

THẺ LỆ BÌNH XÉT

Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam 2021

(Giải thưởng của Ban Tổ chức và Giải công chúng bình chọn)

Căn cứ “*Kế hoạch Tổ chức Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021*” ban hành kèm theo Quyết định số 1051/QĐ-BVHTTDL ngày 5/5/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Chương trình “*Phối hợp triển khai tổ chức Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam giai đoạn 2020 – 2030*” theo bản thỏa thuận số 277/CTPH-BVHTTDL&HHQCVN ký ngày 22/1/2021 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1671 ngày 25/5/2021 về việc Thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức sự kiện “*Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam*” năm 2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam ban hành Thẻ lệ bình xét và triển khai “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ NỘI DUNG THẺ HIỆN

1. Nhằm triển khai có hiệu quả Đề án xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2030.

2. Khẳng định việc xây dựng và quảng bá thương hiệu quốc gia về Quảng cáo sáng tạo Việt Nam, góp phần thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trong thời kỳ đổi mới; đồng thời quảng bá hình ảnh của đất nước Việt Nam tới các nước trong khu vực nói riêng và các nước trên toàn thế giới nói chung.

3. Tuyên truyền và giới thiệu đến đông đảo quần chúng nhân dân về ý nghĩa, vai trò của ngành quảng cáo sáng tạo trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam; thúc đẩy sự sáng tạo và tôn vinh những đóng góp to lớn của các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo. Thể hiện được vị thế, tiềm năng của ngành quảng cáo Việt Nam trong quá trình hội nhập và phát triển kinh tế đất nước.

4. Góp phần thúc đẩy các hoạt động sáng tạo phát triển mạnh mẽ, với nhiều sản phẩm quảng cáo đa dạng, phong phú, đạt chất lượng cao trên tất cả các loại hình, phương tiện quảng cáo; khẳng định được vị thế của quảng cáo sáng tạo Việt Nam trên trường quốc tế.

5. Tôn vinh các tác phẩm quảng cáo độc đáo, ấn tượng, có tính thẩm mỹ, mang đậm bản sắc văn hóa Việt Nam; đồng thời, thể hiện được trách nhiệm của tập thể, cá nhân đối với môi trường và cộng đồng.

6. Khuyến khích và vinh danh các tổ chức, tập thể, cá nhân có sản phẩm quảng cáo xuất sắc nhất trong năm 2021, thể hiện đầy đủ những yếu tố độc đáo, sáng tạo, hiệu quả, thẩm mỹ cao và dấu ấn đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam.

7. Cuộc thi thể hiện được tính chuyên nghiệp, nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan; được tổ chức rộng rãi trên quy mô toàn quốc, thu hút được đông đảo các đối tượng hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo tham gia dự thi.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CUỘC THI

1. Các doanh nghiệp (*không phân biệt loại hình - tư nhân, Nhà nước, liên doanh hay nước ngoài*) hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo tại Việt Nam.

2. Các cá nhân quốc tịch Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo tại Việt Nam.

3. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh có nhu cầu quảng cáo, hoặc tự thực hiện các chương trình quảng cáo, có sản phẩm muốn tham dự.

4. Thành viên Ban Tổ chức và Ban Giám khảo không được tham gia dự thi.

III. YÊU CẦU, HÌNH THỨC VÀ HỒ SƠ GỬI SẢN PHẨM DỰ THI

1. Yêu cầu về sản phẩm dự thi:

Các tác phẩm quảng cáo tham gia Cuộc thi phải đáp ứng được các tiêu chí sau:

1.1. Phục vụ nhu cầu quảng cáo cho các tổ chức, cá nhân hoạt động tại Việt Nam, có ý nghĩa kinh tế - xã hội. Đồng thời quảng bá thương hiệu tổ chức hay quảng bá thương hiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong mọi lĩnh vực;

1.2. Sản phẩm dự thi phải là những sản phẩm đã được đăng tải, thể hiện trên các phương tiện quảng cáo ở Việt Nam theo quy định;

1.3. Sản phẩm dự thi là sản phẩm hợp pháp, không liên quan đến tranh chấp bản quyền, quyền sở hữu;

1.4. Mỗi tổ chức, cá nhân được gửi một hoặc nhiều sản phẩm tham gia cuộc thi (không giới hạn về số lượng sản phẩm dự thi).

2. Hình thức gửi sản phẩm dự thi:

2.1. Hình thức thứ nhất:

Tác giả gửi sản phẩm dự thi bằng cách vào đường link sau:

<https://quangcaosangtaovietnam.vn/dang-ky-du-thi-2021/>

2.2. Hình thức thứ hai:

Tác giả gửi sản phẩm dự thi trực tiếp hoặc bằng đường bưu điện. Mỗi sản phẩm dự thi được gửi vào một trong hai địa chỉ dưới đây:

Khu vực Miền Bắc:

Ông Hồ Quốc Hùng – Thư ký VP Hiệp hội, Thư ký Giải thưởng QCSTVN

Địa chỉ: VP Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam,

Tầng 4, số 361 Trường Chinh, Hà Nội.

