

Hà Nội, ngày 28 tháng 6 năm 2021

**THƯ MỜI THAM DỰ**  
**Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam năm 2021**

Kính gửi: Các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo

Nhằm góp phần xây dựng các ngành công nghiệp văn hóa và quảng bá hình ảnh của Việt Nam; tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động quảng cáo sáng tạo phát triển; tuyên truyền đến đông đảo nhân dân về ý nghĩa, vai trò quan trọng và sự phát triển không ngừng của ngành quảng cáo trong quá trình phát triển kinh tế-xã hội của Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam tổ chức Cuộc thi “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2021.


Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam sẽ là cơ hội cho tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế quảng bá, giới thiệu, ghi nhận các sản phẩm quảng cáo có chất lượng cao, sáng tạo độc đáo, ấn tượng, có tính thẩm mỹ cao, mang bản sắc văn hóa Việt Nam, thể hiện trách nhiệm với môi trường, cộng đồng và mang lại hiệu quả cho các doanh nghiệp trong quá trình giới thiệu sản phẩm, dịch vụ.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trao giải cho các sản phẩm quảng cáo trên các loại hình:

1. Quảng cáo trên truyền hình.
2. Quảng cáo trên ấn phẩm in.
3. Quảng cáo trên bảng, biển ngoài trời.
4. Quảng cáo trên báo điện tử.

Bên cạnh đó, còn có giải của Ban Tổ chức do Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam thực hiện cho các loại hình quảng cáo trên màn hình điện tử, truyền thanh, quảng cáo sáng tạo phát triển ứng dụng Công nghệ thông tin, bộ nhận diện thương hiệu, thương hiệu có hoạt động xã hội ý nghĩa và trao giấy khen cho các tác phẩm xuất sắc.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch rất mong nhận được sự quan tâm, tham gia của các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo trên toàn quốc. Thành công “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2021 sẽ đóng góp vào sự phát triển của ngành quảng cáo Việt Nam./.

**KT. BỘ TRƯỞNG**  
**THỨ TRƯỞNG**  
  
**Trịnh Thị Thủy**