

Số: 14 /BC-HHQC

Đà Nẵng, ngày 13 tháng 9 năm 2021

**BÁO CÁO**  
**Về việc Báo cáo tổng kết thi hành Luật Quảng cáo.**

Căn cứ Công văn số 2791/BVHTTDL- VHCS ngày 6/8/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch v/v tổng kết, đánh giá tình hình thi hành Luật quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết.

Nay, Hiệp hội Quảng cáo thành phố Đà Nẵng tổng hợp, báo cáo các nội dung sau:

**I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO CỦA CÁC DOANH NGHIỆP QUẢNG CÁO TỪ NĂM 2013 ĐẾN NAY.**

**1. Số lượng đơn vị kinh doanh dịch vụ quảng cáo:**

Tính đến nay, trên địa bàn thành phố Đà Nẵng có hơn 600 Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo (*dựa trên số liệu đăng ký kinh doanh nghề nghiệp của Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Đà Nẵng*).

**2. Đánh giá tình trạng hoạt động của các doanh nghiệp:**

Một số doanh nghiệp gặp khó khăn khi thực hiện các công trình trang trí làm đẹp thành phố như cổng chào, đèn đường... do địa phương không có quy hoạch và ban hành chủ trương hướng dẫn doanh nghiệp.

Một số bảng quảng cáo tồn tại trước khi Luật Quảng cáo thì được cấp phép, tuy nhiên khi Luật ra đời, bắt buộc doanh nghiệp phải thay đổi kích thước theo đúng quy chuẩn xây dựng, điều này gây khó khăn cho nhiều doanh nghiệp. Thêm vào đó, kích thước bảng quảng cáo theo Luật quy định quá nhỏ, làm cho doanh nghiệp rất khó tìm kiếm khách hàng, quảng cáo không mang lại hiệu quả, dẫn đến việc nhiều doanh nghiệp phải lách luật khi tồn tại mà không được cơ quan nhà nước có thẩm quyền cấp phép; mặc dù bảng quảng cáo đảm bảo mỹ quan đô thị, an toàn phòng chống cháy nổ, an toàn kết cấu được bên đơn vị tư vấn thiết kế thẩm định xây dựng xác nhận.

Ngoài ra, các doanh nghiệp đã đảm bảo thực hiện đầy đủ thủ tục hành chính trong lĩnh vực quảng cáo, hạn chế vi phạm pháp luật, góp phần thúc đẩy hoạt động quảng cáo phát triển, đóng góp có hiệu quả vào sự phát triển kinh tế- xã hội địa phương.



## II. VIỆC TRIỂN KHAI THI HÀNH LUẬT QUẢNG CÁO VÀ CÁC VĂN BẢN HƯỚNG DẪN THI HÀNH

### 1. Thuận lợi:

- Luật Quảng cáo ra đời giúp những Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo nhận thức sâu sắc những mặt tích cực, khó khăn, tồn tại và nguyên nhân, từ đó tăng cường thực hiện nộp hồ sơ quảng cáo theo thủ tục hành chính của cơ quan quản lý nhà nước địa phương.

- Vai trò, trách nhiệm của Sở, ban ngành, UBND thành phố, các quận/ huyện được nâng cao, quan tâm nhiều hơn đến công tác tuyên truyền chính trị và công tác kiểm tra thực hiện việc thực hiện quảng cáo.

- Đã nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp.

- Bảo vệ quyền lợi và lợi ích hợp pháp, bình đẳng cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, góp phần tích cực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân.

### 2. Khó khăn:

- Quy hoạch quảng cáo tại địa phương chưa đạt được hiệu quả, còn nhiều bất cập, có tính bó buộc nên gây nhiều khó khăn cho Doanh nghiệp đầu tư và vận hành sau đầu tư. Địa phương chưa có hướng dẫn triển khai quy hoạch quảng cáo đến doanh nghiệp để phát triển quảng cáo có hiệu quả.

