

Số: 82/KH - HH

Hà Nội, ngày 09 tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2022

Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22/4/2022 lấy ngày 10 tháng 10 hàng năm là Ngày Chuyển đổi số quốc gia. Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (Hiệp hội) căn cứ Kế hoạch triển khai Ngày Chuyển đổi số quốc gia (CĐS) do Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt tại Quyết định số 16/6/2022; Công văn số 4247/BTTTT-CTHH ngày 16/8/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông v/v triển khai Quyết định số 505/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức cho hội viên và các đối tác, khách hàng của hội viên về ý nghĩa, vai trò và lợi ích của CĐS.
2. Lan tỏa ý nghĩa Ngày Chuyển đổi số quốc gia thông qua các hoạt động tích cực, tạo cơ hội cho các hội viên, đối tác và khách hàng tìm hiểu các mô hình, các giải pháp CĐS mới được áp dụng trong ngành quảng cáo, tư vấn và cung cấp các giải pháp, kết nối các đơn vị cung cấp giải pháp CĐS với các tổ chức và cá nhân đang cần có giải pháp CĐS nhằm thúc đẩy nhanh công cuộc CĐS trong ngành quảng cáo.
3. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia được Hiệp hội và các doanh nghiệp hội viên tổ chức tạo được hiệu ứng tích cực, thiết thực và hiệu quả.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Thành lập Ban Tổ chức triển khai hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2022 (BTC) để chỉ đạo tổ chức thực hiện tích cực hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia.
2. Thông tin đến toàn thể hội viên của Hiệp hội, đối tác và khách hàng của hội viên hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia qua trang Web, Zalo...của Hiệp hội (Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Chuyển đổi số quốc gia; Kế hoạch triển khai Ngày Chuyển đổi số quốc gia do Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt tại Quyết định số 16/6/2022; Công văn số 4247/BTTTT-CTHH ngày 16/8/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông v/v triển khai Quyết định số 505/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ...).
3. Các doanh nghiệp hội viên bám sát kế hoạch, hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông và kế hoạch của Hiệp hội phát huy các thế mạnh hiện có về CĐS chủ động tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia.

4. Hiệp hội chủ trì tổ chức sự kiện hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2022 tại Hà Nội, vào ngày 05/10/2022, với chủ đề “Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam – Đồng hành chuyển đổi số Quốc gia”. Sự kiện này sẽ thu hút khoảng 300 hội viên, đối tác của Hiệp hội trong cả nước, với các nội dung phong phú gắn với CDS gồm:

- Hiệp hội và CDS;
- Các giải pháp CDS mới được áp dụng trong ngành quảng cáo;
- Các sản phẩm công nghệ quảng cáo mới;
- Ứng dụng CDS trong hội viên Hiệp hội;
- Tọa đàm “Những thách thức mà doanh nghiệp quảng cáo trải qua trong thời kỳ CDS.

5. Trao tặng Bằng khen vinh danh các doanh nghiệp hội viên tiêu biểu trong lĩnh vực CDS.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tổ chức chỉ đạo xây dựng chi tiết các hoạt động, chuẩn bị nguồn lực và tổ chức thực hiện kế hoạch trên.

2. Giao Công ty CP Truyền thông và Giải trí Mono Stars trực tiếp triển khai tổ chức thực hiện sự kiện hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia của Hiệp hội theo sự chỉ đạo của BTC.

3. Các doanh nghiệp hội viên tích cực chủ động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia bằng các hoạt động thiết thực và tham gia đóng góp vật chất và kinh phí để tổ chức sự kiện Ngày Chuyển đổi số quốc gia được thành công lan tỏa ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của CDS.

4. Văn phòng Hiệp hội thông tin kịp thời chỉ đạo của BTC đến các đơn vị và cá nhân, trong quá trình thực hiện kế hoạch này. Tổng hợp kết quả, thành tích của các doanh nghiệp hội viên và cá nhân đã đóng góp vào các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số Việt Nam báo cáo lãnh đạo Hiệp hội./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (để b/c);
- Cục Tin học hóa (để b/c);
- Ủy viên BCH (để t/h);
- Các đơn vị trực thuộc (để t/h);
- Hội viên HH (để t/h)
- Lưu VPHH.

**TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Trường Sơn