

KẾ HOẠCH

Tổ chức sự kiện “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2021

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2021
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

Thực hiện Quyết định số 1927/QĐ-BVHTTDL ngày 07 tháng 07 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án Xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia: “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 - 2030, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức với những nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án Xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia: “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2030.

b) Xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” góp phần xây dựng công nghiệp văn hóa và quảng bá hình ảnh của Việt Nam, của địa phương nơi diễn ra sự kiện trao giải.

c) Tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động quảng cáo sáng tạo phát triển, tạo ra nhiều sản phẩm quảng cáo sáng tạo chất lượng cao trên tất cả các loại hình, phương tiện quảng cáo.

d) Tuyên truyền, giới thiệu đến đông đảo nhân dân về ý nghĩa, vai trò quan trọng và sự phát triển không ngừng của ngành quảng cáo trong quá trình phát triển kinh tế-xã hội của Việt Nam.

2. Yêu cầu

a) Sự kiện “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” thu hút các đối tượng tham gia hoạt động quảng cáo: người quảng cáo; người kinh doanh dịch vụ quảng cáo; người phát hành quảng cáo; tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo.

b) Lựa chọn và tôn vinh các tác phẩm quảng cáo sáng tạo, độc đáo, ấn tượng, có tính thẩm mỹ cao, mang bản sắc văn hóa Việt Nam, thể hiện trách nhiệm với môi trường và cộng đồng.

c) Thể hiện tính chuyên nghiệp, nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan; được tổ chức rộng rãi trên quy mô toàn quốc, thu hút sự tham gia đông đảo của các tổ chức, cá nhân.

II. NỘI DUNG, TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Tên sự kiện: Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021.

2. Nội dung

- Xây dựng và ban hành các văn bản triển khai; thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các tiểu ban liên quan để tổ chức sự kiện.
- Triển khai các hoạt động tuyên truyền và quảng bá về ý nghĩa của giải thưởng trên phạm vi cả nước.
- Tổ chức phát động giải thưởng, tiếp nhận tác phẩm tham dự, lựa chọn và chấm giải thưởng theo Thẻ lệ Giải thưởng được phê duyệt.
- Thực hiện khen thưởng cho các tác phẩm đoạt giải và tổ chức đêm chung kết trao giải.
- Tổ chức truyền thông về kết quả Giải thưởng.

3. Thời gian, địa điểm và tiến độ thực hiện:

a) Từ tháng 5 đến tháng 6/2021:

- Xây dựng kế hoạch.
- Thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch.
- Thành lập Ban Tổ chức và các tiểu ban của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam để phối hợp.
- Hoàn thiện Logo chương trình; xây dựng, hoàn thiện trang web đăng tải các thông tin về Giải thưởng.
- Họp báo lần 1 tại Hà Nội để công bố và phát động cuộc thi.
- Thực hiện các chiến dịch truyền thông (Báo chí, truyền hình, trailer, trang web, mạng xã hội).
- Tiếp nhận, phân loại và xử lý hồ sơ tham dự giải.

b) Tháng 7/2021

- Công chúng bình chọn lần 1 các tác phẩm tham dự trên trang web cuộc thi.
- Tổ chức họp báo lần 2 tại TP Hồ Chí Minh để sơ kết tác phẩm dự thi, công bố và trao thưởng kết quả bình chọn lần 1.

c) Tháng 8/2021

Công chúng bình chọn lần 2 các tác phẩm tham dự trên trang web cuộc thi

d) Tháng 9/2021:

Công chúng bình chọn lần 3 các tác phẩm tham dự trên trang web cuộc thi

e) Tháng 10/2021

Ban giám khảo chấm vòng 1 và vòng 2

g) Tháng 11/2021

- Vòng Chung kết: Chọn và chấm giải thưởng.
- Tổ chức đêm chung kết trao giải tại Thành phố Hồ Chí Minh.

4. Cơ cấu giải thưởng

a) Giải thưởng của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Quảng cáo trên truyền hình: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
- Quảng cáo trên ấn phẩm in: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
- Quảng cáo trên bảng, biển ngoài trời: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
- Quảng cáo trên báo điện tử: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.

b) Giải thưởng của Ban Tổ chức do Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam đề xuất, tổ chức bình xét cho các loại hình:

- Quảng cáo truyền thanh: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
- Quảng cáo trên màn hình điện tử 01 giải nhất: 01 giải nhì, 01 giải ba.
- Quảng cáo sáng tạo phát triển ứng dụng CNTT: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
- Bộ nhận diện thương hiệu 01 giải nhất: 01 giải nhì, 01 giải ba
- Giải thưởng hiệu có hoạt động xã hội ý nghĩa: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.

c) Giải công chúng bình chọn (01 giải nhất cho mỗi loại hình):

- Giải quảng cáo truyền hình được yêu thích nhất.
- Giải quảng cáo truyền thanh được yêu thích nhất.
- Giải quảng cáo bảng biển ngoài trời được yêu thích nhất.
- Giải quảng cáo màn hình điện tử được yêu thích nhất.
- Giải quảng cáo trên ấn phẩm in được yêu thích nhất.
- Giải quảng cáo trên báo điện tử được yêu thích nhất (video clip).