- Các văn bản luật liên quan và các văn bản hướng dẫn dưới luật còn chưa triệt để, thủ tục hành chính ở địa phương còn rườm rà, gây khó khăn cho doanh nghiệp.

- Một số vị trí lắp đặt và quy định diện tích quảng cáo còn bó buộc theo luật, không phù hợp với hạ tầng đô thị và xu thế phát triển từng ngày của địa phương.

- Tại địa phương Đà Nẵng khi xin phép xây dựng bảng quảng cáo bắt buộc phải kèm “công văn cam kết tháo dỡ ngay không đền bù của Sở Xây dựng khi có chủ trương khác của thành phố” và giấy phép quảng cáo ghi “ thành phố sẽ tháo dỡ khi có yêu cầu”. Để xây dựng bảng pano quảng cáo, Doanh nghiệp đã phải đầu tư chi phí rất lớn, vì vậy phải tồn tại trong thời gian dài ổn định khách hàng mới có thể lấy lại được vốn đầu tư. Thành phố xem xét, nếu tháo dỡ ngay không đền bù sẽ ảnh hưởng đến việc kinh doanh của doanh nghiệp...

- Đối với những bảng quảng cáo mặt tiền trước đây đã được các cấp liên quan cấp phép. Tuy nhiên, sau khi Luật quảng cáo ra đời bắt buộc phải điều chỉnh đúng với quy chuẩn của Bộ xây dựng thì rất khó để doanh nghiệp tìm kiếm khách hàng vì diện tích quá nhỏ, nên bắt buộc Doanh nghiệp phải làm lách luật.

### 3. Nguyên nhân:

- Luật quảng cáo và các văn bản văn bản quy định, hướng dẫn thi hành còn chồng chéo, nhưng chưa được sửa đổi, bổ sung cho phù hợp.

### III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

#### 1. Đề xuất, kiến nghị các giải pháp để tổ chức thi hành có hiệu quả Luật Quảng cáo.

- Khẩn trương rà soát một cách đồng bộ và kịp thời nhằm phát hiện, sửa đổi, bổ sung các quy định pháp luật mới nhằm giảm bớt những rắc rối về thủ tục, phát huy vai trò tự chủ, tự chịu trách nhiệm của các Doanh nghiệp trong hoạt động quảng cáo hiện nay.

- Các địa phương khẩn trương lập quy hoạch quảng cáo phù hợp vị trí, kích thước quy hoạch đô thị, quy hoạch kiến trúc phát triển của địa phương và triển khai hiệu quả đến doanh nghiệp quảng cáo.

- Cần đảm bảo tính rõ ràng, cụ thể trong việc sử dụng từ ngữ khi xây dựng các quy định pháp luật về quảng cáo. Trong trường hợp không thể cụ thể hóa trong luật thì phải có quy định rõ ràng để tránh tình trạng một khái niệm được hiểu theo nhiều nghĩa khác nhau.

- Thống nhất quy định trong Luật Quảng cáo về việc xây dựng các công trình quảng cáo ngoài trời. Theo đó, cần bỏ quy định xin giấy phép xây dựng công trình quảng cáo mà chỉ quản lý theo hình thức xem xét công trình đó đã được xây dựng theo đúng quy hoạch phần đất dành cho các công trình quảng cáo hay chưa.

- Phải có quy định cụ thể về tên gọi của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam trong Luật Quảng cáo, làm cơ sở pháp lý và vai trò của Hiệp hội đối với sự phát triển của quảng cáo hiện nay.

#### 2. Đề xuất các nội dung cần sửa đổi, bổ sung tại Luật Quảng cáo.

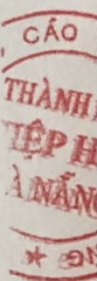
##### 2.1 Bổ sung, sửa đổi Điều 8. Hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo.

