

Hà Nội, ngày tháng năm 2020

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Đề án Xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia:  
“Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2030**

**BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

*Căn cứ Nghị định số 79/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;*

*Căn cứ Quyết định số 3605/QĐ-BVHTTDL ngày 27 tháng 9 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08 tháng 9 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;*

*Căn cứ Quyết định số 4242/QĐ-BVHTTDL ngày 29 tháng 11 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc xây dựng Đề án Thương hiệu quốc gia ngành quảng cáo Việt Nam;*

*Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt kèm theo Quyết định này Đề án Xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia: “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2030.

**Điều 2.** Kinh phí thực hiện Đề án được trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp Văn hóa, Thông tin của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp cho Cục Văn hóa cơ sở hàng năm và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 4.** Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Cục trưởng Cục Bản quyền Tác giả và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Sở VH-TTDL, Sở VH-TT các tỉnh/thành phố;
- Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;
- Chi hội quảng cáo các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, VHCS (02), HH.100.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Trịnh Thị Thủy**