5. Hình thức khen thưởng

a) Khen thưởng do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trao tặng:

- Cúp cho sản phẩm quảng cáo đạt Giải nhất;
- Bằng khen cho các giải thưởng nhì, ba và một số cơ quan, doanh nghiệp, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao tham gia tổ chức giải thưởng

b) Khen thưởng của Ban Tổ chức:

- Cúp cho giải thưởng của Ban tổ chức đạt Giải nhất;
- Giấy khen và chứng nhận cho Giải thưởng của Ban Tổ chức đạt giải nhì, ba; kèm theo xác nhận của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch là giải thưởng chính thức của cuộc thi;
- Biểu trưng cho các giải công chúng bình chọn.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Cục Văn hóa cơ sở

- a) Cục Văn hóa cơ sở là cơ quan thường trực triển khai tổ chức sự kiện “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2021;
- b) Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch tổ chức, tham mưu quyết định thành phần, số lượng thành viên Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Giải thưởng trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt;
- c) Ban hành Thể lệ Giải thưởng cho các loại hình tác phẩm tham dự; tổ chức họp báo công bố, phát động cuộc thi tại Thành phố Hà Nội;
- d) Thành lập Hội đồng giám khảo, Tổ Thư ký giúp việc, xây dựng Quy chế hoạt động của Hội đồng; nhận tác phẩm dự thi và tổ chức chấm giải;
- e) Trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận, khen thưởng cho các tác giả đoạt giải và các cơ quan, đơn vị tại Điểm a Mục 3 Phần II Kế hoạch này;
- g) Phối hợp với Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam thực hiện khen thưởng cho các đơn vị đạt giải thưởng của Ban Tổ chức theo quy định;
- h) Tổ chức Lễ trao giải.

2. Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam

- a) Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Văn hóa cơ sở) trong việc tổ chức Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam.
- b) Tuyên truyền, quảng bá Giải thưởng trên các phương tiện truyền thông; tổ chức họp báo phát động giải thưởng tại TP. Hồ Chí Minh.
- c) Xây dựng trang Website-landing Page của Giải thưởng để thông tin, tiếp nhận tác phẩm dự thi, thực hiện việc bình chọn trên mạng xã hội.
- d) Tổ chức chấm giải và thực hiện việc khen thưởng đối với các giải thưởng của Ban Tổ chức và giải công chúng bình chọn.
- e) Tổ chức và thực hiện bình chọn các tác phẩm dự giải thưởng trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- f) Tiếp thị, quảng cáo để huy động các đơn vị, nhãn hàng gửi tác phẩm tham gia dự thi.
- g) Huy động, sử dụng kinh phí xã hội hóa tổ chức Giải thưởng theo đúng quy định của pháp luật.
- h) Phối hợp tổ chức Lễ trao giải.

3. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở trong quá trình xây dựng, thẩm định dự toán kinh phí tổ chức Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam.

4. Vụ Thi đua khen thưởng

Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở thực hiện các thủ tục khen thưởng cho Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí triển khai các nhiệm vụ của Cục Văn hóa cơ sở tại Mục 1, Phần III Kế hoạch này trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa, thông tin cấp cho Cục Văn hóa cơ sở năm 2021.

Việc sử dụng kinh phí phải đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định pháp luật về tài chính hiện hành.

2. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam tại Mục 2, Phần III Kế hoạch này từ nguồn kinh phí xã hội hóa.

Các hoạt động vận động và sử dụng kinh phí xã hội hóa do Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam thực hiện đảm bảo đúng quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động tổ chức thực hiện, đảm bảo chất lượng và tiến độ.

2. Giao Cục Văn hóa cơ sở chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này và thường xuyên báo cáo tiến độ với Thứ trưởng phụ trách để kịp thời chỉ đạo thực hiện.

Đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công thương, Đài Truyền hình Việt Nam, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác chỉ đạo và tổ chức Giải thưởng.

(Tùy theo tình hình thực tế của dịch bệnh Covid-19, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ điều chỉnh thời gian thực hiện các hoạt động tổ chức sự kiện cho phù hợp nhằm thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ).

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị báo cáo Lãnh đạo Bộ để kịp thời xem xét, giải quyết. 