Email: hung@monostars.vn

ĐT: 024 3936 5794; 0903259785

Khu vực Miền Nam:

Ms. Phạm Thị Kim Anh, Thư ký Giải thưởng QCSTVN

Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Mono Stars

Địa chỉ: Lầu 1, Cao Ốc Hoàng Việt, 34 Hoàng Việt, P.4, Q. Tân Bình, TP.HCM.

Email: kimanh@monostars.vn

ĐT: 028 2209 7707; 0983558338

3. Hồ sơ sản phẩm quảng cáo tham gia dự thi:

3.1. Yêu cầu hồ sơ với từng loại hình:

3.1.1. Đối với sản phẩm quảng cáo truyền thanh:

Gửi file âm thanh sản phẩm định dạng mp3, chất lượng 180kbps-.

3.1.2. Đối với sản phẩm video quảng cáo trên màn hình điện tử:

Gửi file video sản phẩm định dạng mp4, chất lượng Full HD.

3.1.3. Đối với sản phẩm quảng cáo ứng dụng công nghệ thông tin:

Gửi file giới thiệu tác dụng, tính năng, công dụng của sản phẩm.

3.1.4. Đối với Bộ nhận diện thương hiệu:

Gửi file bộ nhận diện thương hiệu đầy đủ và bản thuyết minh về sản phẩm.

3.1.5. Đối với Giải Thương hiệu của nhãn hàng có hoạt động xã hội ý nghĩa nhất:

Hồ sơ kê khai các hoạt động xã hội, nhân văn mà nhãn hàng đã đóng góp cho cộng đồng.

3.2. Thành phần Hồ sơ dự thi

Hồ sơ gửi sản phẩm dự thi bao gồm:

- Sản phẩm dự thi.

- Bản giới thiệu chung về sản phẩm: quảng cáo cho nhãn hàng nào, thời gian thực hiện, đã được đưa lên các phương tiện thông tin đại chúng nào và các nội dung liên quan.

- Bản giới thiệu về ý tưởng, nội dung, quá trình sản xuất, tính sáng tạo của sản phẩm, kèm hình ảnh nếu cần thiết (in màu trên trang A4).

- Bản cam kết của tổ chức, cá nhân về sở hữu bản quyền sản phẩm dự thi, chấp nhận cho Ban Tổ chức cuộc thi được quyền sử dụng các sản phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động chuyên môn, tuyên truyền quảng bá khi thấy phù hợp.

IV. GIẢI THƯỞNG

A. Giải thưởng của Ban tổ chức:

1. Quảng cáo truyền thanh: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba
2. Quảng cáo trên màn hình điện tử: 01 giải nhất: 01 giải nhì, 01 giải ba
3. Quảng cáo sáng tạo phát triển ứng dụng CNTT: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba
4. Bộ nhận diện thương hiệu: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba
5. Giải Thương hiệu của Nhãn hàng có hoạt động xã hội ý nghĩa: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.

Ban Tổ chức trao Giải nhất, gồm: Cúp và giấy chứng nhận cho các tổ chức, cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)/01 giải.

Ban Tổ chức trao Giải nhì, gồm: Biểu trưng và giấy chứng nhận cho các tổ chức, cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 15.000.000đ (Mười lăm triệu đồng)/01 giải.

Ban Tổ chức trao Giải ba, gồm: Biểu trưng và giấy chứng nhận cho các tổ chức, cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 10.000.000đ (Mười triệu đồng)/01 giải.

B. Giải Công chúng bình chọn:

1. Giải quảng cáo truyền hình được yêu thích nhất: 01 giải
2. Giải quảng cáo truyền thanh được yêu thích nhất: 01 giải
3. Giải quảng cáo bảng biển ngoài trời được yêu thích nhất: 01 giải
4. Giải quảng cáo màn hình điện tử được yêu thích nhất: 01 giải
5. Giải quảng cáo trên ấn phẩm in được yêu thích nhất: 01 giải
6. Giải quảng cáo trên báo điện tử được yêu thích nhất (video clip): 01 giải

Ban Tổ chức trao mỗi giải Công chúng bình chọn gồm: Biểu trưng và giấy chứng nhận và tiền thưởng trị giá 10.000.000đ (Mười triệu đồng) cho các tổ chức, cá nhân đạt giải.

V. TIÊU CHÍ VỀ SẢN PHẨM DỰ THI

1. Tiêu chí chung (chấm điểm theo thang điểm 100)

1.1. Ý tưởng sáng tạo mới lạ, độc đáo, ấn tượng (15 điểm)

- Quảng cáo gây chú ý ngay từ ban đầu bởi sự độc đáo và ấn tượng.
- Ý tưởng không trùng lặp với các quảng cáo trước đó.
- Tạo ra sự sâu sắc đối với người tiếp cận sản phẩm quảng cáo.

1.2 Chuyển tải thông điệp rõ ràng (15 điểm)

- Chuyển tải thông điệp rõ ràng đến người tiếp cận quảng cáo.
- Thông điệp dễ hiểu và dễ nhớ.
- Thông điệp bám sát với định hướng của thương hiệu.

