

**HIỆP HỘI QUẢNG CÁO
VIỆT NAM**

Số: 132 /QĐ-HH

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 25 tháng 7 năm 2011

**QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Quy chế tặng Kỷ niệm chương
“Vì sự nghiệp phát triển Quảng cáo Việt Nam”**

CHỦ TỊCH HIỆP HỘI QUẢNG CÁO VIỆT NAM

Căn cứ Điều lệ Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;

Căn cứ văn bản số 891/BTĐKT-VI ngày 03/6/2011 của Ban Thi đua, Khen thưởng Trung ương về việc tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển Quảng cáo Việt Nam”;

Xét đề nghị của Phó chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Quy chế tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển Quảng cáo Việt Nam”.

Điều 2. Giao VP HHQCVN phối hợp với Cty An Tiêm tổ chức triển khai việc thực hiện Quy chế.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

Các Ông/Bà Tổng Thư ký, Chánh Văn phòng Hiệp hội, Trưởng các đơn vị trực thuộc và các hội viên Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./. *Ts*

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VP

**TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI
CHỦ TỊCH**



Đinh Quang Ngữ

Hà Nội, ngày 25 tháng 7 năm 2011

**QUY CHẾ
TẶNG KỶ NIỆM CHƯƠNG
“VÌ SỰ NGHIỆP PHÁT TRIỂN QUẢNG CÁO VIỆT NAM”
(Ban hành kèm theo Quyết định số 132/QĐ-HH ngày 25/7/2011)**

Căn cứ Luật Thi đua, Khen thưởng ngày 26/11/2003 và Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Thi đua, Khen thưởng ngày 14/6/2005;

Căn cứ Nghị định số 42/2010/NĐ-CP ngày 15/4/2010 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Thi đua, Khen thưởng và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi đua, Khen thưởng;

Căn cứ Điều lệ Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết Hội nghị lần thứ VIII Ban chấp Hành Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam ngày 26/3/2011.

Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam Ban hành Quy chế xét tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển quảng cáo việt Nam” như sau:

**Chương I
QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1. Hình thức, mục đích tặng Kỷ niệm chương

Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển Quảng cáo Việt Nam” (sau đây gọi tắt là Kỷ niệm chương) là một trong các hình thức khen thưởng của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam để tặng cho những cá nhân đã có đóng góp vào quá trình phát triển của Hiệp hội, của ngành Quảng cáo Việt Nam, nhằm ghi nhận công lao, thành tích đã đóng góp đồng thời động viên, biểu dương trong toàn hội viên phát huy truyền thống, ra sức phấn đấu góp phần vào sự phát triển của ngành Quảng cáo Việt Nam và sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Điều 2. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định về nguyên tắc, đối tượng, tiêu chuẩn, hồ sơ, quy trình, thẩm quyền đề nghị, quyết định và tổ chức trao tặng Kỷ niệm chương.

Điều 3. Nguyên tắc xét tặng

1. Kỷ niệm chương được xét tặng hàng năm nhân dịp kỷ niệm ngày Thành lập Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (24/8) và chỉ tặng một lần cho mỗi cá nhân; không có hình thức truy tặng.

2. Việc xét tặng Kỷ niệm chương phải thực hiện đúng các quy định tại Quy chế này, đảm bảo chính xác, công bằng, công khai, dân chủ và kịp thời.

Chương II

ĐỐI TƯỢNG, TIÊU CHUẨN, ĐIỀU KIỆN XÉT TẶNG KỶ NIỆM CHƯƠNG

Điều 4. Đối tượng, tiêu chuẩn

1. Là hội viên sáng lập Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam.
2. Cá nhân là hội viên Hiệp hội Quảng cáo Việt nam từ 10 năm trở lên, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ hội viên và có nhiều đóng góp cho Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam.
3. Cá nhân là lãnh đạo của doanh nghiệp và các tổ chức trực thuộc Hiệp hội có thời gian tham gia Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam từ 10 năm trở lên, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ hội viên và có nhiều đóng góp cho Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam.
4. Cá nhân là lãnh đạo, cán bộ các cơ quan đảng, nhà nước, đoàn thể và các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp nhà nước có nhiều đóng góp cho sự phát triển của ngành quảng cáo.
5. Cá nhân là lãnh đạo các trường đại học, các giảng viên, doanh nhân tích cực tham gia giảng dạy, đào tạo nhân lực cho ngành Quảng cáo Việt Nam.

Điều 5. Điều kiện

- Cá nhân là hội viên và lãnh đạo của doanh nghiệp là hội viên có đề nghị tặng kỷ niệm chương phải có hồ sơ đề nghị theo quy định trong điều lệ này.
- Không xét tặng Kỷ niệm chương đối với những cá nhân bị pháp luật xử lý .
- Cá nhân đang bị kỷ luật chỉ được xét tặng sau khi hết thời hạn thi hành kỷ luật. Thời gian chịu kỷ luật không được tính để xét tặng Kỷ niệm chương.
- Chưa xét khen thưởng cho những cá nhân đang trong thời gian chờ xét kỷ luật.

