

Kính gửi: Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (VAA)

- Căn cứ văn bản số 2791/BVHTTDL-VHCS ngày 06/8/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và việc tổng kết, báo cáo đánh giá tình hình thi hành Luật quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết;
- Căn cứ đề nghị của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam đề nghị đóng góp cho tổng kết, đánh giá tình hình thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết từ năm 2013 đến nay.

Doanh nghiệp tổng hợp báo cáo đến Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam các nội dung sau:

STT	Bắt cập	Đề xuất
1	<p>- Khoản 11, Điều 8 Luật quảng cáo; - Nghị định 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013; - Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013:</p> <p>Quy định thời gian sử dụng tài liệu hợp pháp là 01 (một) năm nhưng không quy định rõ thời gian tổ chức, cá nhân được sử dụng từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự trong bao lâu kể từ ngày tổ chức, cá nhân nhận kết quả khảo sát thị trường, hoặc trong bao lâu kể từ ngày nhận được kết quả thẩm định nội dung sản phẩm quảng cáo.</p> <p>Hiện nay các thương hiệu có cùng 1 dòng sản phẩm sử dụng từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự trong các nội dung quảng cáo cùng một thời điểm nhưng có kết quả khảo sát thị trường cách xa nhau dẫn đến thiếu sự công bằng trong cạnh tranh.</p>	<p>Đề xuất quy định rõ tổ chức, cá nhân được sử dụng từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự trong các nội dung quảng cáo có thời hạn cụ thể kể từ ngày nhận được kết quả thẩm định đồng ý cho phép tổ chức, cá nhân được sử dụng từ ngữ nêu trên trong các nội dung quảng cáo.</p>
	<p>Khoản 1, Điều 27, Luật quảng cáo quy định: “Việc đặt bảng quảng cáo, băng-rôn phải tuân thủ quy định về khu vực bảo vệ di tích lịch sử, văn hóa; hành lang an toàn giao thông...”.</p>	<p>Đề xuất xem xét sửa đổi QCVN17/2018 ban hành theo Thông tư 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018, BÃI BỎ quy định phương tiện quảng cáo phải đảm bảo ở bên ngoài hành lang an toàn giao thông đường bộ.</p>

2	<p>và</p> <p>Mục 2.1.1.2 QCVN17:2018/BXD ban hành theo Thông tư 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 quy định:</p> <p>“Phương tiện quảng cáo ngoài trời phải có địa điểm, kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng phù hợp với quy hoạch quảng cáo được phê duyệt và đảm bảo ở bên ngoài hành lang an toàn đường bộ,...”.</p> <p>⇒ Hiện nay các phương tiện quảng cáo như trụ quảng cáo, bảng quảng cáo ốp tường, trụ hộp đèn, nhà chờ xe buýt,... (đặc biệt trong khu vực đô thị) đa phần nằm trong hành lang an toàn giao thông đường bộ. Điều này dẫn đến có nhiều bất cập trong hoạt động quản lý, cấp phép, quy hoạch,... các phương tiện quảng cáo ngoài trời.</p>	
3	<p>Điều 29 Luật quảng cáo quy định về hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn:</p> <p>Tại điều này quy định một số thành phần hồ sơ chỉ cần bản sao, tuy nhiên hiện nay một số cơ quan tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo ở một số tỉnh thành yêu cầu hồ sơ phải là bản sao có chứng thực thì mới hợp lệ gây nhiều khó khăn trở ngại. Đồng thời chưa nhất quán về điểm này trong việc nộp hồ sơ trực tuyến qua cổng thông tin điện tử.</p>	<p>Cần làm rõ thành phần hồ sơ bản chính, bản sao theo quy định tại Điều 2 Nghị định 23/2015/NĐ-CP, hoặc có thông tư hướng dẫn cụ thể để nhất quán trong việc xử lý hồ sơ ở mỗi địa phương. Đồng thời phù hợp xu hướng nộp hồ sơ trực tuyến qua cổng thông tin điện tử.</p>

4	<p>Khoản 1, Điều 30 Luật quảng cáo quy định: “Tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn phải gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đến cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương trước khi thực hiện quảng cáo 15 ngày”.</p> <p>Khoản 2, Điều 30 Luật quảng cáo quy định: “Trong thời hạn 05 ngày làm việc, kể từ ngày cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương xác nhận về việc nhận hồ sơ, nếu không có ý kiến trả lời thì tổ chức, cá nhân được thực hiện sản phẩm quảng cáo đã thông báo”.</p> <p>⇒ Nội dung về thời gian của khoản 1 và khoản 2 nêu trên chưa nhất quán.</p> <p>⇒ Các sản phẩm quảng cáo có thời hạn khuyến mãi ngắn bị ảnh hưởng rất lớn, không kịp tiếp cận người tiêu dùng khi thời gian được thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo thông thường mất 15 ngày kể từ ngày gửi hồ sơ thông báo đến cơ quan có thẩm quyền.</p>	<p>Đề xuất sửa đổi khoản 1, Điều 30 Luật quảng cáo, BÃI BỎ quy định thời gian gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đến cơ quan có thẩm quyền trước khi thực hiện quảng cáo 15 ngày.</p>
5	<p>Điều 31, Luật quảng cáo về cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo:</p> <p>1. Việc xây dựng màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời đứng độc lập phải đáp ứng chiều cao tối thiểu tính từ điểm cao nhất của mặt đường đến cạnh dưới màn hình là 5m theo mục 2.2.2.2 QCVN17/2018/BXD ban hành theo thông tư 04/TT-BXD ngày 20/5/2018 là chưa phù hợp đối với màn hình quảng cáo loại nhỏ nằm trên dải phân cách hoặc trên vỉa hè. Chiều cao tối thiểu của chân trụ quá cao trong khi kích thước màn hình</p>	<p>Đề xuất:</p> <p>1. Kiến nghị điều chỉnh nội dung mục 2.2.2.2 QCVN17/2018/BXD ban hành theo thông tư 04/TT-BXD ngày 20/5/2018 về chiều cao tối thiểu của màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời phù hợp với thực tế và kiến trúc, mỹ quan của mỗi địa phương.</p>

	<p>nhỏ gây khó trong việc truyền tải nội dung quảng cáo đến người xem.</p> <p>2. Việc xây dựng biển hiệu, bảng quảng cáo có diện tích một mặt trên 20m² bằng khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình sẵn có là chưa phù hợp vì đa phần biển hiệu, bảng quảng cáo thường được sử dụng vật liệu nhẹ.</p>	<p>2. Chỉ xin phép xây dựng đối với biển hiệu, bảng quảng cáo gắn vào công trình cố sẵn có diện tích một mặt từ 40m² trở lên.</p>
<p>6</p>	<p>Điều 37 và Điều 38 Luật quảng cáo quy định về nội dung, nguyên tắc, trách nhiệm xây dựng và chỉ đạo thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời:</p> <p>Các nội dung quy định tại 2 điều nêu trên dẫn đến quy hoạch quảng cáo ngoài trời theo hình thức “đóng” theo từng giai đoạn (ví dụ Tp.HCM là giai đoạn 2021-2030) gây khó khăn cho sự phát triển của doanh nghiệp và chưa phù hợp với tốc độ phát triển hạ tầng tại các thành phố và đô thị lớn.</p>	<p>Cần điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời theo hình thức “mở”, quy định về quy hoạch linh hoạt có điều chỉnh theo từng năm tạo điều kiện phát triển cho các doanh nghiệp quảng cáo.</p>

Trên đây là các đề xuất sửa đổi bổ sung một số nội dung trong Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật có liên quan, doanh nghiệp kính mong Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam xem xét.

Trân trọng!