

Số: 63 /CV-HHQC

V/v: Góp ý kiến dự thảo Nghị định  
sửa đổi, bổ sung một số điều quy định  
tại ND 38/2021/NĐ-CP

Hà Nội, ngày 08 tháng 8 năm 2022

Kính gửi: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Căn cứ công văn số 1150/PTM-PC ngày 21/7/2022 của Quý Cơ quan về việc “Đề nghị tham gia ý kiến dự thảo “Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 38/2021/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo”, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (Hiệp hội) đã phổ biến đến các doanh nghiệp hội viên để lấy ý kiến. Nay, qua tổng hợp ý kiến đóng góp của hội viên và nghiên cứu các văn bản liên quan, Hiệp hội xin tham gia một số ý kiến như sau:

**I. Nhận xét chung:**

**1. Đối với Tờ trình:**

- Hiệp hội nhất trí với tính cấp thiết cũng như mục đích, quan điểm chỉ đạo việc xây dựng Nghị định sửa đổi.
- Hiệp hội đồng tình về cơ bản với những điểm đề xuất sửa đổi, bổ sung Nghị định.
- Quá trình xây dựng Dự thảo đã đảm bảo đúng quy trình quy định.

**2. Đối với Dự thảo Nghị định:**

- Hiệp hội nhất trí với bối cảnh của Dự thảo.
- Nội dung của Dự thảo đã bám sát nội dung của Luật Điện ảnh.
- Tuy vậy, Dự thảo còn một số chi tiết cần được sửa, điều chỉnh cho chính xác, hoàn chỉnh hơn như một số góp ý cụ thể mà Hiệp hội đề xuất tại mục II sau đây.

**II. Một số góp ý cụ thể với Dự thảo**

1. Điểm b, khoản 1, Điều 1: Nếu chỉ ghi tắt nội dung sửa đổi khoản 6 là “Buộc tiêu hủy, tháo gỡ phim;” thì không bao quát hết các hành vi tại khoản 6, Điều 4 ND 38, dễ gây hiểu sai. Đề nghị ghi đầy đủ nội dung khoản 6 “Buộc tiêu hủy, tháo gỡ phim, bắn ghi âm, ghi hình, văn hóa phẩm có nội dung độc hại dưới hình thức điện tử, trên môi trường mạng và kỹ thuật số;”.

2. Tương tự như trên, điểm đ, khoản 1, Điều 1: Đề nghị ghi đầy đủ nội dung sửa đổi, bổ sung khoản 11 là: “Buộc gửi văn bản cam kết, buộc phải đáp ứng cơ sở vật chất, trang thiết bị đối với phòng chiếu phim có sử dụng hiệu ứng đặc biệt tác động đến người xem phim;”.

3. Trong Điều 6 (sửa đổi, bổ sung) có một số nội dung và hành vi bị nghiêm cấm trong hoạt động điện ảnh cũng tương tự như hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo (Điều 34 ND 38) nhưng xử phạt lại khác nhau, ví dụ:

- Điểm a, khoản 1, Điều 6 (DT) có quy định phạt tiền từ 40.000.000 đồng đến 50.000.000 đồng các hành vi “Xuyên tạc lịch sử dân tộc, phủ nhận thành tựu cách mạng,

*He*

Số: 63 /CV-HHQC

V/v: Góp ý kiến dự thảo Nghị định  
sửa đổi, bổ sung một số điều quy định  
tại ND 38/2021/NĐ-CP

Hà Nội, ngày 08 tháng 8 năm 2022

Kính gửi: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Căn cứ công văn số 1150/PTM-PC ngày 21/7/2022 của Quý Cơ quan về việc “Đề nghị tham gia ý kiến dự thảo “Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 38/2021/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo”, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (Hiệp hội) đã phổ biến đến các doanh nghiệp hội viên để lấy ý kiến. Nay, qua tổng hợp ý kiến đóng góp của hội viên và nghiên cứu các văn bản liên quan, Hiệp hội xin tham gia một số ý kiến như sau:

**I. Nhận xét chung:**

**1. Đối với Tờ trình:**

- Hiệp hội nhất trí với tính cấp thiết cũng như mục đích, quan điểm chỉ đạo việc xây dựng Nghị định sửa đổi.
- Hiệp hội đồng tình về cơ bản với những điểm đề xuất sửa đổi, bổ sung Nghị định.
- Quá trình xây dựng Dự thảo đã đảm bảo đúng quy trình quy định.

**2. Đối với Dự thảo Nghị định:**

- Hiệp hội nhất trí với bối cảnh của Dự thảo.
- Nội dung của Dự thảo đã bám sát nội dung của Luật Điện ảnh.
- Tuy vậy, Dự thảo còn một số chi tiết cần được sửa, điều chỉnh cho chính xác, hoàn chỉnh hơn như một số góp ý cụ thể mà Hiệp hội đề xuất tại mục II sau đây.

