

**HIỆP HỘI QUẢNG CÁO
VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 11 tháng 6. năm 2021

THƯ NGỎ

Giới thiệu Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam

**Kính gửi: Các thành viên Hiệp hội, các tổ chức và cá nhân hoạt động
trong lĩnh vực quảng cáo, các nhãn hàng**

Từ năm 2006 – 2016, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam đã nhiều lần tổ chức thành công “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” mang tên “Quả chuông vàng”.

Năm nay, để thực hiện Đề án Xây dựng quảng bá thương hiệu quốc gia các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” (Giải thưởng) với sự phối hợp của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (Hiệp hội). Như vậy, Giải thưởng đã được nâng tầm lên thành giải thưởng quốc gia, thể hiện được sự quan tâm của Chính phủ trong việc phát triển ngành công nghiệp quảng cáo nước nhà.

Giải thưởng năm nay được chia thành ba nhóm:

- Giải thưởng của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (4 giải)
- Giải thưởng của Ban Tổ chức do Hiệp hội thực hiện (5 giải)
- Giải thưởng khán giả bình chọn do Hiệp hội thực hiện (6 giải)

Cơ cấu Giải thưởng này cho phép mở rộng quy mô giải, tăng số lượng các giải thưởng phù hợp với thực trạng ngành quảng cáo và đa dạng hóa nguồn kinh phí thực hiện.

Với vai trò là đơn vị đồng tổ chức, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam kêu gọi các thành viên Hiệp hội, các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo, các nhãn hàng tích cực hưởng ứng, tham gia, tài trợ để cùng nhau xây dựng thương hiệu quốc gia ngành công nghiệp quảng cáo Việt Nam.

**PHÓ TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO GIẢI THƯỞNG
CHỦ TỊCH HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM**



Đình Quang Ngữ