



**TIÊU CHUẨN**  
**Tham gia Ban Chấp hành Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam**  
**Khóa V, nhiệm kỳ 2021-2026**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 21/QĐ-HH ngày 25/5/2021)*

**I. Số lượng UV Ban Chấp hành:** Do Đại hội quyết định:

- Phương án 1: Từ 19 – 21 ủy viên.
- Phương án 2: Từ 27 - 29 ủy viên.

**II. Thành phần Ban Chấp hành:**

- Cân đối các chuyên ngành, vùng miền, nam nữ.
- Có lớp cũ, lớp mới, tuổi không quá 70 (tính đến năm 2021), ưu tiên người trẻ, năng động sáng tạo nhưng đảm bảo tiêu chuẩn vẫn là chính.

**III. Tiêu chuẩn ủy viên Ban Chấp hành**

- 1. Là hội viên chính thức** của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của hội viên; không vi phạm pháp luật.
- 2. Tự nguyện đăng ký tham gia Ban Chấp hành;** tích cực, nhiệt tình, có tinh thần trách nhiệm, có điều kiện tham gia đầy đủ các hoạt động của BCH, của Hiệp hội; tự giác thực hiện quy chế hoạt động, quy định đóng hội phí của BCH.
- 3. Có tinh thần đoàn kết, xây dựng nội bộ;** có uy tín và khả năng tập hợp, phát triển hội viên, vận động hội viên tích cực tham gia các hoạt động của Hiệp hội.
- 4. Có ý thức đóng góp về tinh thần, vật chất, kế hoạch hoạt động** (đề xuất đề án, dự án, sự kiện, chương trình...) để xây dựng, phát triển Hiệp hội.
- 5. Đối với các ủy viên tái cử,** ngoài các tiêu chuẩn trên, phải hoàn thành đầy đủ nghĩa vụ đóng góp của nhiệm kỳ trước.

**HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM**