

**HỘI QUẢNG CÁO
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 03-2021/BC-HQC

TP. Hồ Chí Minh, Ngày 03 tháng 09 năm 2021

V/v Đề xuất sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo
và các văn bản quy định chi tiết

Kính gửi: Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam

Thực hiện kế hoạch số 2250/QĐ-BVHTTDL về việc Tổng kết thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Hội Quảng cáo TP.HCM đã tiến hành tổng hợp góp ý về Luật Quảng Cáo cũng như các góp ý cho việc thi hành Luật Quảng Cáo và các văn bản quy định chi tiết từ năm 2013 đến nay, như sau:

1. Tại Điều 24 của Luật Quảng cáo 2012 có quy định về quảng cáo trên phương tiện điện tử, thiết bị đầu cuối và các thiết bị viễn thông khác nhưng trong Nghị định 38/2021/NĐ-CP chưa quy định về hành vi vi phạm và mức xử phạt của hành vi vi phạm đối với loại hình này. Đề xuất bổ sung quy chế đánh giá hành vi vi phạm và mức xử phạt để các doanh nghiệp cùng nắm rõ và chủ động điều chỉnh hoạt động cho phù hợp.
2. Đối với quy định về các hình thức quảng cáo trực tuyến thì quy định tại Điều 23 và Điều 24 của Luật Quảng cáo 2012 là chưa đủ bao quát trong môi trường truyền thông hiện nay. Đề xuất mở rộng, quy định rõ các yêu cầu cần đáp ứng cho hình thức quảng cáo trực tuyến.
3. Về quy định hồ sơ xin phép của bảng quảng cáo, nếu market của bảng quảng cáo có logo thì doanh nghiệp cần có giấy chứng nhận đăng ký logo được cấp bởi cơ quan có thẩm quyền, quy định này là thừa thãi và gây hạn chế, phức tạp trong quá trình các doanh nghiệp thực hiện xin phép cho các bảng quảng cáo, đề xuất bỏ quy định này đơn giản hóa các thủ tục hồ sơ khi xin phép quảng cáo.
4. Về việc thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn theo quy định tại Điều 29 của Luật Quảng cáo 2012 thì phải thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền, quy định này là chưa hợp lý vì các sản phẩm của doanh nghiệp trước khi thực hiện quảng cáo đã thực hiện đăng ký đầy đủ ở các cơ quan có thẩm quyền, việc quy định thêm như vậy có thể gây khó khăn và mất thời gian cho các doanh nghiệp. Đề xuất bỏ quy định phải thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền trước khi thực hiện chiến dịch quảng cáo, chỉ cần quy định việc

thực hiện quảng cáo và nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật Quảng cáo và các quy định pháp luật khác có liên quan.

5. Quy định bảng quảng cáo có diện tích từ 20m² trở lên gắn vào công trình có sẵn phải xin giấy giấy phép xây dựng gây hạn chế cho các doanh nghiệp, trong thực tế xây dựng bảng căng bạt dưới 20m² là quá nhỏ, đề xuất điều chỉnh quy định tại Điểm b Khoản 2 Điều 31 của Luật Quảng cáo 2012 đối với bảng quảng cáo có diện tích từ 40m² trở lên gắn vào công trình có sẵn mới phải xin giấy phép xây dựng.
6. Đối với thủ tục xin phép led mặt tiền của cửa hàng còn phức tạp, liên quan nhiều sở ngành. Đề xuất điều chỉnh quy định đối với led mặt tiền của cửa hàng có diện tích dưới 40m² thì chỉ cần xin phép tại Sở Văn hóa và Thể thao.
7. Đối với quy định về việc cắm kết nối internet trên màn hình led như hiện nay là chưa phù hợp, đề xuất điều chỉnh cho kết nối internet trên màn hình led nhưng giới hạn các hoạt động đối với việc kết nối, việc này sẽ giúp tuyên truyền nhanh chóng những chính sách công trong lúc cần thiết.
8. Đối với biển hiệu, theo quy định tại Khoản 3 Điều 34 của Luật Quảng cáo 2012 kích thước tối đa của biển hiệu được quy định như sau:
 - Đối với biển hiệu ngang thì chiều cao tối đa là 2m, chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà.
 - Đối với biển hiệu dọc thì chiều ngang tối đa là 1m, chiều cao tối đa là 4m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

Quy định này là không có cơ sở, gây khó khăn cho doanh nghiệp, đề xuất bỏ quy định kích thước tối đa, chỉ quy định việc xây dựng bảng hiệu phải phù hợp với kết cấu của công trình

9. Đối với quảng cáo trên phương tiện giao thông, quy định không được thể hiện sản phẩm quảng cáo ở mặt sau và trên nóc tại khoản 2 Điều 32 của Luật Quảng cáo 2012 là không phù hợp khi hình thức này đã được triển khai ở nhiều thành phố trên thế giới. Đề xuất có cơ sở quản lý cho phép khai thác các vị trí này trên phương tiện giao thông.
10. Theo quy định tại Khoản 1 Điều 32 của Luật Quảng cáo 2012 thì việc quảng cáo trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của Luật này và pháp luật về giao thông nhưng không đề cập đến việc quảng cáo trên phương tiện giao thông có bắt buộc phải thông báo đến cơ quan có thẩm quyền trước khi thực hiện hay không. Đề xuất bổ sung quy định trình duyệt đồng bộ với các hình thức quảng cáo ngoài trời khác, kiểm tra định kỳ để đảm bảo tuân thủ pháp luật.

11. Về quy định quy hoạch quảng cáo ngoài trời, khu vực nằm trong quy hoạch quảng cáo nên được quy định bao quát hơn như là quy định theo khu vực, tuyến đường, không nên quy định quy hoạch theo địa điểm vì hiện nay quy hoạch theo địa điểm trong khi mặt tiền thành phố thay đổi diện mạo liên tục, khiến mất công cập nhật quy hoạch, làm hạn chế khả năng quảng cáo đặc biệt ở những khu vực có nhu cầu cao. Đề xuất điều chỉnh quy định quy hoạch quảng cáo theo tuyến đường, khu vực đối với bảng quảng cáo gắn vào công trình có sẵn, còn đối với bảng quảng cáo đứng độc lập ở khu vực đất công thì có thể áp dụng quy định quy hoạch theo địa điểm cụ thể.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- *Như trên*
- *Lưu VT*

