

**BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VÀ HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 277 /CTPH- BVHTTDL&HHQCVN

Hà Nội, ngày 29 tháng 01 năm 2021

CHƯƠNG TRÌNH
Phối hợp triển khai tổ chức “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam”
giai đoạn 2020-2030

Căn cứ Nghị định số 79/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Nghị định số 45/2010/NĐ-CP ngày 21 tháng 4 năm 2010 của Chính phủ quy định về tổ chức, hoạt động và quản lý hội; Nghị định số 33/2012/NĐ-CP ngày 13 tháng 4 năm 2012 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2010/NĐ-CP ngày 21 tháng 4 năm 2010 của Chính phủ quy định về tổ chức, hoạt động và quản lý hội;

Căn cứ Quyết định số 1927/QĐ-BVHTTDL ngày 07 tháng 7 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Phê duyệt Đề án Xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia: “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2030;

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam thống nhất ban hành Chương trình phối hợp triển khai tổ chức: “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn 2020-2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tăng cường phối hợp giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam nhằm triển khai hiệu quả, chất lượng “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn 2020-2030.

b) Phát huy tối đa nguồn lực, tiềm năng hiện có của hai cơ quan để xây dựng, tổ chức thành công Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam; triển khai các hoạt động quảng bá, tuyên truyền Giải thưởng.

2. Yêu cầu

a) Chương trình phối hợp được cụ thể hóa bằng kế hoạch và chỉ đạo thực hiện thường xuyên với hình thức đa dạng, phong phú, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

b) Phù hợp với chức năng nhiệm vụ, quyền hạn; xác định trách nhiệm của từng cơ quan, nhất là các cơ quan, đơn vị đầu mối và cơ chế phối hợp trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ.

c) Chủ động, tích cực, thường xuyên, chặt chẽ, hiệu quả khi xử lý, giải quyết



[Handwritten signature]

các vấn đề liên quan đến hoạt động phối hợp.

3. Phạm vi phối hợp

Chương trình này quy định trách nhiệm phối hợp giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam về triển khai tổ chức: “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2030.

4. Đối tượng áp dụng

Chương trình này được áp dụng đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam; các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam và các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam mang tên Quả Chuông Vàng với một số nội dung sau:

- Thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức:

Ban Chỉ đạo:

- + Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- + Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam.

Ban Tổ chức:

- + Lãnh đạo Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;
- + Lãnh đạo Cục Văn hóa cơ sở và các cơ quan có liên quan.

- Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Ban chỉ đạo, Ban Tổ chức thực hiện theo Quy chế hoạt động.

- Các nội dung về đối tượng, điều kiện tham dự; tiêu chí, quy trình xét giải; thông tin về tác phẩm dự thi v.v... sẽ được Ban Tổ chức căn cứ vào tình hình thực tế thông báo cụ thể trước từng cuộc thi của năm.

2. Ban hành các văn bản phối hợp triển khai.

3. Tổ chức hội nghị, hội thảo, họp báo truyền thông, tuyên truyền.

4. Các nội dung khác để thực hiện hiệu quả chương trình phối hợp.

III. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam tổ chức Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam.

- Chỉ đạo, phân công nhiệm vụ, giám sát, triển khai tổ chức Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam.

- Sơ kết, tổng kết, điều chỉnh Chương trình phối hợp, tổ chức thực hiện Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam phù hợp yêu cầu thực tiễn.

- Nghiên cứu xây dựng và tổ chức thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng của giải thưởng theo từng giai đoạn.

2. Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam

- Chủ động phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc tổ chức Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam.

- Tuyên truyền, quảng bá Giải thưởng trên các phương tiện truyền thông.

- Xây dựng trang Website-landing Page của cuộc thi để thông tin, tiếp nhận các tác phẩm dự thi, thực hiện việc bình chọn rộng rãi trên mạng xã hội...

- Chủ trì và phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức bình chọn các tác phẩm dự thi trên các phương tiện thông tin đại chúng và trao giải theo từng quy.

- Tiếp thị, quảng cáo để huy động các đơn vị, nhãn hàng gửi tác phẩm tham gia dự thi.

- Thu thập tư liệu, xử lý thông tin, dữ liệu trong quá trình triển khai giải thưởng.

- Sản xuất bộ phim tài liệu ghi lại toàn bộ hoạt động của cuộc thi để làm tư liệu và quảng bá cuộc thi.

- Cùng phối hợp tổ chức Giải thưởng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trách nhiệm thực hiện

a) Cục Văn hóa cơ sở là cơ quan thường trực, đầu mối chủ trì theo dõi, tổng hợp, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, tham mưu tổ chức thực hiện Chương trình này;

b) Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam và Cục Văn hóa cơ sở luân phiên chủ trì, phối hợp với các đơn vị đánh giá kết quả phối hợp thực hiện Chương trình, báo cáo Lãnh đạo Bộ;

c) Căn cứ điều kiện thực tiễn, hai bên xây dựng Kế hoạch tổ chức cụ thể hàng năm để triển khai thực hiện.

2. Kinh phí thực hiện

a) Kinh phí thực hiện Chương trình phối hợp do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp cho Cục Văn hóa cơ sở theo quy định.

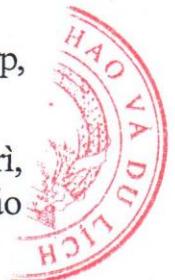
Việc sử dụng kinh phí phải đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định pháp luật về tài chính hiện hành.

b) Kinh phí xã hội hóa để thực hiện Chương trình phối hợp do Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam thực hiện chi cho các hoạt động tại khoản 2 mục III Chương trình phối hợp này.

3. Hiệu lực thi hành

Chương trình này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh



[Handwritten signature]

về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Văn hóa cơ sở) và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam để hướng dẫn thực hiện hoặc xem xét, giải quyết./.

**KT. BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA,
THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THỦ TRƯỞNG**



Trịnh Thị Thủy

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



★ Đinh Quang Ngữ

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Bộ VHTTDL;
- Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ VHTTDL và Hiệp hội QCVN;
- Lưu: VT (BVHTTDL, HHQCVN).HH.10.