Chương III

QUY TRÌNH XÉT TẶNG, HỒ SƠ ĐỀ NGHỊ VÀ TỔ CHỨC TRAO TẶNG KỶ NIỆM CHƯƠNG

Điều 6. Hồ sơ đề nghị

Hồ sơ đề nghị tặng Kỷ niệm chương gồm:

1. Văn bản đề nghị của doanh nghiệp (hoặc tổ chức trực thuộc Hiệp hội) và tổng hợp danh sách trích ngang của các cá nhân đề nghị xét tặng Kỷ niệm chương .
2. Văn bản hiệp thương của các đơn vị có cá nhân được đề xuất tặng Kỷ niệm chương đối với cá nhân là lãnh đạo cơ quan đảng, nhà nước, đoàn thể, trường đại học, doanh nghiệp nhà nước.
3. Bản tóm tắt thành tích cá nhân.

Điều 7. Quy trình xét tặng

1. Căn cứ Quy chế , các cá nhân đề nghị , các đơn vị đề xuất Hiệp hội xét tặng Kỷ niệm chương cho các đối tượng đủ tiêu chuẩn theo Điều 4 và Điều 5 Quy chế này.

2. Viện nghiên cứu và đào tạo Quảng cáo Việt Nam lập và gửi hồ sơ đề xuất tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển Quảng cáo Việt Nam” cho các đối tượng là lãnh đạo trường đại học, giảng viên, doanh nhân tích cực tham gia giảng dạy, đào tạo nguồn nhân lực cho ngành Quảng cáo về Văn phòng Hiệp hội để tổng hợp lập hồ sơ đề xuất chung, báo cáo Thường vụ xem xét.

3. Định kỳ hàng năm Văn phòng Hiệp hội tổng hợp và rà soát danh sách, thành tích đóng góp cho Hiệp hội lập hồ sơ đề xuất Hiệp hội danh sách xét tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển Quảng cáo Việt Nam”.

4. Hồ sơ đề nghị xét tặng Kỷ niệm chương được lập và gửi trước ngày 15/6 hàng năm để các uy viên Thường vụ nghiên cứu xem xét quyết định trong kỳ họp giữa năm.

5. Thường vụ Hiệp hội xem xét hồ sơ theo đề xuất của Văn phòng Hiệp hội để quyết định tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển Quảng cáo Việt Nam” cho các cá nhân đúng đối tượng và tiêu chuẩn quy định tại Điều 4 và Điều 5 Quy chế này

Điều 8. Quyết định tặng thưởng

Sau khi có Nghị quyết tặng Kỷ niệm chương của Thường vụ Hiệp hội, Chủ tịch Hiệp hội ký quyết định, Văn phòng có trách nhiệm thông báo đến các Bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp là hội viên có cá nhân được tặng Kỷ niệm chương.

Điều 9. Tổ chức trao tặng

Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam tổ chức Lễ trao tặng Kỷ niệm chương vào dịp kỷ niệm ngày thành lập Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (24/8) hoặc Hội nghị tổng kết công tác hàng năm.

Chương IV CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

Điều 10. Quyền và trách nhiệm của cá nhân được tặng Kỷ niệm chương

1. Cá nhân được tặng Kỷ niệm chương và Giấy chứng nhận theo Quyết định của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam.

2. Tiền thưởng cho cá nhân được tặng Kỷ niệm chương tuỳ theo khả năng kinh phí trong quỹ hoạt động của Hiệp hội và nguồn tài trợ (nếu có).

3. Cá nhân được tặng Kỷ niệm chương có trách nhiệm tiếp tục gìn giữ và phát huy truyền thống tích cực tham gia đóng góp cho sự phát triển Hiệp hội, của ngành Quảng cáo Việt Nam và sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Điều 11. Xử lý vi phạm, giải quyết khiếu nại

1. Tổ chức, cá nhân liên quan đến việc tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển Quảng cáo Việt Nam” chịu trách nhiệm trước Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam về tính chính xác của hồ sơ đề nghị.

2. Tổ chức, cá nhân có quyền khiếu nại về việc xét tặng Kỷ niệm chương theo quy định của Điều lệ Hiệp hội và Quy chế này. Ban kiểm tra của Hiệp hội có thẩm quyền giải quyết khiếu nại.

3. Quá trình giải quyết khiếu nại nếu có đủ căn cứ chứng minh cá nhân chưa đủ tiêu chuẩn như quy định trong quy chế, Trưởng Ban kiểm tra đề nghị Chủ tịch Hiệp hội ra quyết định thu hồi Kỷ niệm chương.

Điều 12. Tổ chức thực hiện

1. Quy chế này có hiệu lực thi hành từ ngày Ban Thi đua, Khen thưởng Trung ương chấp thuận.

2. Các Ông/Bà Tổng thư ký, Uỷ viên Thường vụ, Chánh Văn phòng Hiệp hội, Trưởng các ban, Giám đốc các đơn vị trực thuộc Hiệp hội và các hội viên tổ chức thực hiện Quy chế này.

Nơi nhận:

- Ban Thi đua, Khen thưởng TW
- Bộ Nội vụ
- Bộ Văn hoá, TT và DL
- Như khoản 2 Điều 12.
- Lưu VP