###### a. Bãi bỏ khoản 8

Quảng cáo có sử dụng lời nói, chữ viết của cá nhân khi chưa được cá nhân đó đồng ý, trừ trường hợp được pháp luật cho phép → Đề xuất bỏ khoản này. Theo công văn số 33/ VHCS-QC ngày 22/1/2015 của Cục Văn hóa cơ sở v/v hướng dẫn một số nội dung về công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo tại địa phương thì tại điểm a, khoản 2 công văn này nêu rõ: “Trong quá trình tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo, đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch các tỉnh, thành phố thu đúng các giấy tờ theo quy định tại điều 29 của Luật quảng cáo tránh việc yêu cầu thêm các giấy tờ khác ngoài quy định như: Giấy phép đầu tư của Doanh nghiệp, giấy chứng nhận nhãn hiệu, bản cam kết sử dụng hình ảnh của tổ chức, cá nhân.

###### b. Bổ sung khoản 11

Quảng cáo có sử dụng các từ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có nghĩa tương tự mà không có tài liệu chứng minh hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đề xuất bổ sung các đơn vị có thẩm quyền chứng minh. Theo điểm a, khoản 1, điều 2 của Thông tư 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 6/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.



### **c. Sửa đổi khoản 14**

Quảng cáo tạo cho trẻ em có suy nghĩ, lời nói, hành động trái với đạo đức, thuần phong mỹ tục, gây ảnh hưởng xấu đến sức khỏe, an toàn hoặc sự phát triển bình thường của trẻ em. → Đề nghị làm rõ hơn về quảng cáo ảnh hưởng đến đạo đức, thuần phong mỹ tục...điều này còn chung chung, chưa rõ ràng.

### **d. Bãi bỏ khoản 16**

Treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng → Theo QCVN 17:2018/ BXD của Bộ xây dựng về Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời đã bỏ lửng, không cấm việc treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo ngoài trời trên cột điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng...mà theo khoản 2.1.1.1 của quy chuẩn này đã nêu rõ: Phương tiện quảng cáo ngoài trời phải được xây dựng, lắp đặt phù hợp với quy hoạch xây dựng của địa phương. Hơn nữa, tại một số địa phương vẫn có hiện tượng treo phướn thương mại, tuyên truyền chính trị trên cột đèn chiếu sáng và cây xanh công cộng.

Đặc biệt, tại Nghị định 38/2021/ NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ về Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực Văn hóa và quảng cáo cũng đã bãi bỏ quy định xử phạt việc treo, gắn sản phẩm quảng cáo trên hộp đèn chiếu sáng cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng.

## **2.2 Bổ sung, Sửa đổi Điều 13. Quyền và nghĩa vụ của người kinh doanh dịch vụ quảng cáo.**

### **a. Bãi bỏ điểm b, khoản 2**

Kiểm tra các tài liệu liên quan đến điều kiện quảng cáo của tổ chức, cá nhân, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ cần quảng cáo và thực hiện thủ tục có liên quan theo hợp đồng dịch vụ quảng cáo → Đề nghị bãi bỏ điểm này vì việc này thuộc về trách nhiệm, nghĩa vụ của người quảng cáo theo khoản 2, điều 12 của Luật quảng cáo.

Hơn nữa, tại điểm a, khoản 2, điều 12 Quyền và nghĩa vụ của người quảng cáo thì người quảng cáo có nghĩa vụ chịu trách nhiệm về các thông tin, tài liệu liên quan đến sản phẩm quảng cáo.

## **2.3 Bổ sung Điều 18. Tiếng nói, chữ viết trong Quảng cáo**

### **a. Bổ sung điểm a, khoản 1**

Trong các sản phẩm quảng cáo phải có nội dung thể hiện bằng tiếng Việt, trừ những trường hợp “ Nhãn hiệu hàng hóa, khẩu hiệu, thương hiệu, tên riêng bằng tiếng nước ngoài hoặc các từ ngữ đã được quốc tế hóa không thể thay thế bằng tiếng Việt” → Bổ sung, hoặc những sản phẩm có tiếng nước ngoài đã được đăng ký sản phẩm với Cục sở hữu trí tuệ thì không cần dịch sang tiếng Việt.