1.3. Thể hiện yếu tố văn hóa, thuần phong mỹ tục, đạo đức con người Việt Nam (20 điểm).

1.4. Thể hiện trách nhiệm đối với môi trường và cộng đồng (15 điểm)

1.5. Làm nổi bật và gợi nhớ hình ảnh sản phẩm và thương hiệu (20 điểm)

- Thể hiện rõ ràng hình ảnh thương hiệu.
- Thể hiện rõ sản phẩm muốn thuyết phục.

1.6. Chất lượng kỹ thuật (15 điểm)

- Chất lượng cao về hình ảnh, âm thanh.
- Gây hiệu ứng cảm quan tốt.

2. Tiêu chí xét giải đối với từng loại hình:

2.1. Quảng cáo truyền thanh

- + Giọng đọc truyền cảm, sinh động, tượng hình;
- + Âm thanh rõ ràng, tiếng động, âm nhạc sắc nét, ấn tượng.

2.2. Quảng cáo trên màn hình điện tử:

- + Thiết kế bắt mắt, bố cục vững vàng,
- + Thu hút người xem;
- + Nội dung độc đáo;

2.3. Quảng cáo sáng tạo phát triển ứng dụng công nghệ thông tin:

- + Hấp dẫn, bắt mắt, có lượng cài đặt và sử dụng cao
- + Mang hiệu quả cao đối với sản phẩm được quảng cáo

2.4. Bộ nhận diện thương hiệu:

- + Khẩu hiệu, thông điệp:
 - * Dễ nhớ, dễ hiểu
 - * Súc tích, độc đáo
 - * Thể hiện rõ định vị của thương hiệu
- + Biểu tượng, logo:
 - * Ngôn ngữ, màu sắc, đường nét phù hợp với sản phẩm
 - * Thiết kế phù hợp với định vị thương hiệu
 - * Khơi gợi cảm xúc phù hợp với tính cách thương hiệu
 - * Dễ thực hiện, không mất nét khi phóng to, thu nhỏ.

2.5. Thương hiệu của nhãn hàng có hoạt động xã hội ý nghĩa:

- + Có các hoạt động, đóng góp mang ý nghĩa nhân văn, mang lại lợi ích cho cộng đồng.

VI. SỬ DỤNG TÁC PHẨM

1. Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021” không nhằm mục đích kinh doanh.

2. Các sản phẩm gửi dự thi không trả lại cho tổ chức, cá nhân tham dự thi; Ban Tổ chức cuộc thi được quyền sử dụng các sản phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động chuyên môn, tuyên truyền quảng bá khi thấy phù hợp.

VII. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ, ĐƠN VỊ

1. Tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm về quyền tác giả, Luật thuế thu nhập cá nhân, các quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc Thẻ lệ cuộc thi. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng, cúp, biểu trưng và giấy chứng nhận khi có phát hiện về vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan theo quy định của pháp luật hiện hành.

2. Việc nộp sản phẩm tham gia dự thi khẳng định tác giả chấp thuận Thẻ lệ Bình xét và chuyển giao quyền sử dụng sản phẩm cho Ban Tổ chức Cuộc thi.

VIII. THỜI HẠN, NƠI NHẬN VÀ TỔNG KẾT TRAO GIẢI THƯỞNG

1. Thời gian cuối cùng nhận tác phẩm dự thi: Ngày 30/9/2021

(Các tổ chức, cá nhân ở xa, căn cứ vào dấu bưu điện nơi gửi và ngày tác giả gửi tác phẩm qua email, trang web của Ban Tổ chức).

2. Kết quả cuộc thi:

Được thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, website: www.vhttc.org; <http://vaa.org.vn>; <https://quangcaosangtaovietnam.vn>...

3. Lễ tổng kết, trao giải thưởng cuộc thi:

Dự kiến sẽ tổ chức vào tháng 11 năm 2021. (Thời gian và địa điểm Ban Tổ chức sẽ thông báo sau).

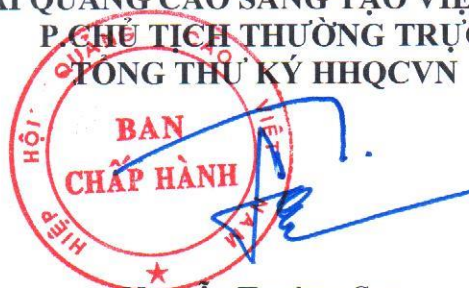
IX. BAN GIÁM KHẢO

Ban Giám khảo do Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam tiến cử bao gồm 7 người trong đó có 01 Trưởng ban, 01 Phó trưởng ban và 5 Ủy viên.

Thành phần Ban Giám khảo là đại diện cơ quan quản lý, các chuyên gia (trong và ngoài nước) có có hiểu biết sâu sắc trong lĩnh vực quảng cáo.

Ban Tổ chức cuộc thi mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo; sự phối hợp của các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, các công ty quảng cáo trong cả nước để cuộc thi “*Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021*” thành công tốt đẹp./.

**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
GIẢI QUẢNG CÁO SÁNG TẠO VIỆT NAM
P. CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC
TỔNG THỦ KÝ HHQCVN**



Nguyễn Trường Sơn