuyển tiền ngân hàng cùng với Phiếu Đăng ký hoàn chỉnh phải được nộp cho Thư ký Hội nghị

- Thẻ Tín dụng: Tôi ủy quyền dưới đây “Pakistan Advertising Association” chuyển số tiền trên vào thẻ tín dụng sau:

VISA Master AMEX

\*Số thẻ tín dụng: \*\*Số CVV: Ngày hết hạn

\*(Quan trọng: Không có thông tin này, việc đăng ký không thể tiến hành)

Chủ thẻ tín dụng: Chữ ký:

\*\*Số CVV: Xuất hiện trên băng giấy mặt sau thẻ và đi theo số thẻ 16 ký tự

\*Vui lòng ký tên và fax phiếu ủy quyền cùng với 2 mặt thẻ tín dụng và căn cước theo yêu cầu của ngân hàng đến Thư ký Hội nghị.

**3. Chính sách hủy bỏ**

- Chứng từ hủy bỏ phải bằng văn bản và nhận được trước 30/9/2019. 70% phí đăng ký sẽ được hoàn trả nếu đơn hủy bỏ nhận được trước ngày này. 50% phí đăng ký sẽ được hoàn trả nếu đơn hủy bỏ nhận được từ 30/9/2019 đến 15/11/2019.

- Rất tiếc, sẽ không bồi hoàn nếu đơn hủy bỏ được nhận sau 15/11/2019 không tham dự./.