

Số: 97 /CV-HHQC

Hà Nội, ngày 13 tháng 10 năm 2020

V/v: Góp ý kiến dự thảo 1 Nghị định  
sửa đổi, bổ sung một số điều quy định  
tại ND 181/2013/NĐ-CP

Kính gửi: **Bộ Thông tin và Truyền thông**

Căn cứ công văn số 3156/BTTTT ngày 17/8/2020 của Quý Bộ về việc “*Đề nghị tham gia ý kiến đối với Hồ sơ xây dựng dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 181/2013/NĐ-CP*”, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (Hiệp hội) đã tổ chức lấy ý kiến rộng rãi của các doanh nghiệp hội viên. Nay, qua tổng hợp ý kiến đóng góp của hội viên và nghiên cứu những văn bản có liên quan, Hiệp hội xin tham gia một số ý kiến đối với Hồ sơ xây dựng dự thảo 1 Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 181/2013/NĐ-CP (dưới đây gọi tắt là Dự thảo) như sau:

**I. Nhận xét chung:**

**1. Đối với Tờ trình:**

- Hiệp hội nhất trí với tính cấp thiết cũng như mục đích, quan điểm chỉ đạo việc xây dựng Nghị định sửa đổi.

- Hiệp hội đồng tình về cơ bản với những điểm đề xuất sửa đổi, bổ sung Nghị định, đặc biệt là những vấn đề không khả thi và chông chéo trong quản lý.

**2. Đối với Dự thảo Nghị định:**

- Hiệp hội nhất trí với bố cục của Dự thảo.

- Nội dung của Dự thảo được thu gọn, cơ bản đã giải quyết được những vướng mắc, bất cập trong quá trình thực hiện ND 181/2013/NĐ-CP và đề xuất được một số giải pháp quản lý trong tình hình mới nhưng vẫn mang tinh thần cải cách thủ tục hành chính.

- Tuy vậy, Dự thảo còn một số điểm cần được sửa, bổ sung cho chính xác, hoàn chỉnh hơn như một số góp ý cụ thể mà Hiệp hội đề xuất tại mục II sau đây.

**II. Một số góp ý cụ thể với Dự thảo**

**1. Tại phần căn cứ dẫn luật:** Đề nghị sửa chính xác ngày ban hành Luật An ninh mạng là ngày 12/6/2018 (không phải ngày 22/6/2015).

**2. Khoản 1, Điều 1:** Tên gọi “*Hoạt động kinh doanh dịch vụ quảng cáo tại Việt Nam*” do Dự thảo đề xuất bao hàm đối tượng quá rộng. Hiệp hội đề nghị giữ nguyên tên Chương III của Nghị định 181/2012/NĐ-CP “*Quảng cáo trên trang thông tin điện tử của tổ chức, cá nhân nước ngoài kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới có phát sinh doanh thu quảng cáo tại Việt Nam*” vì:

- Tên gọi này thể hiện đúng nội dung quy định tại khoản 3, Điều 24 Luật Quảng cáo, chỉ đề cập đến các hoạt động kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới **có phát sinh doanh thu tại Việt Nam** và Chính phủ đã quy định chi tiết đúng tinh thần nội dung này.

- Trong nội dung Dự thảo cũng đề cập chủ yếu đến vấn đề các tổ chức, cá nhân nước ngoài kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới có phát sinh doanh thu quảng cáo tại Việt Nam.

- Sửa từ Chương 3 thành Chương III cho đúng quy định về thể thức văn bản.

3. **Điểm 2 và 3, khoản 3 Điều 1:** Dự thảo chưa kèm mẫu báo cáo số 01 và mẫu số 2. Đề nghị bổ sung các mẫu này để các tổ chức, cá nhân được góp ý, tránh tăng thêm thủ tục hành chính.

4. **Điểm 3 Điều 2:** Đề nghị sửa, bổ sung là “Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông chịu trách nhiệm hướng dẫn và *phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra việc thi hành Nghị định này*” để phát huy trách nhiệm của các cơ quan chức năng theo quy định của Luật Quảng cáo.

#### 5. Đề nghị bổ sung khác:

- Đề nghị cho bổ sung thêm quy định về thời hạn các đơn vị phải thực hiện việc ngăn chặn, gỡ bỏ xử lý thông tin vi phạm (tiểu điểm d, điểm 1, khoản 2 Điều 1); về thời hạn cơ quan quản lý trả lời đối tượng khi đã nộp thông báo, báo cáo (khoản 3 Điều 1).

- Việc quản lý các tổ chức cá nhân hoạt động quảng cáo xuyên biên giới có phát sinh doanh thu tại VN là việc rất phức tạp, khó khăn, đặc biệt là đối với những nền tảng xã hội lớn, mạnh chưa đăng ký hoạt động tại Việt Nam. Do vậy, Hiệp hội đề nghị cần bổ sung luôn vào trong Dự thảo một điều về chế tài, mức độ xử lý vi phạm hành chính đối với các tổ chức, cá nhân nếu không thực hiện các quy định trong Nghị định. Tuy nhiên, để có sự thống nhất, đồng bộ nên tham khảo Dự thảo Nghị định Xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã soạn thảo đang trình Chính phủ ban hành.

#### III. Đề xuất, kiến nghị khác:

Hiệp hội cho rằng, việc Bộ Thông tin và Truyền thông đề xuất sửa đổi một số điều tại Nghị định 181/2013/NĐ-CP quy định về kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới có phát sinh doanh thu tại Việt Nam là tình thế cấp bách và cần thiết nhưng chưa phải là toàn diện trong khi Luật Quảng cáo, Nghị định 181/2013/NĐ-CP ban hành đã 8 năm và cũng bộc lộ một số điểm hạn chế chưa phù hợp với tình hình phát triển mới của quảng cáo Việt Nam và thế giới. Từ đó, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam kính đề nghị Quý Bộ cùng phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trình Chính phủ và Quốc hội cho phép sửa đổi, điều chỉnh toàn diện Luật Quảng cáo 2012 để ngành công nghiệp quảng cáo Việt Nam có thể hoàn thành mục tiêu Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 theo Quyết định 1755/QĐ-CP ngày 09/9/2016 của Chính phủ đề ra và sớm bắt kịp với xu thế chung của thế giới ./.

#### Nơi nhận:

- Như trên;
- VP CP (để b/c);
- Cục PTH và TTĐT;
- Cục VHCS Bộ VHTTDL;
- Lưu VPHH.

TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI  
KT CHỦ TỊCH  
P. CHỦ TỊCH TT – TỔNG THƯ KÝ



Nguyễn Trường Sơn