## **2.4 Bổ sung, sửa đổi điều 27. Quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn.**

### **a. Sửa đổi khoản 1**

Việc đặt bảng quảng cáo, băng rôn phải tuân thủ về khu vực bảo vệ di tích lịch sử, văn hóa, hành lang an toàn giao thông đường bộ, đê điều, lưới điện quốc gia, không che chắn đèn tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng, không được giăng ngang qua đường giao thông và phải tuân thủ quy hoạch quảng cáo của địa phương, quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành → Đề xuất bổ sung vị trí lắp đặt bảng quảng cáo phù hợp với quy hoạch kiến trúc địa phương, mỹ quan đô thị, an toàn giao thông. Vì thực tế QCVN:17/2018/BXD không cấm việc đặt vị trí tại vòng xuyên, giao lộ, những vị trí vòng xuyên, giao lộ thuộc hành lang an toàn giao thông đường bộ nên để địa phương tự quyết định chủ trương. Nếu thấy phù hợp với quy hoạch kiến trúc và sự phát triển của địa phương.

## **2.5 Bổ sung điều 28. Quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo.**

### **a. Bổ sung**

Quảng cáo trên màn hình Led không cần phải xin phép quảng cáo đến cơ quan quản lý nhà nước. Vì theo Công văn 04/VHCS- QCTT ngày 3/1/2013 của Cục Văn hóa cơ sở về việc thực hiện Luật Quảng cáo tại khoản 4 quy định rõ tổ chức, cá nhân có nhu cầu quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo, phương tiện giao thông, loa phóng thanh, hội thảo, hội nghị, hội chợ triển lãm, tổ chức sự kiện, vật thể quảng cáo thì tự chịu trách nhiệm về nội dung quảng cáo và thực hiện theo quy định của Luật Quảng cáo, quy định khác của pháp luật có liên quan. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo phương pháp hậu kiểm.

### **b. Bổ sung**

Quảng cáo màn hình Led chú ý về cường độ ánh sáng. Quy định rõ cường độ là bao nhiêu ?

## **2.6 Bổ sung, sửa đổi điều 29. Hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn.**

### **a. Bổ sung, sửa đổi khoản 6**

Văn bản chứng minh quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng bảng quảng cáo, quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng địa điểm quảng cáo đối với băng rôn → Đề xuất quy định rõ chỗ này là Hợp đồng chứng minh sử dụng vị trí quảng cáo, vì hiện tại còn một số địa phương ngoài Hợp đồng chứng minh sở hữu vị trí quảng cáo còn yêu cầu văn bản chứng minh sở hữu vị trí, việc này gây dư thừa, rườm rà hồ sơ cho Doanh nghiệp.

### **b. Bãi bỏ khoản 8**

Bản sao giấy phép xây dựng công trình quảng cáo đối với loại bảng quảng cáo phải có giấy phép xây dựng theo quy định tại khoản 2 điều 31 của Luật này → Đề xuất bỏ khoản này vì doanh nghiệp xin phép quảng cáo nên không cần giấy phép xây dựng, nếu cần thì nên thêm cam kết, sửa đổi văn bản thông báo sản phẩm quảng cáo theo mẫu tại Mẫu số 5 Thông tư 10/2013/TT- BVNTTDL ngày 6/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. (Thêm mục 8. “ Chúng tôi cam kết bảng quảng cáo đảm bảo kết cấu an toàn, đủ điều kiện thực hiện bảng quảng cáo ngoài trời”.)

### **c. Bổ sung**

Hiện nay tất cả hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đều nộp trực tuyến qua dịch vụ công nên không cần các hồ sơ phải là bản sao, chỉ cần bản scan dấu đỏ.