**II. Một số góp ý cụ thể với Dự thảo**

1. Điểm b, khoản 1, Điều 1: Nếu chỉ ghi tắt nội dung sửa đổi khoản 6 là “Buộc tiêu hủy, tháo gỡ phim;” thì không bao quát hết các hành vi tại khoản 6, Điều 4 ND 38, dễ gây hiểu sai. Đề nghị ghi đầy đủ nội dung khoản 6 “Buộc tiêu hủy, tháo gỡ phim, bắn ghi âm, ghi hình, văn hóa phẩm có nội dung độc hại dưới hình thức điện tử, trên môi trường mạng và kỹ thuật số.”.

2. Tương tự như trên, điểm đ, khoản 1, Điều 1: Đề nghị ghi đầy đủ nội dung sửa đổi, bổ sung khoản 11 là: “Buộc gửi văn bản cam kết, buộc phải đáp ứng cơ sở vật chất, trang thiết bị đối với phòng chiếu phim có sử dụng hiệu ứng đặc biệt tác động đến người xem phim;”.

3. Trong Điều 6 (sửa đổi, bổ sung) có một số nội dung và hành vi bị nghiêm cấm trong hoạt động điện ảnh cũng tương tự như hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo (Điều 34 ND 38) nhưng xử phạt lại khác nhau, ví dụ:

- Điểm a, khoản 1, Điều 6 (DT) có quy định phạt tiền từ 40.000.000 đồng đến 50.000.000 đồng các hành vi “Xuyên tạc lịch sử dân tộc, phủ nhận thành tựu cách mạng,

*He*

xúc phạm dân tộc, danh nhân, anh hùng dân tộc; thể hiện không đúng, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức và danh dự, nhân phẩm của cá nhân”.

Trong khi đó, điểm b, khoản 6, Điều 34. NĐ 38 quy định “Quảng cáo gây ảnh hưởng xấu đến sự tôn nghiêm đối với anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, lãnh tụ, lãnh đạo Đảng, Nhà nước” bị phạt tiền từ 80.000.000 đồng đến 100.000.000 đồng. Tại điểm a, khoản 4, Điều 34 NĐ 38 thì quy định hành vi “Quảng cáo xúc phạm uy tín của tổ chức, danh dự và nhân phẩm của cá nhân;” bị xử phạt từ 40.000.000 đồng đến 60.000.000 đồng.

- Điểm b, khoản 1, Điều 6 (DT) quy định hành vi “Kích động, xúc phạm tín ngưỡng, tôn giáo...” sẽ phạt tiền từ 40.000.000 đồng đến 50.000.000 đồng.

Trong khi đó, Điểm c, khoản 2, Điều 34 NĐ 38 “Quảng cáo có tính chất xâm phạm tự do tín ngưỡng, tôn giáo, định kiến về giới, về người khuyết tật;” chỉ phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng.

V.V...

Đề nghị Ban Soạn thảo nghiên cứu, điều chỉnh những hành vi tương tự giữa cá quy định nên có mức xử phạt như nhau để tránh tình trạng khó xử cho đơn vị cũng như cơ quan quản lý khi đi vào thực hiện.

#### 4. Đề nghị bổ sung khác:

- Điểm b, khoản 1 Điều 8 DT quy định phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với hành vi “Không tuân thủ quy tắc đạo đức nghề nghiệp, quy tắc ứng xử của người hoạt động lĩnh vực nghệ thuật”. Đề nghị cần được chi tiết hóa mức độ xử lý các hành vi vi phạm quy tắc đạo đức nghề nghiệp, quy tắc ứng xử.

- Hiệp hội cũng đề nghị *bổ sung thêm hai từ quảng cáo* vào điểm b, khoản 1 Điều 8 DT này thành hành vi “*Không tuân thủ quy tắc đạo đức nghề nghiệp, quy tắc ứng xử của người hoạt động lĩnh vực nghệ thuật, quảng cáo*” với lý do:

+ Tại điểm b, khoản 2 Điều 10 Luật Quảng cáo có quy định “Xây dựng bộ quy tắc ứng xử nghề nghiệp quảng cáo trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt; tổ chức thực hiện bộ quy tắc ứng xử nghề nghiệp quảng cáo”.

+ Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có Quyết định số 4149/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 11 năm 2017 ban hành “Quy tắc ứng xử trong hoạt động quảng cáo” nên rất cần có chế tài xử lý.

Với những điểm góp ý trên đây, Hiệp hội rất mong được VCCI nghiên cứu, tham khảo và tổng hợp./.

#### Noi nhận:

- Nhu trên;
- VP CP (để B/C);
- Bộ VHTTDL (để B/C);
- Lưu VPHH.

TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI  
CHỦ TỊCH



Nguyễn Trường Sơn