## **2.7 Bổ sung, sửa đổi Điều 30. Trình tự thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn.**

### **a. Bãi bỏ khoản 1**

Tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn, phải gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đến cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương trước khi thực hiện quảng cáo 15 ngày → Đề xuất bỏ, vì hiện tại tất cả việc nộp hồ sơ xin phép quảng cáo đều nộp trực tuyến qua phần mềm của dịch vụ công, khi doanh nghiệp nộp hồ sơ thì trong vòng 5 ngày làm việc cơ quan quản lý nhà nước sẽ xử lý, nếu quá 5 ngày thì hệ thống sẽ báo hồ sơ bị trễ xử lý. Hơn nữa, trước đây hồ sơ thường nộp qua bưu điện, chưa có trực tuyến nên mới quy định nộp trước 15 ngày để tránh trường hợp bưu điện phát chậm hồ sơ dẫn đến việc xử lý chậm, nay hồ sơ xử lý trực tuyến nên việc nộp trước 15 ngày là không cần thiết.

## **2.8 Bãi bỏ Điều 31. Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo.**

Đề xuất: Bỏ điều này vì Sở VH-TT-DL chỉ quản lý về nội dung quảng cáo. Việc xin giấy phép xây dựng gây thủ tục rắc rối và khó khăn cho doanh nghiệp. Nếu cần, thì chỉ yêu cầu doanh nghiệp bổ sung Văn bản xác nhận bảng Quảng cáo đủ điều kiện thực hiện của bên thứ hai là công ty tư vấn thiết kế và thẩm định xây dựng.

Hơn nữa, tại Nghị định 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ cũng đã bỏ xử phạt đối với quảng cáo tầm lớn mà không có giấy phép xây dựng.

## **2.9 Bổ sung, sửa đổi Điều 32. Quảng cáo trên phương tiện giao thông.**

### **a. Bổ sung khoản 1**

Quảng cáo trên phương tiện giao thông thì tự chịu trách nhiệm về nội dung quảng cáo, thực hiện theo quy định của Luật quảng cáo và pháp luật về giao thông. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo theo phương pháp hậu kiểm → Căn cứ mục 4 Công văn 04/CVHS- QCTT ngày 3/1/2013 của Cục Văn hóa cơ sở về thực hiện Luật quảng cáo.

## **2.10 Bổ sung, sửa đổi Điều 33. Quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự.**

### **a. Bổ sung**

Quảng cáo bằng loa phóng thanh thì tự chịu trách nhiệm về nội dung quảng cáo, thực hiện theo quy định của Luật quảng cáo và quy định khác → Căn cứ mục 4 Công văn 04/CVCS- QCTT ngày 3/1/2013 của Cục Văn hóa cơ sở về thực hiện Luật quảng cáo.

**b. Bổ sung điểm a khoản 1**

Quảng cáo không được vượt quá độ ồn cho phép theo quy định của pháp luật về môi trường. → Đề xuất bổ sung nêu rõ độ ồn loa phóng thanh quy định như thế nào.

**2.11 Bổ sung Điều 38. Trách nhiệm xây dựng và chỉ đạo quy hoạch quảng cáo.**

**a. Bổ sung khoản 1**

Ủy ban Nhân dân cấp tỉnh có trách nhiệm tổ chức công bố quy hoạch quảng cáo ngoài trời của địa phương khi quy hoạch được lập xong.

Trên đây là Báo cáo tổng kết thi hành Luật quảng cáo và đề xuất, kiến nghị các giải pháp, nội dung cần sửa đổi, bổ sung của Hiệp hội Quảng cáo thành phố Đà Nẵng kính trình Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam tổng hợp và báo cáo để Bộ Văn hóa Thể Thao- Du lịch hoàn thiện, điều chỉnh Luật, đưa ngành Quảng cáo của Việt Nam ngày càng phát triển mạnh mẽ hơn.

**Nơi nhận:**

- HHQC Việt Nam (báo cáo);
- BCH HHQC TP Đà Nẵng;
- Hội viên HHQC TP Đà Nẵng;
- Lưu: VP.

**TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI  
CHỦ TỊCH**



**Lê Đức Tôn**

PHỐ ĐÀ NẴNG